

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Nur. 2016.”Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility dalam laporan tahunan perusahaan”.Bandar Lampung;Penerbit Universitas Lampung.
- Belkaoui, A.R. 2000. Teori Akuntansi. Edisi Pertama.Jakarta: Salemba Empat
- Dajan, Anton, 2001, Pengantar Motode Statistik jilid 1, Penerbit Pustaka LP3ES Jakarta.
- Deegan, C. 2004. Financial Accounting Theory. McGraw-Hill Book Company: Sydney.
- Devina, Florence., Suryanto, L dan Zulaikha, 2004, “Pengaruh Karakteristik perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (BEJ)”, Jurnal Maksi, Vol.4. Agustus : 161-177.
- Donovan, Gary and Kathy Gibson. 2000. Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study. Paper for Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference, Montreal, Canada.
- Farizqi, Anggara. 2010. Faktorfaktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Undip
- Fitriani.2001.”Signifikasi Perbedaan Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib Dan Sukarela Pada Laporan Keuangan Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta”.Simposium Nasional Akuntansi IV.
- Ghozali dan Chariri, 2007.Teori Akuntansi.Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2007. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV**. Semarang; Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2005). *Ekonometrika Dasar*, Alih Bahasa: Sumarno Zain. Jakarta: Penerbit Erlangga

- Handayati, Puji. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tergolong High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, Volume 22, No. 2, 159169
- Hasibuan, Rizal, 2001, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial”, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartono, Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 2007. BPFE. Yogyakarta.
- Hendriksen, Eldon S, 2002, *Teori Akuntansi (terjemahan)*, Jakarta: Erlangga.
- Kirana, R. S. 2009. Studi Perbandingan Pengaturan Tentang Corporate Social Responsibility Di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance. Tesis Program Studi Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
- Marhamah. 2013.”Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010”. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang.
- Maulana, Fachry. 2013. ”Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)”. *Jurnal Akuntansi*, Vol.2(2). Tahun 2013.
- Munsaidah, Siti, dkk.2016.” Analisis Pengaruh *Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage* dan *Growth* Perusahaan Terhadap CSR pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2010-2014.
- Nurlela dan Islahudin,2008, “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”, Simposium Nasional Akuntansi XI.
- PSAK Nomor 1 Penyajian Laporan Keuangan alamat website [http://www.iaiglobal.or.id/v03/files/file\\_publicasi/ED%20PSAK%20106%20Juni%202015\).pdf](http://www.iaiglobal.or.id/v03/files/file_publicasi/ED%20PSAK%20106%20Juni%202015).pdf)
- Rofiqkoh, Esti.2016.” Pengaruh *Profitabilitas, Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”.Surabaya
- Ross Westerfield Jeff. 2012. *Corporate Finance 9th Edition*. Irwin, McGraw-Hil

Santoso, Singgih. 2001. Mengolah Data Statistik Secara Profesional. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.

Saputra, Syailendra. 2016. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia". Sumatera Barat; Journal Of Economic Education Vol. 5 No.1

Sartono, R Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Edisi 4 BPFE:Yogyakarta.

Sri Mahatma Dewi, Ayu dan Ary Wirajaya. (2013) Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan.

Sudarmadi, A.M dan L. Sularto. 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Prosiding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek dan Sipil). Auditorium Kampus Guna Dharma :A53-A61.

Sulistiyawati, Ardiani Ika, dkk. 2016. "Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Laporan Keuangan dan Determinasinya". Seminar Nasional IENACO. TANGGAL AKSES JURNAL

Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. 2005. "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta". Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo. 15-16 September.

Undang-Undang No. 74 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Utama, Sidharta. 2007. "Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia". <http://www.ui.edu>. Diakses tanggal 19 Juni 2008.

Utomo, M. "Praktik Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia: Studi Perbandingan antara Perusahaan-perusahaan High-Profile dan Low-Profile." Paper presented at the Simposium Nasional Akuntansi 3, 2000

<http://www.idx.co.id>