

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

PENELITIAN SKRIPSI DENGAN JUDUL

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI KONTEN SOSIAL MEDIA *K-INFLUENCER* DAN *HONORARY REPORTER* KOMUNITAS KOREA FOR EVERYONE INDONESIA DI KOTA MALANG

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-01 18.03.44
Nama Informan : Winda Rahmadewanti
Tanggal : 01 Agustus 2024
Tema Wawancara : Manajemen Korea For Everyone Indonesia

	Materi Wawancara
Peneliti	Mengapa Digital Marketing untuk promosi Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang itu penting ?
Informan	<p>Jadi, kalau zaman sekarang nih ya, semuanya serba digital. Sebenarnya semua marketing itu sama aja cuman bedanya di platformnya aja, karena. Kenapa itu penting ya karena sekarang sudah banyak ibaratnya tiba waktunya digitalisasi terus karena sudah banyak digitalisasi dan banyak yang menggunakan juga ya kak. Pasti untuk nge-reach out orang lebih banyak itu jelas lebih enak, lebih easy, lebih convenience kalau kita melakukannya dalam bentuk digital. Walaupun kita sekarang sedang melakukan marketing yang offline, yang langsung bukan digital lagi, bukan berdasarkan konten lagi dan juga ada dua arah yang sekarang kita tunjukkan sekarang lebih ke showcase.</p> <p>Kalau pentingnya ya sekarang balik lagi ya kak sudah jaman digitalisasi, kalau kita pake konvensional aja misalkan kaya word of mouth kita ketemu personal, kalau word of mouth misalkan, iya kalau kita ketemu orang, word of mouth sekarang udah mulai bergeser, sekarang kita word of mouthnya by text. Jadi ya penting bagi kita untuk digitalisasi marketing itu kak, kalau kita bikin showcase tapi</p>

	<p>gaada woro-woro lewat platform digital kayanya sulit ga sih? Kalo zaman sekarang, apalagi sekarang orang-orang berlomba-lomba, asal orang itu melek dengan digital, melek dengan gadget, orang itu pasti akan menggunakan platform media sosialnya untuk mencari engagement, yang mana zaman dulu engagement ya kaya circle gitu ya kak untuk menarik orang untuk perhatian ke dia.</p>
Peneliti	<p>Bagaimana peran K-Influencer dan Honorary Reporter dalam mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?</p>
Informan	<p>Kalo untuk K-Influencernya sendiri ya kak, yang jelas siap konten ya dan kita udah juga announce pasti kalo ya mereka part of us dengan cara selain mereka upload konten yang mereka buat sendiri di akunnya sendiri, kita sebagai komunitas sebagai wadahnya juga support dengan cara merepost konten K-Influencer. Ada juga kak kita kasih masukan ke K-Influencernya karena kan tujuannya untuk mengedukasi Korea tuh kaya gimana sih selain K-POPnya, karena yang mendunia sekarang nih K-POPnya, yang menarik sekarang seperti budaya makanannya kek, budaya tradisionalnya atau budaya apalagi ya, selain mungkin dari drama sih kurang ya kak masuknya. Jadi ya kita masukin budaya selain K-POP dan drama, bahasannya kak, untuk K-Influencer kita, kita educate minimal bias ngomong “Annyeonghaseo” atau minimal Bahasa-bahasa simple Korea.</p> <p>Kalau untuk Honorary Reporter dari kita itu karena ya alhamdulillah ya kak sekarang itu KFE itu sudah ada sumbernya. Kan awalnya KFE ini ada karena emang ada campur tangan Leader yang memang mengikuti program Korea. Dari relasi leader KFE bisa banyak dikenal orang, dapat banyak undangan dan banyak acara entah itu secara pemerintahan dari Government Korea, dari Embassy Korea atau komunitas-komunitas lain juga yang ujung-ujungnya juga kerjasama dengan KFE. Dari situ kita akhirnya lanjutin Honorary Reporter atau HR lebih enak ngomong HR aja ya kak.</p> <p>Untuk HRnya sendiri tuh lebih enak kaya “eh ada bahan nih” jadi HRnya sendiri juga kita berdayakan nih seperti diberikan dokumentasi untuk membantu bahan tulisan atau diliput, nanti liputannya kaya gimana kita kasih garis besarnya sesuai dengan pakemnya gimana, kita juga bekerja sama ke media partner kita juga nanya apa saja yang mau dimasukin dan apa saja yang mau diliput.</p>

	Kalau dari kita ya mengatur dan brandingnya seperti itu.
Peneliti	Apakah perlu diadakan pembinaan khusus untuk anggota K-Influencer dan Honorary Reporter di dalam Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?
Informan	<p>Jadi gini ya kak suatu komunitas itu, aku percaya suatu komunitas itu didirikan pasti pengen punya image yang dibangun untuk merepresentasikan komunitas itu sendiri. Kalau dibilang perlu ya perlu kak karena K-Influencer dan Honorary Reporter ini sebagai taste dari KFE. Jadi kita perlu membina mereka K-Influencer dan juga HRnya karena ya balik lagi, mereka adalah image dari komunitas kita yang paling diliat orang paling depan tuh siapa sih? Ya diliat K-Influencer dan HRnya minimal kek cara berpakaian mungkin ya, mungkin kaya kalo bikin konten berpakaian kaya gini berlebihan deh, dikurangin ya.</p> <p>Kalo dari visual seperti performance juga harus dipersiapkan sesuai dengan tempat dan kostum yang digunakan. Kalo HR kita bina mungkin kan kalo HR ini ga semua bisa lolos tayang, jadi bagaimana caranya buat HRnya sendiri menulis biar enak flownya gimana, meliput suatu acaranya kaya gimana, kita bina sih kak.</p>
Peneliti	Bagaimana kegiatan mentoring untuk para K-Influencer dan Honorary Reporter di dalam Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?
Informan	Sejauh ini ya kak, by ini aja sih kak kalo secara khusus peran kaya hari ini begini, hari ini bimbingan gini, itu gaada kalo secara khusus kaya gitu, paling kaya by case aja misal kaya besok kita event, kita koordinasi, untuk khusus kaya kelas itu gaada tapi kalo pengertian pengertian pembinaan yang nge-flow aja gitu ya ada begitu.
Peneliti	Bagaimana langkah-langkah yang dilakukan Komunitas Korea For Everyone Indonesia untuk mendukung konten K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Kalo untuk HR jelas pingin saya sih ada kelas khusus untuk menulis berita karena nulis berita ga sama kaya nulis novel dong pasti kan. Jadi perlu diadakan itu terus sama ini kak karena kita juga report liputannya ini dipublish sebagai koran digital juga ya kalau saya tidak salah di satu situs mereka juga maunya sih dikasih koran digital kelas untuk fotografi jurnalistik kan pasti juga beda ya kan kak, dari segi konsep dan jepretan. Kalo untuk HRnya lebih kesitu, kalo untuk K-

	<p>Influencer kelas foto nanti juga perlu karena selain fotografi kelas videografi itu juga perlu kak karena sebenarnya di KFE ini juga ada kak.</p> <p>Kita punya fotografer, kita punya bagian dokumentasi tapi kan jumlahnya tidak sama dengan jumlah talent kita, mungkin kalau talent kita mau bikin konten masa iya harus nungguin dokumentasi kita pasti susah kan ya, jadi kita akan membina mereka gimana sih cara ambil angle yang bagus, bagaimana sih flowin videografi yang bagus mungkin caption juga tricky sebenarnya ya untuk menggaet engagement. Kalo untuk makeup sama dressup bisa dikasih kelas beberapa kali aja nggak usah terlalu sering karena kalo saya liat talent-talent saya itu udah mandiri dan cantik, ganteng dari sananya udah punya style dan fashionnya udah tinggi, makeupnya udah cantik dan makeup cakep. Kalo nanti ada satu hari kerjasama silakan kita buka kelas makeup dan fashion dari kita, kita buka secara umum begitu.</p>
Peneliti	Apakah ada hambatan dalam menyusun, merancang dan mempromosikan konten K-Influencer dan Honorary Reporter dalam mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Kalo hambatan major itu cuman satu kak, jadwal. Jadwal dari talent kita masing-masing karena balik lagi KFE ini kan komunitas yang tidak mengikat ya kak, kaya istilahnya kaya komunitas komunitas lain selain KFE is okay dan rata-rata talent kita juga ada yang kerja, kuliah dan sekolah jadi ya untuk menjadwalkan ini susah. Kalo yang minor sih gausah disebut ya terlalu banyak, kalau minornya sih seperti biasa aja sih kalo dari manajemen pasti pengennya yang perfect sih ya kan setelah kita lihat agensi dan idol-idol nih kita liat dari niatnya sih ya kak. Itu sih kalo dari aku yang minor sih bisa kita perbaiki ya secepatnya bisa. Nah, kalo untuk yang majornya ini yang wallahualam.

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-01 19.11.03
Nama Informan : Futichatul Ula
Tanggal : 01 Agustus 2024
Tema Wawancara : Manajemen Korea For Everyone Indonesia

	Materi Wawancara
Peneliti	Mengapa Digital Marketing untuk promosi Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang itu penting ?
Informan	Kalo menurut aku sendiri digital marketing dalam sebuah komunitas itu penting ya karena untuk branding bahwa komunitas itu ada, jadi kaya KFE sendiri mempromosikan KFE itu seperti apa biar khalayak luas itu tau. Mungkin banyak orang yang judge kalo komunitas Korea tuh pasti jatuhnya negative jadi makanya gimana caranya kita harus bisa ngebranding secara positif. Jadi orang jadi tau gimana kegiatan di KFE ini positif dan bermanfaat bagi masyarakat sekitar.
Peneliti	Bagaimana peran K-Influencer dan Honorary Reporter dalam mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?
Informan	Kalo menurut aku sendiri bisa lewat upload konten jadi misal ada orang yang diterima ke KFE dan diterima HR bisa jadi jalan untuk mempromosikan KFE itu sendiri jadi biar orang makin tau KFE tuh apa melalui konten K-Influencer. Nah, untuk KFE sendiri juga kan relasinya global bukan lokal lagi. Walaupun mungkin sekarang masih di sekitar Malang ya. Jadi dari K-Influencer juga bisa mempromosikan KFE melalui kontennya nah dari situ juga bisa memperkenalkan KFE dari luar kota dan khalayak luas
Peneliti	Apakah perlu diadakan pembinaan khusus untuk anggota K-Influencer dan Honorary Reporter di dalam Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?
Informan	Kalo dari aku penting karena mungkin dari awal. Jadi kaya mereka yang minat join K-Influencer dan Honorary Reporter. Mungkin dari awal masih banyak yang awam ya terkait programnya itu bagaimana dan tata cara pendaftarannya seperti apa jadi perlu pendampingan dan pembinaan, terus kita kasih pandangan ke mereka buat dari misal ikut kegiatan bakal seperti ini dan misal dari mereka ada yang

	keterima juga masih perlu pendampingan dan pembinaan lagi karena ga semua orang yang lolos bisa atau paham seperti editing dan lainnya. Untuk HR kan meliput ya dan dari semua event juga ga semua orang bisa terjun langsung ke event ya jadi menurutku perlu pendampingan dan pembinaan sih.
Peneliti	Bagaimana kegiatan mentoring untuk para K-Influencer dan Honorary Reporter di dalam Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?
Informan	Udah lumayan berjalan dari awal pendaftaran bener bener didampingi sampai mereka bisa submit sampai daftar dan dari KFE juga ada grup khusus untuk program tersebut. Kalo dari aku sejauh ini sudah lumayan berjalan di awal mungkin ada kendala dan kita sendiri juga gatau karena setiap rencana juga tidak akan berjalan dengan mulus ya kan
Peneliti	Bagaimana langkah-langkah yang dilakukan Komunitas Korea For Everyone Indonesia untuk mendukung konten K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Kalo dari KFE sendiri kita bisa share melalui social media melalui Instagram, tiktok atau twitter buat bantu agar orang-orang bisa up konten dari K-influencer dan Honorary Reporter itu tadi, apalagi medsos ini kan jangkauannya luas dan mendadak viral atau mungkin bisa dishare ke grup-grup komunitas yang lain.
Peneliti	Apakah ada hambatan dalam menyusun, merancang dan mempromosikan konten K-Influencer dan Honorary Reporter dalam mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Kalau dari hambatannya sih belum masuk ke Instagram ads dan penggunaan iklan di social media untuk boosting konten dan promosi sehingga sedikit menjadi hambatan dan kendala.

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-01 21.00.00
Nama Informan : Ekky Rustanto
Tanggal : 01 Agustus 2024
Tema Wawancara : Manajemen Korea For Everyone Indonesia

	Materi Wawancara
Peneliti	Mengapa Digital Marketing untuk promosi Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang itu penting ?
Informan	Karena digital marketing pasarannya mungkin kalo dulu belum seluas sekarang ya, tapi ya kalo di zaman sekarang kalo ada informasi atau event ya melalui digital marketing yang lebih menjangkau.
Peneliti	Bagaimana peran K-Influencer dan Honorary Reporter dalam mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?
Informan	Kalo peran K-influencer dan Honorary Reporter sendiri kan peran kita kan tau sendiri ya Influencer tuh seperti apa dan peran mereka ya memasarkan dan sebagai influencer kan kita juga mempromosikan entah itu dalam bentuk talent maupun event.
Peneliti	Apakah perlu diadakan pembinaan khusus untuk anggota K-Influencer dan Honorary Reporter di dalam Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?
Informan	Menurut aku itu penting soalnya tiap organisasi punya ciri khas masing-masing ya. Nah menurutku penting kalo di kerjaan nih kan pasti ada training nah kaya di organisasi ini pasti kan beda ya dengan organisasi lainnya.
Peneliti	Bagaimana kegiatan mentoring untuk para K-Influencer dan Honorary Reporter di dalam Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang ?
Informan	Mentoring kalo dari aku sendiri lewat ngajarin sih kalo misal di digital marketing kita ada di editing jadi kaya ada ciri khas di feed harus sesuai dengan tema dan kalo tidak sesuai ya kita harus ngasih tau mereka jadi kita harus ngasih tau sih kalo misal dari segi dance kita ngajarnya dance kita ngasih ide dan detail gerakannya seperti ini dan itu.

Peneliti	Bagaimana langkah-langkah yang dilakukan Komunitas Korea For Everyone Indonesia untuk mendukung konten K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Jadi kalo di KFE sendiri tuh pasti ada relasi antar member jadi kita satu sama lain tuh saling mendukung gitu, misal dari promosi dan pendanaan jadi kita juga bisa berimpact melalui engagement atas apa yang telah dibuat jadi saling support antar member.
Peneliti	Apakah ada hambatan dalam menyusun, merancang dan mempromosikan konten K-Influencer dan Honorary Reporter dalam mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Kalo hambatan KFE lebih ke mungkin kalo kita lagi butuh orang tapi orangnya sibuk dalam artian kita butuh teamwork kan kita gabisa kerja sendiri ya jadi hambatannya adalah di orang dan waktu.

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-01 17.04.56
Nama Informan : Thariq Hafidz Nabil Al Farouqi
Tanggal : 01 Agustus 2024
Tema Wawancara : Partner Kerjasama Korea For Everyone Indonesia

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa yang Anda ketahui tentang Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Yang aku tahu melalui platform media social. KFE merupakan suatu wadah dimana orang-orang yang suka Korea dan bisa dinaungi oleh komunitas di Kota Malang dengan KFE. KFE sering membuat event secara offline seperti yang kita tahu yang sering bikin event seringnya di kota-kota besar contohnya Jakarta jadi menurutku KFE bisa menjadi wadah untuk mereka mereka yang ingin tahu lebih banyak tentang Korea di Malang. Setahuaku KFE berdiri kurang lebih hampir 2 tahun ya. Menurutku tergolong cepat dengan kegiatan KFE sekarang dalam jangka waktu yang singkat
Peneliti	Apa yang membuat Anda ingin bekerjasama dengan Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Alasannya yang pertama adalah karena ini adalah dua komunitas yang sama untuk memperkenalkan Korea. Kalo KFE dan SK ini berbeda ya, kalo KFE ini lebih ke entertainment dan hiburan kalo aku ga salah koreksi KFE belum pernah membuat acara secara online ya seringnya Online. Kalo SK ini sama lah dengan KFE Cuma dengan objek yang berbeda nah dari SK sendiri ini kan dibentuk oleh kedutaan Korea untuk memperkenalkan kedua budaya. Karena menurutku kolaborasi antar dua komunitas ini menjadi kombinasi yang bagus karena punya tujuan yang sama. Mungkin kalo KFE lebih ke digital melalui dunia hiburan dimana Korea juga memiliki konsep dan tujuan yang sama seperti itu.
Peneliti	Feedback apa yang anda harapkan dari kerjasama yang terjalin bersama Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Feedback yang diharapkan untuk SK adalah ketika sudah selesai berlangsungnya kerjasama antara SK dan KFE kita mau ya menjangkau daerah ya, oke SK ini secara nasional dan anggotanya

	<p>sudah lebih dari 400 ada, orang aceh ada, Sulawesi, bali, malang itu ada semua. Yang SK inginkan bukan karena kami merasa jumawa tapi lebih ke mau memperkenalkan Sahabat Korea untuk diperkenalkan ke daerah di luar Jakarta untuk memberikan penyuluhan terkait sahabat korea. Mungkin banyak komunitas di daerah banyaknya terkait entertainment atau hiburan dan bukan budaya. Yang SK inginkan adalah insightnya adalah kita mau menunjukkan bahwa SK ini adalah fokusnya formal atas hubungan bilateral kerjasama antara dua negara. Ibaratnya kaya KFE tuh sebagai tour guidenya di Kota Malang untuk memperkenalkan SK di kota Malang dan menurutku paling bagus ya melalui word of mouth nah dari internal KFE juga bisa mengerti insight dari SK jadi untuk SK bisa terkenal juga di daerah-daerah dan khususnya di Jawa Timur.</p>
Peneliti	<p>Bagaimana tanggapan Anda terkait promosi digital marketing Korea For Everyone Indonesia saat ini?</p>
Informan	<p>Menurutku digital marketing di KFE sudah cukup bagus melalui platform Instagram kalo bisa digital marketing ditingkatkan kembali menjadi konsisten jadi dibuat konten konsisten selama satu minggu minimal 2-3 menit dan juga bisa membuat live stream tidak lama 30 menit saja untuk meningkatkan algoritma dari platform Instagram.</p>
Peneliti	<p>Menurut Anda, konten seperti apa yang harus dikembangkan oleh K-Influencer dan Honorary Reporter?</p>
Informan	<p>Konten yang harus dikembangkan dari HR dan K-Influencer adalah dua hal yang berbeda ya. Nah ini bahas K-Influencer dulu ya jadi dari K-Influencer sendiri adalah memperkenalkan budaya di sekitar kita atau di negara kita dan dibuat konten sesuai tema dari tugas bulannya. Nah bagaimana buat perkembangan kontennya adalah kita tidak bisa mengubah sistematisnya dalam artian HR tidak bisa tugas menulis dibuat video sama hal seperti K-Influencer dari video ke foto. Nah tapi kita bisa mengembangkan melalui metode nah contoh dikembangkan dari konten seperti makan kimchi jjigae nah misal mukbang dan hanya menjelaskan nama, konten itu bisa dikembangkan kalo tadi Cuma bahas soal rasa dan itu bisa dikembangkan seperti sejarah kimchi jjigae tuh apa sih? Nah kita bisa jelasin sejarah Korea dan kandungan vitamin dan gizinya bisa jadi sebuah inovasi yang dapat dikembangkan. Sama halnya seperti HR kalau misalkan ada event untuk liputan nah menurutku itu basic misal membuat tulisan kalo di Indonesia di Bandung tuh ada kampung Korea di kota Bandung Indonesia. Nah seperti kita tahu pasti mainstream kalo judulnya adalah destinasi wisata nah bisa</p>

	dikembangin seperti spot-spot atraksi yang ada disana dan harga disana karena biasanya orang Indonesia tuh selalu kepo dengan suatu tempat dan inovasinya bisa dibuat terkait informasi validnya karena kita tidak tahu hal-hal seperti kenaikan atau perubahan harga jadi kalo menurutku bisa dihighlight lebih jelas lagi.
Peneliti	Harapan Anda untuk kegiatan promosi digital marketing Korea For Everyone kedepannya seperti apa?
Informan	Digital Marketing yang bisa dibuat mungkin pertama bisa dibuat seperti membuat konten bersama sahabat korea dan bisa dikolaborasi dengan Instagram sahabat korea. Nah, mungkin bisa lah anak KFE di malang ketemu dengan anak Sahabat Korea untuk membuat konten sesuai trend dan bisa membuat orang penasaran melalui algoritma Instagram dan menurutku dari situ bisa menjadi output yang bagus.

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-01 20.00.00
Nama Informan : Oktavithania Regita Putri Cahyanie
Tanggal : 01 Agustus 2024
Tema Wawancara : Anggota Korea For Everyone Indonesia (Malang)

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa yang dimaksud dengan program K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Tujuan KFE ini untuk menjembatani untuk orang yang tertarik dengan Korea bisa mengembangkan potensinya melalui program KOCIS K-Influencer dimana pihak KOCIS menyediakan tempat bagi orang-orang dari seluruh penjuru dunia termasuk Indonesia jadi dari situ diberikan edukasi terkait Korea lebih dalam. Nah kalo HR sendiri adalah melakukan reporter atau liputan khususnya untuk topik tertentu terkait Korea seperti KPOP dan budaya Korea lainnya.
Peneliti	Manfaat apa yang dapat diperoleh dari berafiliasi dengan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Yang pertama adalah karena memiliki kredibilitas yang bisa dipertanggungjawabkan ya. Karena dengan masuk di KFE bukan hanya main-main ya, karena dengan join saya bisa mendapat manfaat dari relasi-relasi yang ada di KFE dan dengan join KFE saya bisa mendapat benefit exclusive yang tidak ada di komunitas lainnya.
Peneliti	Bagaimana dampak yang ditimbulkan atas output konten yang telah dibuat oleh K-Influencer dan Honorary Reporter untuk mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia?
Informan	Jadi karena tujuannya K-Influencer untuk influence jadi dari masing-masing influencer ini pasti punya audience yang berbeda-beda dan harapannya dengan banyak Influencer tadi bisa menarik banyak anggota untuk join KFE. Dampaknya jadi banyak yang tahu KFE itu organisasi dan komunitas yang seperti apa. Dari situ bisa meningkatkan brand awareness dan bisa meningkatkan followers dan menarik orang-orang yang suka Korea.
Peneliti	Bagaimana tanggapan Anda terkait promosi digital marketing Korea For Everyone Indonesia saat ini?

Informan	Kalo menurut saya pribadi digital marketing sudah oke karena segmentasinya sudah jelas ke arah orang yang suka Korea terkhususnya bagi saya KFE sudah berhasil menggaet melalui segmentasi audience dan banyak yang sudah mengetahui KFE melalui konten yang telah dibuat.
Peneliti	Menurut Anda, konten seperti apa yang harus dikembangkan oleh K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Karena pada KFE sekarang masih focus pada jalannya event ya jadi mungkin yang bisa ditingkatkan adalah informasi umum seperti edukasi atau funfact-funfact atau marketing dan konten interaktif. Jadi KFE kan ga hanya event aja jadi bisa dibuat pengembangan konten tersebut untuk menyesuaikan dan goals All About Korea.
Peneliti	Harapan Anda untuk kegiatan promosi digital marketing Korea For Everyone kedepannya seperti apa?
Informan	Harapan saya mungkin bisa difokuskan kembali ke platform yang lagi naik daun seperti tiktok apalagi sekarang orang selalu menggunakan Tiktok mungkin kedepannya KFE bisa membuat liputan atau konten konten yang dibuat melalui platform tersebut.

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-07 19.19.11
Nama Informan : Aulida Diesma
Tanggal : 07 Agustus 2024
Tema Wawancara : Anggota Korea For Everyone Indonesia (Surabaya)

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa yang dimaksud dengan program K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Yang dimaksud dengan program tersebut adalah K-Influencer adalah program pemerintah Korea untuk mempromosikan hal hal terkait Korea dengan dibalut kelas jadi mendapat pembelajaran terkait pembuatan konten. Kalo Honorary Reporter itu kita menjadi reporter untuk meliput kegiatan Korea dan itu juga merupakan program dari Kementerian Korea juga.
Peneliti	Manfaat apa yang dapat diperoleh dari berafiliasi dengan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Karena ini merupakan komunitas terkait Korea hal ini bisa menyalurkan passion saya terkait budaya dan apapun itu terkait Korea melalui komunitas ini.
Peneliti	Bagaimana dampak yang ditimbulkan atas output konten yang telah dibuat oleh K-Influencer dan Honorary Reporter untuk mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia?
Informan	Tentunya dampaknya sendiri bisa konten yang kita buat bisa tersebar lebih luas dan menambah relasi baru dengan teman yang memiliki passion dan minat yang sama.
Peneliti	Bagaimana tanggapan Anda terkait promosi digital marketing Korea For Everyone Indonesia saat ini?
Informan	Kalau menurut saya, cukup massive ya karena anggota dari KFE juga banyak jadinya banyak juga yang tau terkait komunitas KFE ini, teman teman dari KFE juga memiliki relasi jadi bisa menjadi lebih luas lagi.

Peneliti	Menurut Anda, konten seperti apa yang harus dikembangkan oleh K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Kalau dari aku mungkin cari ide ide yang fresh untuk digunakan baik untuk artikel maupun video yang kita buat jadi orang-orang nggak bosan buat menonton atau melihatnya.
Peneliti	Harapan Anda untuk kegiatan promosi digital marketing Korea For Everyone kedepannya seperti apa?
Informan	Kalo aku sendiri setuju juga sama pendapatnya kak Nana tadi mungkin juga isa lewat anggota-anggota KFE datang ke acara terkait dan menyebarkan informasi dari mulut ke mulut kan temannya pasti banyak.

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-07 19.19.11
Nama Informan : Nana
Tanggal : 07 Agustus 2024
Tema Wawancara : Anggota Korea For Everyone Indonesia (Surabaya)

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa yang dimaksud dengan program K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Kalo dari aku kurang lebih sama seperti kata Aul jadi itu adalah program yang diadakan kementerian Korea dan anggotanya dari berbagai negara. Kalau HR itu membuat artikel dan ada 10 bahasa dan ada dari luar negeri selain Indonesia. Kalo K-Influencer berupa konten video diupload Youtube dan orang-orangnya luar negeri semua.
Peneliti	Manfaat apa yang dapat diperoleh dari berafiliasi dengan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Banyak banget manfaatnya apalagi ini komunitas yang suka korea dan ada banyak hal yang bisa dikembangkan. Ada juga kan dancenya dan ada juga Radio terkait Korea jadi banyak banget manfaatnya.
Peneliti	Bagaimana dampak yang ditimbulkan atas output konten yang telah dibuat oleh K-Influencer dan Honorary Reporter untuk mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia?
Informan	Untuk promosi juga untuk mengenalkan komunitas pecinta Malang mungkin untuk teman teman di Malang dan di sekitar Malang untuk datang dan ikut event KFE.
Peneliti	Bagaimana tanggapan Anda terkait promosi digital marketing Korea For Everyone Indonesia saat ini?
Informan	Untuk promosi KFE sudah bagus banget sih karena kan kita sama sama suka Korea nih dan kita punya temen yang sama minatnya jadi cukup bagus untuk mempromosikannya.
Peneliti	Menurut Anda, konten seperti apa yang harus dikembangkan oleh K-Influencer dan Honorary Reporter?

Informan	Mungkin bisa dilihat dari trend yang ada kaya trend sekop-sekop atau bisa dilihat trend challenge dimana hal itu bisa menjadi nilai plus untuk promosi.
Peneliti	Harapan Anda untuk kegiatan promosi digital marketing Korea For Everyone kedepannya seperti apa?
Informan	Mungkin bisa ini sih memperkencang promosi lagi, kan tiap-tiap anggota kita kan banyak ya, nah kaya misalnya ada event dance nah kita bisa promosi serta menjelaskan promosi KFE. Jadi lebih mengembangkan daripada beli followers dan lebih aktif kontennya kana da akun Youtube dan Tiktoknya jadi sambal ngikutin trend-trendnya.

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-07 19.53.55
Nama Informan : Fina
Tanggal : 07 Agustus 2024
Tema Wawancara : Anggota Korea For Everyone Indonesia (Surabaya)

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa yang dimaksud dengan program K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	K-Influencer dengan HR sebenarnya itu online supporter dalam naungan yang sama kalo K-Influencer itu fokusnya ke konten konten Youtube sedangkan HR fokusnya ke pembuatan artikel-artikel dan jurnalistik yang membahas terkait budaya dan program-program Korea.
Peneliti	Manfaat apa yang dapat diperoleh dari berafiliasi dengan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Kalo yang aku lihat dari KFE ini mewadahi banyak hal terkait budaya Korea mereka ada dance, sing, Bahasa korea dan hal lain yang sesuai dengan keinginan dan kesukaan saya terkait Korea.
Peneliti	Bagaimana dampak yang ditimbulkan atas output konten yang telah dibuat oleh K-Influencer dan Honorary Reporter untuk mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia?
Informan	Aku sendiri karena salah satu temenku yang ikut dua program itu karena dia sering membuat konten artikel atau video youtube terkait dia ikut kegiatan di KFE dan dari konten tersebut aku tertarik untuk join dan bergabung bersama KFE.
Peneliti	Bagaimana tanggapan Anda terkait promosi digital marketing Korea For Everyone Indonesia saat ini?
Informan	Kalo menurutku udah bagus ya karena tiap kali KFE membuat event mereka mempromosikannya lewat Instagram dengan konten konten tersebut dan aku tertarik dengan konten mereka yang ada di Instagram dan informasinya lengkap terkait event itu sendiri.

Peneliti	Menurut Anda, konten seperti apa yang harus dikembangkan oleh K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Menurut aku dari HR maupun K-Influencer bisa membuat konten mengikuti trend dan hal yang booming dan hal itu bisa membuat menarik dan bisa membuat orang menonton lebih lama konten KFE.
Peneliti	Harapan Anda untuk kegiatan promosi digital marketing Korea For Everyone kedepannya seperti apa?
Informan	Mungkin kalo mengadakan event kaya dance cover lebih banyak menggunakan lagu yang lagi booming dan trending jadi mereka bakal tertarik.

LAMPIRAN :

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Kode : 2024-08-07 19.53.55
Nama Informan : Ratna
Tanggal : 07 Agustus 2024
Tema Wawancara : Anggota Korea For Everyone Indonesia (Blitar)

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa yang dimaksud dengan program K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Kalo sepengetahuanku selama ikut K-Influencer dan HR 2 tahun belakangan ini adalah menjadi ajang bagi K-Influencer dan HR di seluruh dunia dan di Indonesia juga ada channel sendiri untuk HR. Jadi menurut aku K-Influencer dan HR ini cenderung berbeda walaupun berada di naungan instansi yang sama.
Peneliti	Manfaat apa yang dapat diperoleh dari berafiliasi dengan Komunitas Korea For Everyone Indonesia di Kota Malang?
Informan	Kalo aku manfaat paling yang paling aku rasain tentu aja karena aku ada di Jawa Timur sejauh ini aku ikut komunitas Korea di Jatim belum banyak dan adanya KFE ini bisa membuat aku aktif ikut kegiatan Korea di Jatim dan lebih hemat budget daripada harus sering ke Jakarta.
Peneliti	Bagaimana dampak yang ditimbulkan atas output konten yang telah dibuat oleh K-Influencer dan Honorary Reporter untuk mempromosikan Komunitas Korea For Everyone Indonesia?
Informan	Kalo menurut aku terutama kan kemarin waktu aku gabisa dateng ke acara di Malang dan aku bisa mendapat materi untuk pembuatan konten secara mudah berkat bantuan anggota di Malang. Menurutku semua anggota KFE memiliki kesempatan untuk membuat konten yang sama.
Peneliti	Bagaimana tanggapan Anda terkait promosi digital marketing Korea For Everyone Indonesia saat ini?
Informan	Kalo menurut aku promosi digital marketing KFE sendiri karena banyak sekali anggota yang mempromosikan lewat story dan hal itu bisa meningkatkan traffic akun tersebut.

Peneliti	Menurut Anda, konten seperti apa yang harus dikembangkan oleh K-Influencer dan Honorary Reporter?
Informan	Kalo menurut aku pribadi yang dari mungkin yang dari K-Influencer yak an kita ikin videonya di platform Youtube mungkin ya kaya akau dan temen-temen bisa membuat cuplikan video jadi nanti diupload lalu bisa bikin orang tertarik untuk menonton versi fullnya di Youtube gitu kan
Peneliti	Harapan Anda untuk kegiatan promosi digital marketing Korea For Everyone kedepannya seperti apa?
Informan	Sama kaya yang disebutin ka Fina kaya kalo mungkin suatu saat nanti ada kesempatan mungkin nanti bisa menggunakan Instagram Ads atau Google ads mungkin nanti impactnya bisa lebih besar lagi.