

## Lampiran

### Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

#### Petunjuk Umum

Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian guna memenuhi tugas akhir (Skripsi) “*Impact Brand Personality dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian, yang di Moderasi Brand Presentation di PT Weefer Indonesia.*”

Nama Lengkap :

Alamat Email :

Nama Company :

Apakah menggunakan system di PT Weefer :

Semua informasi dan data yang sudah di cantumkan dalam proses pengisian kuesioner ini di jamin kerahasiannya oleh peneliti dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas kesediaan dan dukungan dari Anda sekalian, peneliti ucapkan terima kasih.

- *Brand Personality (X1)*

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	PT Weefer Indonesia mampu menunjukan rasa ketulusan bagi konsumennya					
2	PT Weefer Indonesia mampu memberikan keramahan bagi konsumennya					
3	Solusi System yang ada di PT Weefer Indonesia merupakan system andalan bagi konsumennya					
4	Dalam system yang ditawarkan oleh PT Weefer Indonesia terdapat kecanggihan kecanggihanyang lebih unggul dari system lain					
5	System yang ditawarkan oleh PT Weefer Indonesia memiliki kompleksitas yang kuat					

- *Brand Trust (X2)*

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	System dari PT Weefer Indonesia memiliki karakteristik yang membuat konsumennya percaya untuk menggunakan system dari PT Weefer					
2	Karakteristik yang dibangun Oleh PT Weefer Indonesia membangun sebuah Kepercayaan dari konsumennya					

3	Fitur yang Adjustable yang dapat disesuaikan dengan keinginan konsumennya dapat membangun kepercayaan dari konsumen PT Weefer Indonesia					
4	kepercayaan konsumen muncul karena system pada PT Weefer Indonesia mampu memenuhi nilai yang telah dijanjikan					

- Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kemantapan pada sebuah brand akan membuat konsumen memutuskan pembelian di PT Weefer					
2	Kemampuan PT Weefer Indonesia untuk mejadi Brand yang disukai oleh konsumen, membuat konsumen mengingat PT Weefer tersebut bila ingin membeli system					
3	System yang disediakan oleh PT Weefer Indonesia mampu menjawab kebutuhan para konsumen yang menyebabkan konsumen memutuskan pembelian di PT Weefer Indonesia					
4	Rekomendasi dari konsumen yang telah menggunakan system pada PT Weefer Indonesia mampu mempengaruhi minat calon pelanggan untuk ikut menggunakan system dari PT Weefer Indonesia					

- Brand Presentation (Z)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Pertumbuhan pelanggan yang ada di PT Weefer Indonesia juga merupakan hasil presentasi yang bagus oleh tim sales					

2	Kemampuan Presentasi oleh tim sales dapat membantu pertumbuhan penjualan pada PT Weefer Indonesia					
3	Naik atau turun sebuah Profit Growth juga diperuhi oleh seberapa menarik presentasi seorang sales					
4	Presentasi oleh tim Sales dapat mempengaruhi konsumen lebih memahami sistem yang ada pada PT Weefer Indonesia dan juga bila ada kebutuhan akan langsung menghubungi PT Weefer Indonesia					

Lampiran 2: Tabel Tabulasi Responden

No Respo nden	X1					To tal X1	X2				To tal X2	Y				To tal Y	Z				To tal Z
	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2		Y.	Y.	Y.	Y.		Z.	Z.	Z.	Z.	
	.1	.2	.3	.4	.5		.1	.2	.3	.4		1	2	3	4		1	2	3	4	
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
2	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	19	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20
4	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
5	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
6	1	4	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
7	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
8	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
10	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	17	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18
13	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
14	3	5	5	5	5	23	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20

34	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
70	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20



71	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
85	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

### Lampiran 3: Hasil Uji Validasi dan Reliabilitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.059	.108	-.079	.253*	.522**
	Sig. (2-tailed)		.583	.309	.461	.016	<.001
	N	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.059	1	.022	.277**	.049	.525**
	Sig. (2-tailed)	.583		.835	.008	.647	<.001
	N	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.108	.022	1	.074	-.011	.534**
	Sig. (2-tailed)	.309	.835		.488	.918	<.001
	N	90	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	-.079	.277**	.074	1	.017	.542**
	Sig. (2-tailed)	.461	.008	.488		.873	<.001
	N	90	90	90	90	90	90
X1.5	Pearson Correlation	.253*	.049	-.011	.017	1	.413**
	Sig. (2-tailed)	.016	.647	.918	.873		<.001
	N	90	90	90	90	90	90
X1	Pearson Correlation	.522**	.525**	.534**	.542**	.413**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90	90	90

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	5

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.403**	.319**	.284**	.699**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.002	.007	<.001
	N	90	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	.403**	1	.416**	.413**	.822**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	.319**	.416**	1	.181	.717**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001		.088	<.001
	N	90	90	90	90	90
X2.4	Pearson Correlation	.284**	.413**	.181	1	.574**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	.088		<.001
	N	90	90	90	90	90
X2	Pearson Correlation	.699**	.822**	.717**	.574**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.634	4

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.052	.111	-.076	.608**
	Sig. (2-tailed)		.629	.297	.476	.003
	N	90	90	90	90	90
Y2	Pearson Correlation	.052	1	.192	-.064	.661**
	Sig. (2-tailed)	.629		.069	.546	<.001
	N	90	90	90	90	90
Y3	Pearson Correlation	.111	.192	1	.061	.697**
	Sig. (2-tailed)	.297	.069		.565	<.001
	N	90	90	90	90	90
Y4	Pearson Correlation	-.076	-.064	.061	1	.404**
	Sig. (2-tailed)	.476	.546	.565		<.001
	N	90	90	90	90	90
Y	Pearson Correlation	.308**	.661**	.697**	.404**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.634	4

### Correlations

		Z1	Z2	Z3	Z4	Z
Z1	Pearson Correlation	1	.083	-.011	.043	.537**
	Sig. (2-tailed)		.438	.921	.685	<.001
	N	90	90	90	90	90
Z2	Pearson Correlation	.083	1	-.181	.084	.617**
	Sig. (2-tailed)	.438		.087	.431	<.001
	N	90	90	90	90	90
Z3	Pearson Correlation	-.011	-.181	1	-.050	.854**
	Sig. (2-tailed)	.921	.087		.642	<.001
	N	90	90	90	90	90
Z4	Pearson Correlation	.043	.084	-.050	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.685	.431	.642		<.001
	N	90	90	90	90	90
Z	Pearson Correlation	.537**	.617**	.354**	.450**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4