

**ANALISIS DAYA TARIK DAN PROMOSI TERHADAP
SELEBGRAM YANG DIMODERASI OLEH KONTEN
MARKETING**

(studi pada Kedai Kopi Mera Kayutangan Malang)

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi*



Oleh:

Beatarisa Fairuz Pradipta

K.2020.1.35329

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCECWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2024

**ANALISIS DAYA TARIK DAN PROMOSI TERHADAP
SELEBGRAM YANG DIMODERASI OLEH KONTEN
MARKETING**

(studi pada Kedai Kopi Mera Kayutangan Malang)

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi*



Oleh:

Beatarisa Fairuz Pradipta

K.2020.1.35329

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCECWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2024

SKRIPSI

ANALISIS DAYA TARIK DAN PROMOSI TERHADAP SELEBGRAM YANG DIMODERASI OLEH
KONTEN MARKETING (STUDI PADA KEDAI KOPI MERA)

Oleh :

BEATARISA FAIRUZ PRADIPTA

K.2020.1.35329

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

05 Agustus 2024 dan dinyatakan LULUS



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 24 Juli 2024

Mahasiswa
ttd
Beatrisa fairuz P

NPK: K. 2020 . 1 . 35329

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr.SETIYAWAN, M.S.
NIK : 202.710.081

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : BEATARISA FAIRUZ PRADIPTA
NPK : K.2020.1.35329
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat :
No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Angkatan 2020

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ANALISIS DAYA TARIK DAN PROMOSI TERHADAP SELEBGRAM YANG DIMODERASI OLEH KONTEN MARKETING (STUDI PADA KEDAI KOPI MERA)”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Juli 2024
Dosen pembimbing skripsi,



(.....**DR. SETIYAWAN, MS**.....)
NIK. 202.710.084

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Allah SWT atas segala nikmat, berkat, dan karunia-Nya yang senantiasa mengiringi proses kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Daya Tarik dan promosi Terhadap Selebgram yang dimoderasi oleh Konten Marketing (Studi Pada Kedai Kopi Mera)” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada STIE Malangkuçeçwara Malang. Dengan itu pada kesempatan kali ini penulis berkenan untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu proses penulisan dan dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini yaitu kepada:

1. Kepada Allah SWT, karena berkat dan rahmat karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir.
2. Kepada kedua orang tua saya dan keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung dalam bentuk apapun untuk kelancaran penulis dalam menempuh pendidikan, dan dengan sabar melihat penulis yang sedang berproses.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM., Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan di kampus STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Ibu Dra. Lindananty, M,M selaku Kepala Jurusan Manajemen yang telah memberikan sarana dan prasarana serta kemudahan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Ibu Yuyuk Liana, S.E., M.M. selaku dosen wali yang selalu membantu dan mengarahkan selama menempuh pendidikan.
6. Ibu Dr. Setiyawan, M.S selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan solusi dan dukungan terhadap masalah yang dihadapi penulis dengan sabar dan dapat mudah dipahami oleh penulis.

7. Seluruh Dosen S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan.
8. Kepada seluruh teman dekat saya, Pecinta Tembok Besar, Punkimak, Adel Sindi selaku teman yang membantu saya selama menjalani skripsi, dan seluruh rekan-rekan dekat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Terima kasih sudah menemani, menyaksikan proses penulisan, memberikan saran, masukan, motivasi, semangat, dan cacian makian kepada penulis saat sedang demotivasi.
9. Kepada Harry Tambunan, Windah Basudara, Juicy Luicy, Bernadya, Sal Priadi, Tonight Show, serta seluruh *playlist* Spotify kesayangan saya yang telah memberikan hiburan kepada penulis dikala penat dan memberikan keceriaan serta semangat dalam proses penulisan skripsi. Serta kepada seluruh masyarakat penghibur di Levels Brewhouse yang telah memberikan wadah untuk menyalurkan ekspresi.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Malang, 20 Juli 2024

Penulis,



Beatarisa Fairuz Pradipta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa mengenai daya Tarik dan promosi terhadap selebgram yang dimoderasi oleh konten marketing. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah analisis SPSS versi 20 dengan sampel sebanyak 70 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya Tarik dan promosi berpengaruh positif terhadap selebgram serta variable konten marketing mampu memoderasi variable daya Tarik dan promosi terhadap selebgram.

Kata Kunci: Daya Tarik, Promosi, Selebgram, Konten Markting ; Kedai Kopi Kayutangan

ABSTRACT

This research aims to analyze the attractiveness and promotion of celebrity programs modereted by content marketing. This type of research uses quantitative research with descriptive anaysis. The research method that research used was SPSS version 20 analysis with a sample of 70 respondents. The result of this research show that attractiveness and promotion have a positive effect on celebgrams and marketing content variables are able to moderate the attractiveness and promotional variables on celebgram.

Keyword: Attraction, promotion, celebrity, Content Marketing; Kayutangan Caffe Shop.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas lipahan Rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul “Analisis Daya Tarik dan Promosi terhadap Selebgram yang dimoderasi oleh Konten Marketing (Studi Pada Kedai Kopi Mera)”. Penulisan skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara Malang.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 20 Juli 2024

Penulis,



Beatarisa Fairuz Pradipta

DAFTAR ISI

ANALISIS DAYA TARIK DAN PROMOSI TERHADAP SELEBGRAM YANG DIMODERASI OLEH KONTEN MARKETING.....	i
ANALISIS DAYA TARIK DAN PROMOSI TERHADAP SELEBGRAM YANG DIMODERASI OLEH KONTEN MARKETING.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN RISET.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	14
2.4 Pengaruh Hipotesis.....	15
BAB III.....	16
Metode Penelitian.....	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Populasi dan Sampel.....	16
3.3 Variabel, Oprasional, dan Pengukuran.....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21

3.5	Metode Analisis Data	23
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Gambaran umum Objek Penelitian	27
4.2	Hasil Penelitian	28
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel	31
4.4	Hasil Penelitian	38
4.5	Asumsi-Asumsi Klasik	42
4.6	Uji kelayakan dan Hipotesis	45
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	19
Tabel 3. 2 Skala Likert	21
Tabel 4. 1 Variabel X1	28
Tabel 4. 2 Variabel X2.....	29
Tabel 4. 3 Variabel Y	30
Tabel 4. 4 Variabel Z	30
Tabel 4. 5 Variabel X1	31
Tabel 4. 6 Variabel X2.....	33
Tabel 4. 7 Variabel Z	35
Tabel 4. 8 Variabel Y	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji T/Parsial.....	47
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	48
Tabel 4. 16 Hasil Persamaan Regresi	49
Tabel 4. 17 Hasil Persamaan Regresi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	14
Gambar 4. 1 Gambaran Umum Responden.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2 Hasil Analisis SPSS Statistik Deskriptif	60
Lampiran 3 Hasil Analisis SPSS Uji Validitas	61
Lampiran 4 Hasil Analisis SPSS Uji Reliabilitas	63
Lampiran 5 Hasil Analisis SPSS Uji Normalitas	64
Lampiran 6 Hasil Analisis SPSS Uji Multikolinearitas	64
Lampiran 7 Hasil Analisis SPSS Uji Heterokedastisitas	64
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Lampiran 9 Hasil Analisis SPSS Uji Koefesien Determinasi	65
Lampiran 10 Hasil Analisis SPSS Uji Hipotesis (Uji T)	65