

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Perkenalkan saya Beatarisa Fairuz Pradipta (K.2020.1.35329) Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir (skripsi) yang berjudul "Analisis Daya Tarik dan Promosi Terhadap Selebgram yang Dimoderasi oleh Konten Marketing" Oleh karena itu, saya meminta kesediaannya untuk meluangkan waktunya guna mengisi kuesioner ini.

Dengan kriteria yang telah ditentukan, yaitu:

1. Seluruh Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang angkatan 2020 yang pernah mendatangi dan melakukan pembelian pada kedai kopi MERA.

Semua informasi dan data yang sudah dicantumkan dalam proses pengisian kuesioner ini dijamin kerahasiaannya oleh peneliti dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas kesediaan dan dukungan dari kalian, peneliti ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Email:

Nama:

Apakah pengisi pernah mengunjungi kedai kopi mera? (YA/TIDAK)

B. Petunjuk Pengisian

Mohon saudara/I memberikan jawaban atau respon terhadap setiap poin-poin pernyataan yang tertera dibawah ini dengan memilih salah satu angka yang dianggap sesuai dengan keadaan sebenar-benarnya dan kenyataan dengan skala penilaian sebagai berikut:

1 = (STS) Sangat Tidak Setuju

2 = (TS) Tidak Setuju

3 = (C) Cukup

4 = (S) Setuju

5 = (SS) Sangat setuju

Pernyataan yang berkaitan dengan Daya Tarik (X1)						
No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1	Saya memilih destinasi kedai kopi MERA ini kerna Lokasi yang unik					
2	Menurut saya, harga yang ditawarkan sebanding dengan fasilitas yang unik					
3	Saya menemukan variasi menu yang ditawarkan dan memadai bagi konsumen					
4	Menurut saya, ada ciri khas yang membedakan dengan kedai kopi lain yang pernah di kunjungi					
5	Menurut saya, konten yang disediakan oleh kopi ini sangat informasi					
6	Menurut saya, penampilan barista yang menarik akan memberikan nilai tambah bagi pengunjung.					

Pernyataan yang berkaitan dengan Promosi (X2)						
No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1	Menurut saya, pesan komunikasi pada media sosial membantu dalam melakukan kunjungan pada kedai kopi MERA					
2	Menurut saya, rentang waktu komunikasi yang diberikan di media sosial cukup memadai					
3	Menurut saya, sosial media paling efektif untuk berinteraksi dengan para pengunjung					
4	Menurut saya, harga yang dibayarkan sebanding dengan pengalaman yang di dapat					
5	Menurut saya, tampilan produk sampingan (souvenir) sangat inovatif					
6	Menurut saya, promosi sangat unik dengan menggunakan mobil campervan					
Pernyataan yang berkaitan dengan Selebgram (Y)						

No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1	Menurut saya, konten visual (foto dan video) yang menarik untuk berkunjung ke kedai kopi MERA					
2	Menurut saya, gaya bicara selebgram dalam menyampaikan pesan secara jelas dan mudah dimengerti					
3	Saya yakin bahwa selebgram memberikan informasi yang akurat dan dapat dipercaya sehingga menarik untuk berkunjung ke kedai kopi MERA					
4	Menurut saya, selebgram dalam menyampaikan informasi tentang kedai kopi MERA mudah dimengerti					
5	Saya selalu mengikuti selebgram di media sosial berkaitan dengan perkembangan kedai kopi saat ini					
6	Menurut saya, para selebgram kedai kopi mudah dikenal karena memiliki ciri khas tersendiri					

Pernyataan yang berkaitan dengan Kontem Marketing (Z)						
No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1	Menurut saya, video dan foto pada media sosial yang menarik menimbulkan keinginan konsumen untuk dating ke kedai kopi					
2	Menurut saya, informasi yang akurat dalam konten pemasaran terkait dengan kedai kopi memberikan informasi ke kosnumen					
3	Menurut saya, konten memberikan nilai positif terhadap pengalaman pengunjung pada kedai kopi					

4	Menurut saya, penyajian informasi dalam konten sudah disampaikan secara jelas tentang kedai kopi					
5	Saya menemukan konten foto-foto yang menarik di media sosial tentang kedai kopi mera					
6	Menurut saya, gaya visual konten, seperti pemilihan font, dan element desain pada kedai kopi mera dilakukan secara konsisten.					

Lampiran 2 Hasil Analisis Spss Statistik Deskriptif

	N		Statistics			
	Valid	Missing	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
X1.1	70	0	4.4286	.77219	2.00	5.00
X1.2	70	0	4.4714	.79348	2.00	5.00
X1.3	70	0	4.1429	.87287	2.00	5.00
X1.4	70	0	4.2857	.83654	2.00	5.00
X1.5	70	0	4.1571	.98739	2.00	5.00
X1.6	70	0	4.0714	.95282	2.00	5.00
X2.1	70	0	4.5429	.58199	3.00	5.00
X2.2	70	0	4.3286	.82920	2.00	5.00
X2.3	70	0	4.2143	.91514	2.00	5.00
X2.4	70	0	4.3429	.79647	2.00	5.00
X2.5	70	0	4.0714	.93749	2.00	5.00
X2.6	70	0	4.0286	.96266	2.00	5.00
Y1	70	0	4.5429	.71598	2.00	5.00
Y2	70	0	4.4143	.75167	2.00	5.00
Y3	70	0	4.2286	.88746	2.00	5.00
Y4	70	0	4.2714	.75989	2.00	5.00
Y5	70	0	4.3143	.86045	2.00	5.00
Y6	70	0	3.7286	.93128	2.00	5.00

Z1	70	0	4.4143	.64814	3.00	5.00
Z2	70	0	4.3429	.69960	3.00	5.00
Z3	70	0	4.3857	.68721	3.00	5.00
Z4	70	0	4.4857	.67551	2.00	5.00
Z5	70	0	4.4143	.75167	2.00	5.00
Z6	70	0	4.2286	.59397	2.00	5.00

LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS SPSS UJI VALIDITAS

Correlations

		X1
X1.1	Pearson Correlation	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X1.2	Pearson Correlation	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X1.3	Pearson Correlation	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X1.4	Pearson Correlation	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X1.5	Pearson Correlation	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X1.6	Pearson Correlation	.551**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2
X2.1	Pearson Correlation	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70

X2.2	Pearson Correlation	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X2.3	Pearson Correlation	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X2.4	Pearson Correlation	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X2.5	Pearson Correlation	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
X2.6	Pearson Correlation	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y
Y1	Pearson Correlation	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Y2	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Y3	Pearson Correlation	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Y4	Pearson Correlation	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Y5	Pearson Correlation	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Y6	Pearson Correlation	.558**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		M
Z1	Pearson Correlation	.544**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Z2	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Z3	Pearson Correlation	.578**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Z4	Pearson Correlation	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Z5	Pearson Correlation	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70
Z6	Pearson Correlation	.559**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	70

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS UJI RELIABILITAS

No.	Variabel	Koefisien Reliabilitas	Keterangan
1	X1	0.718	Reliabel
2	X2	0.768	Reliabel
4	Y	0,615	Reliabel
3	Z	0.640	Reliabel

LAMPIRAN 5 HASIL ANALISIS UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77607650
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.091
	Negative	-.091
Test Statistic		.091
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS SPSS UJI MULTIKOLINEARITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77607650
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.091
	Negative	-.091
Test Statistic		.091
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

LAMPIRAN 7 HASIL ANALISIS SPSS HETEROSKEDASTISITAS

Correlations

			Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	-.042
		Sig. (2-tailed)	.729
		N	70
	X2	Correlation Coefficient	-.073
		Sig. (2-tailed)	.547
		N	70
	Z	Correlation Coefficient	.017

	Sig. (2-tailed)	.891
	N	70
X1Z	Correlation Coefficient	-.008
	Sig. (2-tailed)	.948
	N	70
X2Z	Correlation Coefficient	-.046
	Sig. (2-tailed)	.703
	N	70

LAMPIRAN 8 HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6.088	2.129		2.860	.006
	Total_X1	.277	.098	.295	2.823	.006
	Total_X2	.483	.096	.528	5.054	.000

LAMPIRAN 9 HASIL ANALISIS SPSS UJI KOEFISIEN DETERMINASI

R	R Square	Adjusted R Square
0.828	0.685	0.661

LAMPIRAN 10 HASIL ANALISIS SPSS UJI HIPOTESIS (UJI t)

no	Variabel	sig	T hitung	T Tabel
1	X1	0.006	2.823	1.996
2	X2	0.000	5.054	1.996