

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *PRICE*
DISCOUNT, DAN *LIVE*
STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
ANMINAT BELISEBAGAI VARIABEL INTERVENING
DI SHOPEE**

(Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee di STIE Malangkucecwara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

ILA IZZA SUKMA

YUNITAK.2020.5.35374

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) MALANGKUÇEÇWARA**

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH CONTENT MARKETING, PRICE DISCOUNT,
DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING DI SHOPEE (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI STIE
MALANGKUCECWARA)

Oleh :

ILA IZZA SUKMA YUNITA

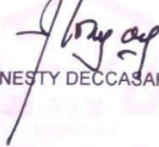
K.2020.5.35374

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

09 Agustus 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

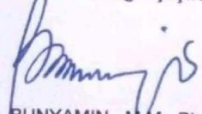
Dosen Pembimbing



Dra. DWI DANESTY DECCASARI, M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

SURATORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 24 Juli 2024

Mahasiswa



Ila Izza Sukma Yunita

NPK: K.2020.5.35374

SURATBUKTIRISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dra.Dwi Danesty Deccasari.M.M.

NIK : 202.710.209

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Ila Izza Sukma Yunita

NPK : K.2020.5.35374

Program Studi : Manajemen

Alamat

No HP

E-mail

Bahwa mahasiswa STIE Malangkuçecwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari Mahasiswa STIE Malangkuçecwara Prodi Manajemen dan Akuntansi

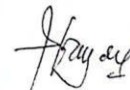
Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *PRICE DISCOUNT*, DAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVERNING DI SHOPEE (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI STIE
MALANGKUCECWARA)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Juli 2024

Dosen pembimbing skripsi,



(Dra.Dwi Danesty Deccasari M.M)

NIK. 202.710.209

UCAPAN TERIMA KASIH

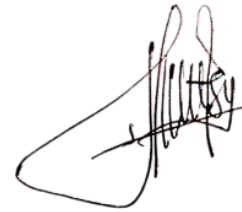
Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkat dan hidayah-Nyayang senantiasa diberikan kepada kita semua sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Content Marketing*, *Price Discount*, Dan *Live Streaming* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Shopee (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Stie Malangkeucecwara)”. dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini disusun memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada STIE Malangkeucecwara Malang. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis berkenan untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini yaitu kepada:

1. Kepada Allah SWT, karena dengan ridho dan nikmat karunia-Nya yang diberikan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
2. Kepada Ibu Sri Yulianti dan Bapak Moch. Fajar Abdillah selaku orang tuasaya tercinta yang selalu support dan memberikan banyak motivasi, untuk diterima kasih telah berjuang untuk pendidikan saya.
3. Kepada Muh. Faiz Abdillah dan Myisha Maritza Aziza selaku adik-adik saya yang banyak membantu dan menghibur saya dan selalu ada di sisi saya.
4. Kepada Alm. Bapak Munib Abidin dan Ibu Kartini selaku kakek dan nenek saya yang selalu memberikan dukungan dan support kepada saya di setiap langkah saya.
5. Kepada Rui Claudio Firmansyah selaku partner saya yang selalu bersedia menemani dan siap gaserta mendukung saya.
6. Bapak Drs. Bunyamin, M.M. selaku Rektor STIE Malangkeucecwara.
7. Ibu Dra. Lindananti, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkeucecwara.
8. Ibu Dra. Dwi Danesty Deccasari, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan tidak memperumit saya selama pengerjaan skripsi.
9. Bapak Drs. Abdul Kadir Usri, Ak., M.M., CA., CPA selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dan support kepada saya selama 4 tahun.

10. Kepada Irfa Virdaus, Renezia Nurmalita, Bintang Monika, Dwi Yulianah, Heni Dini, Syifaur Rahayu, Aditya Wicaksono, Julianovi Sofiatul, Devi Retno dan banyak pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu selaku teman selama perkuliahan yang banyak membantu saya dalam hal apa pun terutama dalam penyelesaian skripsi peneliti.
11. Kepada pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu-persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Malang, 24 Juli

2024 Penulis,



ABSTRAK

Keputusan pembelian konsumen merupakan langkah krusial untuk menentukan apakah mereka akan membeli produk. Dengan adanya pertimbangan faktor-faktor termasuk perbandingan kualitas dan jumlah produk sebelum akhirnya membuat keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Content Marketing*, *Price Discount*, dan *Live Streaming* terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli. Sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan rumus Slovin didapatkan sebanyak 93 responden pengguna aplikasi Shopee pada mahasiswa STIE Malang kecewara. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan memberikan kuisioner kepada STIE Malang kecewara.

Analisis data dan uji hipotesis dilakukan menggunakan program SPSS versi 26 for windows. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Content Marketing*, *Price Discount*, dan *Live Streaming* berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dan variabel Minat Beli berhasil mempengaruhi *Content Marketing*, *Price Discount*, dan *Live Streaming* terhadap Keputusan Pembelian.

Kata

Kunci: *Content Marketing*, *Price Discount*, *Live Streaming*, Keputusan Pembelian, Minat Beli

ABSTRACT

Consumer purchasing decisions are a crucial step in determining whether they will buy a product. By considering factors including comparing the quality and quantity of products before finally making a decision. This research aims to test the influence of Content Marketing, Price Discounts, and Live Streaming on Purchase Decision through Purchase Interest. The sample in this study was calculated using the Slovin formula and found that there were 93 respondents using the Shopee application among STIE Malang kecewara students. This research used a purposive sampling technique by giving a questionnaire to STIE Malang kecewara. Data analysis and hypothesis testing were carried out using the SPSS version 26 for Windows

program. The results of this research show that the Content Marketing, Price Discount, and Live Streaming variables have a

significant positive effect on the purchasing decision variable and the PurchaseInterest variable has succeeded in influencing Content Marketing, Price Discount, and Live Streaming on the Purchase Decision.

Keywords: *Content Marketing, Price Discount, Live Streaming, Purchasing Decisions, Purchase Interest.*

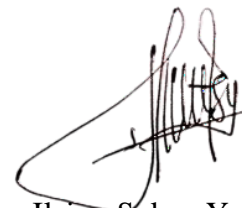
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas karuni, rahmat, serta hidayah-Nyayang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *PRICE DISCOUNT*, DAN *LIVESTREAMING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI SHOPEE (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee di STIE Malang kecewara)”**.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungankita Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi semua umat, yang kita nantikan syafa'atnya di hari kiamat kelak dan semoga kita diistiqomahkan menjalankan sunnah-sunnah beliau. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi sebagian persyaratan guna meraih gelar Sarjana Ekonomi di STIE Malang kecewara. Penulis menyadari bahwa dengan kemampuan yang terbatas, baik pengalaman ataupun pengetahuan yang dimiliki, skripsi ini masih dikatakan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Skripsi ini tersusun bukan hanya dengan kemampuan penulis semata, akan tetapi mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam penyelesaiannya.

Malang, 24 Juli

2024 Penulis,



Ilaizza Sukma Yunita

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	Error!Bookmarknotdefined.
SURATORISINALITAS	Error!Bookmarknotdefined.
SURATBUKTIRISET	Error!Bookmarknotdefined.
KATA PENGANTAR.....	Error!Bookmarknotdefined.
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	Error!Bookmarknotdefined.
PENDAHULUAN	Error!Bookmarknotdefined.
1.1 LatarBelakang.....	Error!Bookmarknotdefined.
1.2 RumusanMasalah.....	Error!Bookmarknotdefined.
1.3 TujuanPenelitian	Error!Bookmarknotdefined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error!Bookmarknotdefined.
BABII	Error!Bookmarknotdefined.
TINJAUANPUSTAKA	Error!Bookmarknotdefined.
2.1 TinjauanTeori	Error!Bookmarknotdefined.
2.1.1 ContentMarketing	Error!Bookmarknotdefined.
2.1.2 PriceDiscount	Error!Bookmarknotdefined.
2.1.3 LiveStreaming.....	Error!Bookmarknotdefined.
2.1.4 MinatBeli	Error!Bookmarknotdefined.

2.1.5	Keputusan Pembelian	Error! Bookmarknot defined.
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmarknot defined.
2.4	Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmarknot defined.
2.4.1	Pengaruh Content Marketing terhadap Minat Beli	Error! Bookmarknot defined.
2.4.2	Pengaruh Price Discount terhadap Minat Beli	Error! Bookmarknot defined.
2.4.3	Pengaruh Live Streaming terhadap Minat Beli	Error! Bookmarknot defined.
2.4.4	Pengaruh Content Marketing terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmarknot defined.
2.4.5	Pengaruh Price Discount terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmarknot defined.
2.4.6	Pengaruh Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmarknot defined.
2.4.7	Pengaruh Content Marketing, Price Discount, Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Shopee	Error! Bookmarknot defined.
2.4.8	Pengaruh Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmarknot defined.
BAB III	Error! Bookmarknot defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmarknot defined.
3.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmarknot defined.
3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmarknot defined.
3.2.1	Populasi	Error! Bookmarknot defined.
3.2.2	Sampel	Error! Bookmarknot defined.
3.3	Obyek dan Sumber Data Penelitian	Error! Bookmarknot defined.

3.3.1	Obyek Penelitian	Error! Bookmarknotdefined.
3.3.2	SumberData Penelitian	Error! Bookmarknotdefined.
3.4	Variabel,Operasional,danPengukuran	Error! Bookmark notdefined.
3.4.1	Operasional.....	Error! Bookmarknotdefined.
3.4.2	Variabel	Error! Bookmarknotdefined.
3.4.2.1	VariabelBebas(<i>Independent Variable</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.2	VariabelTerikat(<i>Dependent Variable</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Pengukuran	Error! Bookmarknotdefined.
3.5	MetodePengumpulanData	Error! Bookmarknotdefined.
3.6	MetodeAnalisis	Error! Bookmarknot defined.
3.6.1	UjiInstrumenPenelitian.....	Error! Bookmarknot defined.
3.6.1.1	<i>UjiValiditas</i>	Error! Bookmarknotdefined.
3.6.1.2	<i>Uji Reliabilitas</i>	Error! Bookmarknotdefined.
3.6.2	UjiAsumsiKlasik.....	Error! Bookmarknotdefined.
3.6.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	Error! Bookmarknotdefined.
3.6.2.2	<i>UjiMultikolinearitas</i>	Error! Bookmarknotdefined.
3.6.2.3	<i>UjiHeteroskedastisitas</i>	Error! Bookmarknotdefined.
3.6.3	UjiPengaruh	Error! Bookmarknot defined.
3.6.3.1	<i>AnalisisDeskriptif</i>	Error! Bookmarknot defined.
3.6.3.2	<i>AnalisisRegresiLinierBerganda</i>	Error! Bookmarknotdefined.
3.6.4	UjiHipotesis	Error! Bookmarknotdefined.
3.6.4.1	<i>Uji Parsial(Uji t)</i>	Error! Bookmarknotdefined.
BABIV	Error! Bookmarknot defined.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmarknotdefined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmarknotdefined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmarknot defined.
4.1.2 Gambaran Responden	Error! Bookmarknotdefined.
4.2 Analisis Deskriptif	Error! Bookmarknotdefined.
4.3 Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmarknot defined.
4.3.1 Uji Validitas	Error! Bookmarknotdefined.
4.3.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmarknotdefined.
4.4 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmarknotdefined.
4.4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmarknotdefined.
4.4.2 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmarknotdefined.
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmarknotdefined.
4.5 Uji Hipotesis	Error! Bookmarknotdefined.
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmarknotdefined.
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmarknot defined.
BAB V	Error! Bookmarknotdefined.
PENUTUP	Error! Bookmarknotdefined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmarknotdefined.
5.2 Kontribusi Penelitian	Error! Bookmarknotdefined.
5.2.1 Bagi Penjual	Error! Bookmarknotdefined.
5.3 Batasan penelitian	Error! Bookmarknotdefined.
5.4 Saran	Error! Bookmarknotdefined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmarknotdefined.
LAMPIRAN	Error! Bookmarknotdefined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 3.2 Skor Skala Likert (likert scale)	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.2 Mahasiswa Aktif STIEM Malang kecewara	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.3 Prodi/Jurusan	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.4 Tahun Ajaran	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.5 Pengguna Shopee	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Content Marketing (X1)	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Price Discount (X2)	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Live Streaming (X3)	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmarknotdefined.
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Z)	Error! Bookmarknotdefined.

Tabel4.11 UjiNormalitas	Error!Bookmarknotdefined.
Tabel4.12 UjiReliabilitas	Error!Bookmarknotdefined.
Tabel4.13 UjiNormalitas	Error!Bookmarknotdefined.
Tabel4.14 HasilUjiMultikolinieritas	Error!Bookmarknotdefined.
Tabel4.15 UjiHeteroskedastisitas	Error!Bookmarknotdefined.
Tabel4.16 HasilAnalisisRegresiLinierBerganda	Error!Bookmarknotdefined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 KeunggulanShopeeLive	Error!Bookmarknotdefined.
Gambar 2.1 KerangkaKonseptualPenelitian	Error!Bookmarknotdefined.

DAFTARLAMPIRAN

Lampiran1 Kuesioner Penelitian	Error!Bookmarknotdefined.
Lampiran2 Tabel Tabulasi Responden.....	Error!Bookmarknotdefined.
Lampiran3 Hasil Uji Olah Data SPSS	Error!Bookmarknotdefined.

