

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, A. (2015). Strategi marketing communication. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(1), 87–109.
- Agustian, R. H. (2020). *ANALISIS SWOT SEBAGAI LANDASAN MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA “CAFE KOMBINASI KOPI” DI KOTA MALANG*. STIE MALANGKUCECWARA.
- Aistiawan, M. R. S., & Andesta, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1).
- Aji, T. S. (2020). Analisis SWOT Pada Prospek Gadai Emas iB Barokah Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 263–272.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASITEKNIK, SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIANPENDIDIKAN SOSIAL. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 5(ISSN 2549-7332), 146–150. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/3432>
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 11(3), 207.
- Bilung, S. (2016). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor honda pada CV Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. *Ejurnal Administrasi Bisnis*, 116–127.
- Budiawan, C. P., Komari, A. N., & Nilawati, W. (2023). ANALISIS STRATEGI SWOT UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA APOTEK K-24 JAJAG BANYUWANGI. *Analisa: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 70–76.

- Chandra, C. A., Sabijono, H., & Runtu, T. (2020). Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan (Pbb-P2) Terhadap Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kota Gorontalo Tahun 2016-2018. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 290–298.
- Dua, I. L., & Rumerung, J. J. J. (2022). Kajian Efisiensi dan Efektivitas Kerja Karyawan Bidang Administrasi Pada PT. Manado Media Grafika. *MANAJEMEN ADMINISTRASI BISNIS DAN PEMASARAN*, 4(1 APRIL), 118.
- Fathoni, A. (2006). Metodologi Penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Herlina, E. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. TOYAMILINDO (Studi Kasus Tentang Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram di PT. Toyamilindo Cirebon). *JURNAL SIGNAL*, 7(1), 100–109.
- Ismail, M., & Murnisari, R. (2017). Analisis Afektivitas Strategi Integrated Marketing Communication guna Meningkatkan Kepuasan Konsumen CV Barisan Nyawiji Meubel Malang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 2(1), 93–106.
- Kotler, P. (2005). Kevin Lane Keller-Marketing Management. *Prentice Hall 2011 Singapore*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management By Philip Kotler*. Pearson Education Limited.
- Kumara, D., Dhiani, H. P., & Wardani, S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UKM di Pondok Pesantren Yatim Al Hanif. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 5(2), 100–120.
- Kurniawati, L. (2015). Analisa Strategi IT dengan Pendekatan Swot pada UKM. *Jurnal Teknik Informatika*, 1(2), 237–243.

- Laila, W. (2019). Media Sebagai Lembaga Sosial Dan Komersial. *Jurnal Al-Nashihah*, 3(02), 135–160.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern cetakan Pertama Cakra Ilmu*. Yogyakarta.
- Mangkunegara, A. P. (2012). Evaluasi Kinerja SDM, Refika Aditama. *Bandung: Dessler Gary*.
- Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112.
- MATA, L. U. M. H. B., & XII, P. A. K. P. S. (2021). *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*.
- Moleong, L. J. (1989). Metodologi penelitian kualitatif. (*No Title*).
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi branding bandung giri gahana golf sebelum dan saat pandemi covid-19. *Jurnal Purnama Berazam*, 2(2), 153–171.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Putra, Y. P. J., & Irawan, D. P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Hotel Grand Nagan Kabupaten Nagan Raya. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7).
- Rahayu, I. R. S., & Sukmana, Y. (2022, August 12). Jumlah Investor Pasar Modal Tumbuh Pesat Selama Pandemi. *Kompas.Com*.

<https://money.kompas.com/read/2022/08/12/190000426/jumlah-investor-pasar-modal-tumbuh-pesat-selama-pandemi>

Rakhmat, J. (2003). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya.  
*Ruslan, Rosady.*

Rismiatur, R. (2020). Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Budi Luhur Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru 2019. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 11(1), 17–22.

Rochani, D. V., & Sungkono, S. (2023). PENERAPAN PENDETEKSIAN MODEL ANTRIAN SEBAGAI UPAYA MENJAGA EFEKTIVITAS FASILITAS PELAYANAN KASIR PADA TOSERBA YOGYA GRAND KARAWANG. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(3), 292–298.

Santoso, F. R. (2015). Efektivitas Marketing Communication CD album di KFC Royal Plaza Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2).

Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications*, 8e. *Cengage Learning. South-Western.*

Suherman, U. D. (2017). Kajian terhadap integrated marketing communication sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Study and Management Research*, 14(3), 1–9.

Tubbs, S. L., & Moss, S. (2000). *Human Communication, Prinsip-Prinsip Dasar*, Terj. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tumangkeng, S. Y. L., & Maramis, J. B. (2022). Kajian Pendekatan Fenomenologi: Literature Review. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1), 14–32.

Wawolumaya, E. D., Tampi, D. L., & Rogahang, J. J. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose

Collection Manado. *Productivity*, 1(2), 134–141.

- Yani, J. A., Mangkunegara, A. A. A. P., Revisi, P. K. E., & Aditama, R. (1995). Sugiyono. 2017, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku.
- Yaqin, A. A. (2021). Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Rumahan Di UD. Sumber Abadi Tanggulangin. *JISO: Journal of Industrial and Systems Optimization*, 4(2), 81–87.
- Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54.
- Yuliansyah, S. O. H. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PT. VICTORY INTERNATIONAL FUTURES. *SOSIALITA*, 2(2), 1625–1632.
- Zaman, J. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada TB Bardesi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 3(2).