

**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR
(Study Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Pertambangan Batu
Bara Yang Terdaftar Di BEI 2015-2017)**

Oleh :
Edi Widodo
STIE Malangkucecwara Malang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menguji pengaruh *size*, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan pertambangan sub sektor pertambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017. Dari 22 perusahaan yang terdaftar di BEI, hanya 16 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang telah ditetapkan. Tehnik analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *size*, profitabilitas, *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan sub sektor pertambangan batu bara yang tercatat di BEI periode 2015-2017. Secara parsial variabel *size* dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan sub sektor pertambangan batu bara. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan 50,3% perubahan Pengungkapan CSR disebabkan perubahan *Size* (X1), Profitabilitas (X2), dan *Leverage* (X3) sedangkan sisanya 49,7% dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel yang diamati.

Kata kunci : *SIZE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

