

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return on Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* baik secara parsial maupun secara simultan terhadap *stock price*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur jenis *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia, Bursa Malaysia dan *The Stock Exchange of Thailand* tahun 2014-2016. *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, *Net Profit Margin* dan *Stock Price* diukur dengan melihat laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek pada masing-masing negara selama tiga tahun yaitu periode 2014-2016.

Populasi pada penelitian ini sebanyak 90 perusahaan. Jumlah perusahaan manufaktur jenis *consumer goods* yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 42 perusahaan dengan pengamatan selama 3 tahun. Berdasarkan metode *purposive sampling*, total sampel penelitian ini adalah 126 laporan keuangan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik regresi berganda pada taraf signifikansi 5%.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Debt to Equity Ratio (DER)* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Stock Price* perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia, Malaysia dan Thailand periode 2014-2016 dengan nilai $t_{hitung} -3,743 > t_{tabel} 1,980$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. (2) *Return on Equity (ROE)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Stock Price* perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia, Malaysia dan Thailand periode 2014-2016 dengan nilai $t_{hitung} 3,653 > t_{tabel} 1,980$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. (3) *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Stock Price* perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia, Malaysia dan Thailand periode 2014-2016 dengan nilai $t_{hitung} 3,965 > t_{tabel} 1,980$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. (4) *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return on Equity (ROE)* dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Stock Price* perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia, Malaysia dan Thailand periode 2014-2016 dengan nilai $t_{hitung} 65,886 > t_{tabel} 2,679$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.