

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Salam Hormat,

Perkenalkan Saya Made Partha Pranayudha (K.2020.1.35237) Mahasiswa program studi Manajemen di STIE MALANGKUCECWARA. Saya menyusun kuisisioner ini dengan tujuan untuk penelitian skripsi saya dengan judul **“PENGARUH PROMOSI, BRAND AWARENESS, DAN BRAND LOYALTY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE”**.

Penelitian ini dilakukan pada responden Masyarakat Malang yang pernah menggunakan dan membeli produk melalui Marketplace Shopee lebih dari 2 kali. Maka dari itu saya mohon kesediaan dari teman-teman, saudara/i meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuisisioner ini. Sekian dan Terima Kasih.

Dengan Hormat,

Dimohon Saudara/i bersedia mengisi kuisisioner ini

Peneliti

Made Partha Pranayudha

1. Data Responden

Berilah tanda centang pada kotak yang tersedia

Nama:

Jenis Kelamin:

Usia:

2. Petunjuk Penelitian

Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu 5 alternatif yang tersedia.

Berikan tanda pada salah satu pilihan pendapat saudara/i

Keterangan:

1. 1 : Sangat Kurang Setuju
2. 2 : Kurang Setuju
3. 3 : Cukup Setuju
4. 4 : Setuju
5. 5 : Sangat Setuju

1. PROMOSI (X1)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya mendapatkan informasi promo seperti flash sale, gratis ongkir, banjir promo, dll melalui iklan di media sosial					
2	Marketplace shopee selalu melakukan pembaharuan terhadap produk, harga, promo					
3	Saya tertarik berbelanja di					

	marketplace shopee karena adanya kesa baik yang diberitakan oleh media					
--	---	--	--	--	--	--

2. BRAND AWARENESS (X2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya mengingat marketplace shopee ketika melihat brand ambassador Cristiano Ronaldo					
2	Saya teringat marketplace shopee ketika melihat jenis-jenis marketplace					
3	Saya teringat marketplace shopee ketika ingin membeli produk secara online					
4	Saya teringat marketplace shopee ketika melihat kurir yang sedang mengantarkan barang					

3. BRAND LOYALTY (X3)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya sudah percaya terhadap					

	marketplace shopee dan terus akan menggunakan					
2	Saya nyaman menggunakan marketplace shopee karena mudah digunakan					
3	Saya sudah terbiasa menggunakan pembelian melalui marketplace shopee karena merasa puas					
4	Saya tetap melakukan pembelian online di marketplace shopee meskipun ada marketplace lainnya					

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Produk yang dijual melalui marketplace shopee sesuai dengan kebutuhan konsumen					
2	Saya terbiasa membeli produk di marketplace shopee karena memiliki harga yang terjangkau disertai promonya					

3	Saya merekomendasikan marketplace shopee kepada keluarga atau teman					
4	Saya bersedia melakukan pembelian ulang produk melalui marketplace shopee					

Lampiran 2 Tabel Tabulasi Responden

PROMOSI				
X1.1	X1.2	X1.3	total	
4	5	4	13	
5	4	3	12	
4	5	5	14	
4	4	5	13	
5	5	4	14	
5	4	5	14	
5	5	4	14	
5	5	4	14	
5	5	4	14	
5	5	4	14	
5	4	5	14	
5	5	4	14	
5	5	4	14	
5	5	5	15	
5	5	4	14	
4	4	3	11	
4	4	5	13	
5	4	5	14	
5	5	4	14	
3	2	3	8	
4	5	4	13	
5	5	4	14	
4	4	3	11	
5	5	4	14	
5	5	4	14	
5	5	4	14	
5	4	5	14	
3	3	2	8	

5	5	4	14
4	5	4	13
5	5	4	14
4	5	4	13
4	4	5	13
4	4	5	13
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	4	14
3	2	3	8
5	5	4	14
4	4	5	13
4	4	5	13
4	4	3	11
5	5	4	14
1	2	1	4
5	5	4	14
5	5	4	14
4	4	5	13
4	5	4	13
3	2	3	8
4	5	4	13
5	5	4	14
5	5	4	14
4	5	5	14
4	5	4	13
4	4	5	13
5	5	4	14
5	4	5	14
5	5	4	14
4	4	3	11
5	4	4	13
5	5	4	14
4	4	5	13
4	5	4	13
4	5	5	14
4	4	5	13
5	5	4	14
4	4	3	11
3	4	3	10
5	5	4	14
4	4	5	13
4	4	5	13
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	3	11

5	5	4	14
---	---	---	----

BRAND AWARENESS				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
5	4	5	4	18
1	5	5	5	16
4	4	5	4	17
3	4	4	4	15
4	5	4	5	18
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
5	5	5	4	19
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
2	2	2	3	9
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
3	3	4	3	13
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
4	4	5	4	17
3	2	3	2	10
5	4	5	4	18
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17

3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
1	1	2	2	6
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
3	3	3	2	11
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
3	4	4	3	14
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
5	5	4	5	19
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19
4	4	3	3	14
4	4	3	3	14
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
5	5	4	4	18
3	3	4	4	14
4	4	5	5	18

BRAND LOYALTY				
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
4	5	4	5	18
3	5	5	3	16
4	4	5	4	17
3	4	4	5	16
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19

4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	3	4	3	14
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
4	4	4	5	17
2	2	2	3	9
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	3	15
4	4	5	4	17
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
2	2	2	3	9
4	4	5	4	17
4	4	4	5	17
4	4	5	4	17
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
4	4	5	4	17
4	4	4	3	15
5	4	5	4	18
2	2	2	1	7
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
2	2	2	3	9
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19

5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	4	4	3	15
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
4	4	5	5	18
5	4	5	4	18
4	4	4	3	15
5	5	4	4	18

KEPUTUSAN PEMBELIAN					
Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL	
5	4	5	4	18	
3	4	5	5	17	
4	5	4	4	17	
5	4	5	4	18	
5	4	2	4	15	
5	4	5	4	18	
4	4	4	5	17	
5	5	5	4	19	
5	5	4	4	18	
5	5	5	4	19	
4	4	4	5	17	
4	4	5	4	17	
5	5	4	5	19	
4	4	5	4	17	
5	5	4	4	18	
4	4	4	3	15	
4	5	4	5	18	
5	4	5	4	18	
4	4	4	5	17	
2	2	2	3	9	
4	4	4	5	17	

5	4	5	4	18
3	4	4	3	14
4	4	5	4	17
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
2	2	2	3	9
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
3	3	4	3	13
4	4	4	5	17
1	1	2	1	5
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
3	2	3	2	10
4	5	5	4	18
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	4	5	4	17
4	4	4	3	15
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
3	4	3	4	14

4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	4	3	15
5	4	5	4	18

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	total
X1.1	1.000	.731	.420	.872
X1.2	.731	1.000	.348	.847
X1.3	.420	.348	1.000	.730
total	.872	.847	.730	1.000

Inter-Item Correlation Matrix

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	total
X2.1	1.000	.664	.394	.363	.800
X2.2	.664	1.000	.459	.491	.849
X2.3	.394	.459	1.000	.378	.708
X2.4	.363	.491	.378	1.000	.724
total	.800	.849	.708	.724	1.000

Inter-Item Correlation Matrix

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	total
X3.1	1.000	.804	.533	.299	.846
X3.2	.804	1.000	.483	.339	.841
X3.3	.533	.483	1.000	.320	.756
X3.4	.299	.339	.320	1.000	.648
total	.846	.841	.756	.648	1.000

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4	total
Y1	1.000	.795	.604	.419	.884
Y2	.795	1.000	.550	.517	.893
Y3	.604	.550	1.000	.288	.763
Y4	.419	.517	.288	1.000	.677
total	.884	.893	.763	.677	1.000

Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.832	.885	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.806	.875	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.806	.877	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.817	.898	5

Uji deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	75	4.00	15.00	12.9600	1.87761
X2	75	6.00	19.00	16.9867	2.41333
X3	75	7.00	19.00	16.8667	2.27402
Y	75	5.00	20.00	17.0267	2.52005
Valid N (listwise)	75				

Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.03253701
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.056
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.665
Asymp. Sig. (2-tailed)		.769
a. Test distribution is Normal.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.100	.928		-.108	.914		
promosi	-.030	.134	-.023	-.226	.821	.237	4.218
brand awareness	.339	.120	.324	2.821	.006	.179	5.592
brand loyalty	.698	.139	.629	5.029	.000	.151	6.627

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.685	.537		1.275	.207
	promosi	-.009	.078	-.027	-.110	.912
	brand awareness	.002	.070	.010	.035	.973
	brand loyalty	.013	.080	.050	.163	.871

a. Dependent Variable: abs_RES

Lampiran 5 Uji Hipotesis

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.197	1.232		-1.783	.079
	promosi	.153	.063	.114	2.426	.018
	brand awareness	.351	.111	.336	3.146	.002
	brand loyalty	.669	.118	.604	5.665	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.912 ^a	.832	.825	1.054

a. Predictors: (Constant), Brand Loyalty, Promosi, Brand Awareness

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.197	1.232		-1.783	.079
	promosi	.153	.063	.114	2.426	.018
	brand awareness	.351	.111	.336	3.146	.002
	brand loyalty	.669	.118	.604	5.665	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian