

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, transparansi dan reputasi lembaga terhadap keputusan muzaki dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38-52.
- ANJELINA, F. T. (2023). *ANALISIS HUBUNGAN TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, SERTA KREDIBILITAS LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT TERHADAP MINAT BAYAR MUZAKKI DI BAZNAS KOTA YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Balaban, D. V., Marin, F. S., Manucu, G., Zoican, A., Ciochina, M., Mina, V., ... & Jinga, M. (2022). Clinical characteristics and outcomes in carbohydrate antigen 19-9 negative pancreatic cancer. *World Journal of Clinical Oncology*, 13(7), 630.
- Daniati, T. (2018). *PENGARUH RELIGIUSITAS MUZAKI, AKUNTABILITAS DAN KREDIBILITAS LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DI LEMBAGA AMIL ZAKAT*.
- Dinanti, A. H. (2023). *PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KREDIBILITAS TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN BSI MOBILE DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP TASIKMALAYA A YANI* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Eva, N., Shanti, P., Hidayah, N., & Bisri, M. (2024). Pengaruh dukungan sosial terhadap kesejahteraan psikologis mahasiswa dengan religiusitas sebagai moderator. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 5(3), 12.
- Faradiba, S. F., & Hussein, A. S. (2022). *PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 258-269.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24.

- Kristanto, S. E. (2023). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KREDIBILITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN SERTIFIKASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PRODUK FROZEN FOOD MEREK UMIAMI (Study Kasus Pada Distributor CV. Cita Rasa Baru Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Mahrini, M., Syafari, M. R., & Anisah, H. U. (2022). Efektifitas pengelolaan zakat, infaq dan shodaqoh oleh kantor Badan Amil Zakat Nasional kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal administrasi publik dan pembangunan*, 3(2), 101-117.
- Monica, R. (2022). *Strategi Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah melalui Digital Qris di Baznas Provinsi Bengkulu* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Najmudin, N., Ahyakudin, A., Pardiansyah, E., Sujai, S., Maelani, P., & Sari, R. N. (2023). Pengetahuan dan Kesadaran Zakat; Implikasinya Terhadap Minat Karyawan Usaha Menengah Besar (UMB) untuk Membayar Zakat Pada BAZNAS. *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 7, 75-94.
- Nurita, A. (2022). Manajemen Zakat Produktif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik di LAZISNU Kabupaten Pringsewu. *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*.
- Paramitha, N. M. A., & Mulyadi, M. (2017). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial Dan Pengambilan Keputusan Investasi Di Pt. Bank Negara Indonesia (Bni) 46 Cabang Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 306-317.
- Prawira, M. F., & Marinda, V. S. (2023). Pengaruh Kompensasi dan Gaya Kepemimpinan Demokrasi Terhadap Retensi Karyawan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(7), 3102-3110.
- Raya-Sandino, A., Lozada-Soto, K. M., Rajagopal, N., Garcia-Hernandez, V., Luissint, A. C., Brazil, J. C., ... & Nusrat, A. (2023). Claudin-23 reshapes epithelial tight junction architecture to regulate barrier function. *Nature Communications*, 14(1), 6214.

- Rehanil, D., Aurora, T., & Solikhin, A. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value With Firm Size As a Moderating. *Januari-Maret*, 6(1), 10-17.
- Siregar, A. S. (2023). Faktor-Faktor Muzakki Tidak Membayar Zakat Infak dan Sedekah Melalui Badan Amil Zakat Nasional. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(4), 1976-1985.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia. *Jurnal region*, 1(3), 1-19.
- Thohari, C., & Hakim, L. (2021). Peran religiusitas sebagai variabel moderating pembelajaran perbankan syariah, literasi keuangan syariah, product knowledge terhadap keputusan menabung di bank syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 46-57.
- Umma, N., & Nabila, R. (2023). Pengaruh online customer review, citra merek dan religiusitas terhadap keputusan pembelian dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening (studi pada pengguna marketplace shopee generasi z). *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 10(1), 30-47.
- Wardani, U. C. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Terhadap Keputusan Berdonasi Dengan Pemoderasi Religiusitas di Lembaga Sahabat Yatim Dhuafa Jawa Timur. *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Yanti, S. D., Astuti, S., & Safitri, C. (2023). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fkip Uhamka 2018). *Jurnal Emt Kita*, 7(1), 47-61.