

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Daftar Informan

No	Nama	Jabatan
1.	Bu J.A	<i>Chief Marketing Manager (CMM)</i>
2.	Bu DT	<i>Chief Marketing Manager (CMM)</i>
3.	Bapak P.G.W	<i>Chief Marketing Manager (CMM)</i>
4.	Bapak A.K	<i>Chief Marketing Manager (CMM)</i>
5.	Bapak P.H.S	<i>Customer Relation Officer (CRO)</i>
6.	Bapak H.D	<i>Human Resource Deveopment (HRD)</i>

### Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Informan : FE

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa keunggulan atau kelebihan yang dimiliki PT. Victory International Futures cabang Malang?	Keunggulan dari perusahaan kita adalah kita memiliki sistem otomatis yang bisa dikatakan valid, lalu legalitas terjamin, dan memiliki hubungan yang baik dengan kampus
2.	Apa kekurangan yang dimiliki PT. Victory International Futures cabang Malang?	Adanya keraguan karyawan dengan produk perusahaan, branding di sosial media juga masih kurang, lalu banyaknya team yang keluar masuk perusahaan
3.	Hal-hal apa saja yang menjadi ancaman untuk PT. Victory International Futures cabang Malang?	Adanya perusahaan lain dengan sumber daya lebih besar, baik dalam teknologi dan yang lainnya. Ditambah banyaknya berita investasi bodong

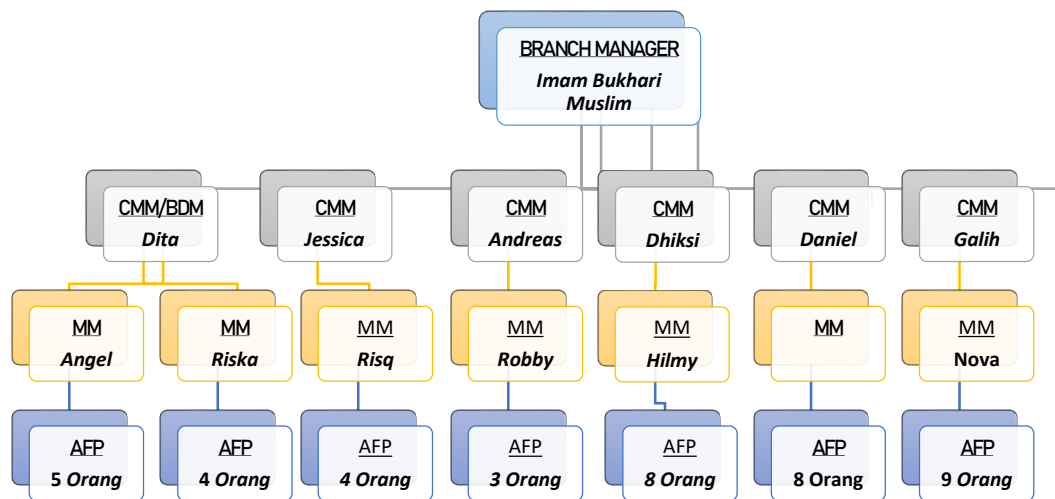
		yang berpengaruh pada perusahaan
4.	Apakah ada kondisi tertentu yang dapat memberikan PT. Victory International Futures cabang Malang peluang lebih besar dalam meningkatkan jumlah pelanggan?	Kita memiliki sistem robot yang sudah teruji yang dapat menarik minat calon nasabah, karena kita memiliki hubungan baik dengan kampus – kampus sehingga memiliki peluang besar untuk dapat bekerja sama dengan kampus, lalu dengan adanya trading tidak perlu memiliki tempat maupun karyawan hanya melakukan deposit

**Informan : HD**

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa keunggulan atau kelebihan yang dimiliki PT. Victory International Futures cabang Malang?	Perusahaan kita berbeda dengan perusahaan lain yang mengatakan kalau memberi gaji padahal tidak, kalau perusahaan kita memang memberi gaji di awal 2 bulan pertama, lalu juga yang terpenting PT.VIF tidak pernah terkena / terlibat kasus apapun
2.	Apa kekurangan yang dimiliki PT. Victory International Futures cabang Malang?	Banyak team marketing yang tidak paham akan tugasnya, lalu kita juga kurang memberikan training yang berkelanjutan agar karyawan paham dengan tugas yang diberikan
3.	Hal-hal apa saja yang menjadi	Masyarakat banyak yang

	ancaman untuk PT. Victory International Futures cabang Malang?	berpandangan negatif terhadap perusahaan pialang sehingga image perusahaan pun jelek dimata masyarakat, lalu dengan adanya platform trading otomatis yang memungkinkan nasabah melakukan transaksi sendiri tanpa melalui perantara perusahaan pialang
4.	Apakah ada kondisi tertentu yang dapat memberikan PT. Victory International Futures cabang Malang peluang lebih besar dalam meningkatkan jumlah pelanggan?	Banyaknya masyarakat yang tertarik dengan trading, kita juga memiliki peluang besar untuk bersaing dengan perusahaan lain, yaitu dengan sistem valid yang perusahaan miliki

### Lampiran 3 Dokumentasi Struktur Marketing



**Lampiran 4 Diagram Pendapatan PT. VIF**

