

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Ardana, H. T., & Setyawan, D. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 76–93. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.765>
- Arianto, F., & Hayani, N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan, Ease of Use, dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kota Pekanbaru. *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 3, 9–16.
- Atriani, Lalu Adi Permadi, B. H. R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Erina, N. (2021). *PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, KENYAMANAN, DAN KEAMANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk.*
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7970–7978. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Humaidi, Utomo, S., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i1.13133>
- Izza, M. N. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI MANFAAT, PENGARUH SOSIAL, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT*

*MENGGUNAKAN E-WALLET DANA (Studi Pada Pengguna E-Wallet DANA Di Kota Kudus). 2020310036, 1–6.*

- Marhaendra, A. N., & Mahyuzar, H. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Kepuasan Pada Pengguna E-Wallet Dana Di Kebumen. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2), 84–90. <https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.400>
- Mawardi, T. F. R., & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet DANA (Studi Pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3733–3741. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Moniq Angelia Cahya Kartika, T. R. P. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Tri Ratna Pamikatsih. *Journal of Management and Social Sciences (JMSS)*, 1(3), 37–53. <https://doi.org/10.59031/jmssc.v1i3.155>
- Muhammad Farid Iffat. (2022). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN DOMPET ELEKTRONIK DI KOTA MEDAN. 8.5.2017, 2003–2005.*
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan , Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology ( Fintech ) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Palu. 2(2).*
- Pinky Della Angelina Simanjuntak, N. (2023). The Influence Of Convenience, Trust And Habits On The Use Of E-Wallet Dana (Studies On Students At UPN “Veteran” East Java) “Veteran” Jawa Timur)id 2 \*Corresponding Author. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 6970–6980. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Pralytha, S. Y., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun).

*Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5, September 2023, 1–14.*

- Rahmawaty, D. (2017). Pengaruh Persepsi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Benefita*, 2(3), 278. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i3.2285>
- Ramalda, N., Widarko, A., & Slamet, A. R. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet (DANA) di Kota Malang (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Malang). *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Setiawan, E., & Sutrisno, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>
- Shely Vintiani, Z. Y. I. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi Dana. *Bisnis Mahasiswa*, 215–224.
- Susanti, N. L. P. R., & Dwiana Putra, I. M. P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(03), 407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i03.p05>
- Tirta, M. R. (2023). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET. 19312261.*
- Yana Trisnawati. (2021). Analisis penerimaan pengguna E-wallet DANA menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan Religiusitas Muslim Daily Religiosity Assesment Scalle (MUDRAS). *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65294%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65294/1/YANA>

TRISNAWATI-FST.pdf

Bahri S. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik pngolahan Data SPSS* (E. Risanto (ed.)). Penerbit ANDI.

Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

John Creswell. (2015). *Educational Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative*. Person Educational, Inc.

Handayani, (2022, Oktober 24). Variabel Penelitian Kuantitatif. *HandayaniNews*.  
<https://www.handayaninews.id/2022/10/varibel-penelitian-kuantitatif.html>

Adi Ahdiat, (2023, Juli 25). Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay dan OVO Bersaing Ketat. *Katadata.co.id*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>

Nuraini, (2022, Oktober 18). Fintech: Definisi, Manfaat, Jenis hingga Dasar Hukumnya. *Bisnis.com*.  
<https://finansial.bisnis.com/read/20221018/55/1588614/fintech-definisi-manfaat-jenis-hingga-dasar-hukumnya>.

Khairina F. Hidayati, (2023, Mei 09). 10 Dompot Digital di Indonesia, Kamu Pilih yang Mana?. *Glints.com*. <https://glints.com/id/lowongan/dompot-digital-indonesia/>

Nada Naurah, (2023, April 20). *E-wallet* Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang. *Goodstats.id*.  
<https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>

Redaksi OCBC NISP, (2022, Januari 19). *E-Wallet* Adalah: Pengertian, Jenis & Bedanya dengan *E-Money*. *Ocbc.id*.  
<https://www.ocbc.id/id/article/2022/01/19/e-wallet-adalah>

Wikipedia, (2024, Juli 14). Dana (layanan pembayaran). *Id.wikipedia.org*.  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Dana\\_\(layanan\\_pembayaran\)#:~:text=Sejak%20meluncurkan%20produk%20pada%202011,memiliki%20lebih%20dari%20800%20karyawan](https://id.wikipedia.org/wiki/Dana_(layanan_pembayaran)#:~:text=Sejak%20meluncurkan%20produk%20pada%202011,memiliki%20lebih%20dari%20800%20karyawan)

Siaran Pers, (2024, April, 01). Duduki Peringkat #1, DANA Jadi Aplikasi Keuangan Indonesia Berperforma Terbaik. *Dana.id*.  
<https://www.dana.id/corporate/newsroom/duduki-peringkat-1-dana-jadi-aplikasi-keuangan-indonesia-berperforma-terbaik>