

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
SURAT RISET	iii
SURAT PERSETUJUAN	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT	v
CURICULUM VITAE	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Stakeholder	5
2.1.2 Pengungkapan Laporan Keuangan	6
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	8
2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR	11
2.1.4.1 Size	11
2.1.4.2 Profitabilitas	12



2.1.4.3 Leverage	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Variabel dan Pengukuran	21
3.2.1 Variabel Dependen CSR	21
3.2.2 Variabel Independen Size	22
3.2.3 Variabel Independen Profitabilitas.....	23
3.2.4 Variabel Independen Leverage	24
3.3. Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.5 Metode Analisis	28
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	28
1.) Uji Normalitas	28
2.) Uji Multikolonieritas	28
3.) Uji Heterokedastisitas	28
4.) Uji Autokorelasi.....	29
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	31
1.) Koefisien Determinasi	31
2.) Uji F.....	31
3.) Uji t	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Seleksi Sampel	33
--------------------------	----

4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
1.) Uji Normalitas.....	40
2.) Uji Multikolinieritas	42
3.) Uji Heterokedastisitas	43
4.) Uji Autokorelasi.....	44
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.5 Uji Hipotesis	46
1.) Koefisien Determinasi	49
2.) Uji F	49
3.) Uji t.....	50
4.6 Pembahasan.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
Lampiran	66

