

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina & Yulia Hastuti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 2614–1523.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 123–134.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta, Edisi Kedu.
- Armstrong, K. P. (2017). *Manajemen Pemasaran-Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prenhallindo Jakarta.
- Asti Eka, A. E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–14.
- Danang Sunyoto. (n.d.). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Dzulkharnain, E. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHA Dequity. Jurnal Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.543>
- Ely. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Ernawati, S. A. (2022). Pengembangan keunggulan kompetitif umkm melalui strategi orientasi pasar dan inovasi produk. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 5(2), 144–153.
- Fermayani, R., Egim, A. S., Harahap, R. R., & Indonesia, S. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Nmax ( Studi Kasus Pada Pt . Yamaha Tjahaja Baru ). *Jurnal Manajemen*, 4(3), 12–18.
- Galih Ayu Prasasti and Putri Maisara. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi Dan Pelayanan Publik, Universitas Bina Taruna Gorontalo*, 9(2), 2715–9671.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.
- Indrasari. (2019). *Manajemen pemasaran*. Unitomo Press.
- Irawan, H. (. (2021). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta.*, 4(1), 2502–1419.
- Kenzo, P., Di, R., Sukses, P. T., & Abadi, M. (2024). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 606–611.
- Kotler, P. & Keller, K. . (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Jilid I Ed.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Principles of Marketing*. 11th Edition, Prentice. Hall International Inc. New Jersey.

- Kusuma, A. D. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Desain Kemasan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening Pada UD. Budi Mulya di Kabupaten Sumenep. *Skripsi Thesis, Universitas Wiraraja*.
- Lana, D. (2016). Administração de Marketing. *MISES: Interdisciplinary Journal of Philosophy, Law and Economics*. <https://doi.org/10.30800/mises.2016.v4.167>
- Marpaung, Fenny Krisna, Markus Willy Arnold Simarta, A. S. dan S., & Aloyna. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen STIE Medan*, 7(1), 49–64.
- Prasetyo, B., & Hidayat, T. (2019). Pengaruh Promosi & Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk XYZ Donut. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1), 937–952.
- Puji Lestari, F. A. (2018). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio E-Kons*, 10(2), 179. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>
- Putri, A. S., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Service Quality, Servicescape, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Drive Thru (Studi Kasus Pada Toko Indomaret Drive Thru Jakarta Barat). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 73–81.
- Sari Riri Fitria dan Marlius Doni. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1). <https://doi.org/https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/6067>
- Singarimbun, M. & S. E. (2012). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Deliserdang: IOCS Publisher.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). Pemasaran Jasa. *Penerbit : Bayumedia Publishing, Pertama*.
- Winalda, I. T. & T. S. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay BangkalanNo Title. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1).