

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI KONTEN  
SOSIAL MEDIA *K-INFLUENCER* DAN *HONORARY  
REPORTER* KOMUNITAS KOREA FOR EVERYONE  
INDONESIA DI KOTA MALANG**

**Skripsi**

*Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

**ALIFIA GALUH OKTAVIANDRA**

Nomor Pokok : K.2020.5.35359

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen Pemasaran

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**  
**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI KONTEN**  
**SOSIAL MEDIA *K-INFLUENCER* DAN *HONORARY***  
***REPORTER* KOMUNITAS KOREA FOR EVERYONE**  
**INDONESIA DI KOTA MALANG**

**Skripsi**

*Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*



Oleh :

**ALIFIA GALUH OKTAVIANDRA**

**K.2020.5.35359**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING MELALUI KONTEN SOSIAL MEDIA K-INFLUENCER DAN HONORARY REPORTER KOMUNITAS KOREA FOR EVERYONE INDONESIA DI KOTA MALANG

Oleh :

ALIFIA GALUH OKTAVIANDRA

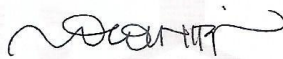
K.2020.5.35359

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

29 Agustus 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

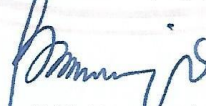
Dosen Pembimbing



Ir. DWI NITA ARYANI, M.M., Ph.D., CRA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 24 JULI 2024

10000  
METRIS  
METER  
ALIFIA GALANG, D

NPK: K.2020.S.35359

## SURAT KETERANGAN RISET

### SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ir.DWI NITA ARYANI, MM, Ph.D.,CRA  
NIK : 202.710.293

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : ALIFIA GALUH OKTAVIANDRA  
NPK : K.2020.5.35359  
Program Studi : MANAJEMEN  
Alamat :  
No HP :  
E-mail :

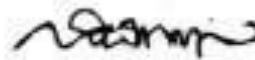
menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: responden mahasiswa manajemen STIE Malangkuçwara.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

**-IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING MELALUI KONTEN SOSIAL MEDIA K-INFLUENCER DAN HONORARY REPORTER KOMUNITAS KOREA FOR EVERYONE INDONESIA DI KOTA MALANG -**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 Agustus, 2024  
Dosen pembimbing skripsi,



(Ir.DWI NITA ARYANI, MM, Ph.D.,  
CRA)

NIK. 202.710.293

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sangat berjasa dan berkepentingan dalam penyusunan skripsi :

1. Kedua orang tua dan adik yang selalu mensupport saat proses penyusunan skripsi dan selalu memberikan dukungan terbaiknya.
2. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku rektor STIE Malangkecewara yang selalu mendukung kegiatan internasional dan sebagai motivasi peneliti.
3. Dra. Lindananti, M.M. selaku ketua jurusan prodi manajemen STIE Malangkecewara yang selalu memberikan dukungan penuh atas kegiatan peneliti baik di dalam maupun di luar kampus
4. Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si selaku pembimbing program pertukaran mahasiswa nasional dan internasional peneliti
5. Dra. Evi Maria, Ak., M.Si., CA selaku dosen wali selama perkuliahan berlangsung dan memberikan arahan serta masukan selama perkuliahan
6. Seluruh staff dan karyawan STIE Malangkecewara yang memberikan suasana yang nyaman, mudah saat ingin melakukan administrasi terkait perkuliahan dan memberikan kesan yang berarti bagi peneliti
7. Okkitasha Hidayat, A ang Vian Yonas, Calvin, Andreyatno, Antasari, Widia, Cellin, Deo Novanda, Dio Satriani yang selalu hadir saat proses menuju sidang skripsi dan memberikan dukungan penuh agar skripsi peneliti selesai tepat waktu
8. Staff dan Anggota Korea For Everyone yang bersedia meluangkan waktu untuk menjadi narasumber peneliti
9. Thariq Hafidz sebagai support pasangan dalam mengerjakan skripsi dan Kak Widya Ningrum selalu memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu
10. Seventeen Wonwoo yang selalu memberikan motivasi melalui unggahan dan pandangan serta cara dalam menjalani hidup walaupun tengah dilanda masalah dan hambatan
11. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, peneliti sangat berterimakasih atas semua dukungan yang diberikan

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui digital marketing melalui media sosial K-Influencer dan Honorary Reporter Korea For Everyone Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data melalui : Wawancara, Observasi dan Dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menemukan beberapa hal terkait pembuatan konten berkualitas digital marketing, peran dari K-Influencer dan Honorary Reporter serta peningkatan anggota melalui digital marketing konten sosial media Instagram Korea For Everyone.*

**Kata Kunci:** *Digital Marketing, K-Influencer, Honorary Reporter*

## **ABSTRACT**

*This research aims to find out digital marketing through social media K-Influencers and Honorary Reporter Korea For Everyone Indonesia. This research uses qualitative research with a case study approach. In this research, researchers used several data collection techniques through: Interviews, Observation and Documentation. Based on the research results, researchers found several things related to creating quality digital marketing content, the role of K-Influencers and Honorary Reporters as well as increasing members through digital marketing of social media content, Instagram Korea For Everyone.*

**Keywords:** *Digital Marketing, K-Influencer, Honorary Reporter*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga membuat peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Implementasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media K-Influencer Dan Honorary Reporter Komunitas Korea For Everyone Indonesia Di Kota Malang”*. Penyusunan penelitian ini adalah sebagai syarat dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) program studi Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara Malang.

Dalam upaya penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan yang terjadi karena keterbatasan penulis baik dari segi pengetahuan dan pengalaman penulis dalam menyusun skripsi. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk pengembangan skripsi yang lebih baik lagi.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak mudah, namun berkat dukungan, bimbingan dan kemurahan hati dari dosen pembimbing Ir. Dwi Nita Aryani, M.M., Ph.D., Cra sehingga penyusunan skripsi dapat dilakukan dengan mudah walaupun mengalami banyak kendala dan hambatan dalam penyusunannya.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sangat berjasa dan berkepentingan dalam penyusunan skripsi :

1. Kedua orang tua dan adik yang selalu mensupport saat proses penyusunan skripsi dan selalu memberikan dukungan terbaiknya.
2. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku rektor STIE Malangkecewara yang selalu mendukung kegiatan internasional dan sebagai motivasi peneliti.
3. Dra. Lindananti, M.M. selaku ketua jurusan prodi manajemen STIE Malangkecewara yang selalu memberikan dukungan penuh atas kegiatan peneliti baik di dalam maupun di luar kampus
4. Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si selaku pembimbing program pertukaran mahasiswa nasional dan internasional peneliti

5. Dra. Evi Maria, Ak., M.Si., CA selaku dosen wali selama perkuliahan berlangsung dan memberikan arahan serta masukan selama perkuliahan
6. Seluruh staff dan karyawan STIE Malangkecewara yang memberikan suasana yang nyaman, mudah saat ingin melakukan administrasi terkait perkuliahan dan memberikan kesan yang berarti bagi peneliti
7. Okkitasha Hidayat, A ang Vian Yonas, Calvin, Andreyatno, Antasari, Widia, Cellin, Deo Novanda, Dio Satriani yang selalu hadir saat proses menuju sidang skripsi dan memberikan dukungan penuh agar skripsi peneliti selesai tepat waktu
8. Staff dan Anggota Korea For Everyone yang bersedia meluangkan waktu untuk menjadi narasumber peneliti
9. Thariq Hafidz sebagai support pasangan dalam mengerjakan skripsi dan Kak Widya Ningrum selalu memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu
10. Seventeen Wonwoo yang selalu memberikan motivasi melalui unggahan dan pandangan serta cara dalam menjalani hidup walaupun tengah dilanda masalah dan hambatan
11. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, peneliti sangat berterimakasih atas semua dukungan yang diberikan demi kelancaran skripsi

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik dan setimpal atas kemurahan hati dan kebaikan dari orang tua, adik, dosen, staff dan teman-teman dalam proses penyusunan skripsi penulis.

Malang, 10 Agustus 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT KETERANGAN RISET</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Selayang Pandang Tentang Paradigma dan Metodologi yang digunakan.....	7
2.2. Isu Penelitian Terkait Metodologi yang digunakan .....	14
<b>BAB III</b> .....	29
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	29
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Obyek/Situs Penelitian .....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Tahapan Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.4.1. Validitas Data .....	37
<b>BAB IV</b> .....	38
<b>PEMBAHASAN</b> .....	38
4.1. Deskripsi Korea For Everyone Indonesia.....	38
4.2. Deskripsi Informan Penelitian .....	47
4.3 Analisis Data dan Temuan Penelitian .....	49

4.4. Pembahasan .....	67
<b>BAB V</b> .....	70
<b>PENUTUP</b> .....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Kontribusi Penelitian.....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.4 Saran-Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
<b>LAMPIRAN</b> .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Isu Penelitian Terkait Metodologi Yang Digunakan	19
Tabel 4.2. Deskripsi Informan Penelitian	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.5 Bagan 1 Model Analisis Interaktif Miles and Hubberman	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Korea For Everyone Indonesia	41
Gambar 4.2 Grafik Keanggotaan Korea For Everyone Indonesia	43
Gambar 4.3 Presentase Insight Akun Instagram	44
Gambar 4.4 Konten Populer Instagram Korea For Everyone	44
Gambar 4.5 Jangkauan Pemirsa Berdasarkan Kota	45
Gambar 4.6 Rekap Aktivitas Profil Juni-Juli	45
Gambar 4.7 Jangkauan Media Sosial Berdasarkan Negara	46
Gambar 4.8 Jangkauan Berdasarkan Jenis Kelamin	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran – 1 Transkrip Wawancara

76

