

LAMPIRAN

Lampiran 1 (Kuesioner Penelitian)

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan, saya Moh Irfan Afandi, mahasiswa STIE Malangkuçeçwara yang saat ini sedang menyusun tugas akhir (skripsi) sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Prodi Manajemen. Skripsi ini berjudul “**ANALISIS PRODUK, PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STARBUCKS**”. Untuk itu, kami mohon bantuan saudara/I mengisi kuesioner terlampir jika saudara/I tinggal di kota Malang.

saudara/I tidak perlu khawatir dengan informasi yang telah diberikan, karena semua informasi ini akan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian. Kami berjanji tidak akan menyalahgunakan informasi yang diterima untuk kepentingan lain. Kami haturkan terima kasih atas perhatian dan respon bapak/ibu.

Malang, 9 Januari 2023

Peneliti : Moh Irfan Afandi

Dosen Pembimbing : Dra. Dwi Danesty Deccasari, MM

A. Deskripsi Responden

Nama	:	<input type="checkbox"/>
Jenis kelamin	:	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
Usia	:	<input type="checkbox"/> Kurang dari 20 tahun <input type="checkbox"/> 20-30 tahun <input type="checkbox"/> 30-40 tahun <input type="checkbox"/> 40-50 tahun <input type="checkbox"/> Di atas 50 tahun
Pekerjaan	:	<input type="checkbox"/> Pelajar/ Mahasiswa <input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> Wiraswasta

		<input type="checkbox"/> Wirausaha <input type="checkbox"/> Lainnya
Intensitas pembelian dalam 1 bulan	:	<input type="checkbox"/> 2 – 4 kali <input type="checkbox"/> > 4 kali
Penghasilan /bulan	:	<input type="checkbox"/> Di bawah 5 juta rupiah <input type="checkbox"/> 5 – 10 juta rupiah <input type="checkbox"/> 10 – 25 juta rupiah

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Pilih salah satu jawaban yang sudah disediakan dengan kondisi saudara/I. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada skala likert, diantaranya sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. VARIABEL PRODUK (X_1)

NO.	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	varian rasa produk yang ada di <i>Starbucks</i> memiliki kombinasi yang identik					
2	Saya merasa produk <i>Starbucks</i> lebih menarik ketika disajikan dalam kondisi hangat					
3	Saya tertarik untuk mencoba produk baru setiap kali saat mengunjungi <i>Starbucks</i>					

4	Saya cenderung lebih suka minuman yang memiliki kombinasi rasa yang kompleks di <i>Starbucks</i> .					
5	Saya merasa yakin bahwa <i>Starbucks</i> selalu menjaga standar tinggi dalam setiap tahap pengolahan bahan bakunya.					

2. VARIABEL PELAYANAN (X_2)

NO.	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa bahwa waktu penyelesaian pesanan di <i>Starbucks</i> menjadi lebih cepat					
2	Saya merasa senang berkomunikasi dengan karyawan <i>Starbucks</i> yang komunikatif					
3	Saya merasakan bahwa konsistensi pelayanan di <i>Starbucks</i> adalah salah satu hal yang membuat saya setia sebagai pelanggan mereka.					
4	Saya merasa <i>Starbucks</i> memberikan perhatian yang memadai terhadap kebutuhan pelanggan dalam menyediakan fasilitas yang nyaman.					
5	Dari pengamatan saya, <i>Starbucks</i>					

	menunjukkan bukti fisik dalam bentuk kebersihan dan kerapian area pelayanan, menciptakan lingkungan yang menyenangkan bagi pelanggan.					
--	---	--	--	--	--	--

3. VARIABEL PROMOSI (X_3)

NO.	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Saya sering melihat iklan <i>Starbucks</i> di berbagai media sosial					
2	Saya melihat iklan <i>Starbucks</i> sebagai sarana untuk mendapatkan informasi terkini tentang menu dan promosi terbaru.					
3	Saya merasa tertarik untuk menggunakan kupon saat berbelanja.					
4	Saya lebih memilih menggunakan kupon <i>Starbucks</i> dari pada membayar dengan harga penuh.					
5	Saya merasa tertarik untuk memanfaatkan diskon yang ditawarkan oleh <i>Starbucks</i> .					

4. VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO.	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	<i>Starbucks</i> selalu menyajikan					

	produk yang sesuai dengan ekspektasi saya					
2	Saya lebih memilih membeli produk yang sudah saya kenal daripada mencoba produk baru.					
3	Saya biasanya setia pada satu varian menu dan jarang beralih ke varian menu lain.					
4	Saya merasa bahwa produk ini memberikan kepuasan yang luar biasa, sehingga akan membelinya kembali.					
5	Saya menyukai customisasi menu kopi di Starbucks, sehingga saya sering melakukan pembelian ulang untuk mencoba menu-menu baru mereka					

Lampiran 2 Tabel Tabulasi Responden

Variabel Produk (X_1)

No	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5
1	4	3	5	4	5
2	3	1	2	3	5
3	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5
5	4	3	5	4	5
6	4	5	4	4	4
7	4	4	5	4	5
8	5	5	5	3	5
9	5	4	4	5	5
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	5	4	5	4	5
13	5	5	5	4	4
14	4	3	2	3	4
15	5	1	4	5	5
16	3	4	4	4	5
17	4	2	2	2	4
18	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5
20	5	4	4	4	5
21	5	4	5	4	5
22	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5
24	5	4	3	4	5
25	4	4	4	4	4
26	5	4	4	3	5
27	5	4	4	5	4
28	4	5	4	5	5
29	4	5	5	5	4
30	4	5	5	4	5
31	4	4	3	4	4
32	4	4	5	4	5
33	4	3	5	4	5
34	4	5	4	5	4
35	4	3	4	4	4
36	4	3	4	5	5
37	5	4	4	5	4
38	5	3	4	5	5

No	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5
51	4	5	5	4	5
52	4	5	4	5	4
53	5	4	5	5	4
54	5	4	5	4	5
55	5	4	4	5	4
56	4	5	5	4	5
57	4	5	4	4	5
58	5	4	4	4	5
59	4	5	4	4	5
60	4	5	4	5	4
61	4	4	5	4	4
62	4	5	4	5	4
63	5	4	4	5	4
64	5	5	4	5	5
65	5	4	4	5	4
66	5	4	4	5	4
67	5	4	4	5	4
68	4	5	5	4	4
69	3	4	4	4	3
70	4	5	4	5	4
71	4	5	5	4	4
72	5	4	4	3	5
73	5	3	4	4	4
74	4	5	5	4	4
75	4	5	4	4	5
76	3	4	5	5	4
77	4	5	4	5	3
78	5	4	4	5	4
79	3	4	5	4	5
80	4	5	3	4	4
81	4	5	4	4	3
82	4	5	4	4	5
83	4	5	4	5	3
84	4	5	4	5	4
85	5	4	4	5	4
86	4	5	4	4	5
87	4	4	5	5	4
88	4	5	4	5	4

39	5	5	5	4	4
40	5	4	5	5	5
41	4	3	3	4	4
42	4	2	3	3	4
43	4	5	4	4	5
44	5	4	4	5	5
45	5	5	4	4	4
46	4	5	5	4	4
47	5	4	5	4	5
48	4	4	5	5	4
49	4	4	5	5	4
50	4	5	4	4	5

89	5	4	4	5	4
90	5	4	4	5	4
91	4	5	5	5	4
92	4	4	5	5	4
93	4	5	4	4	5
94	4	5	4	4	5
95	4	5	4	4	5
96	4	5	3	4	5
97	4	5	5	4	4
98	5	4	5	3	5
99	4	5	4	4	5
100	5	4	4	5	3

Variabel Pelayanan (X_2)

No	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5
1	5	5	5	5	5
2	3	1	5	5	5
3	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	4
6	4	5	4	4	4
7	5	4	4	5	5
8	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	4	5	4	5	4
13	5	4	5	5	5
14	3	4	4	5	4
15	4	4	4	5	5
16	4	5	4	4	5
17	4	4	4	4	5
18	4	4	5	4	5
19	5	5	5	5	5
20	4	3	4	4	5
21	5	5	5	5	5
22	5	5	5	4	5
23	5	5	5	5	5
24	4	5	4	3	5
25	4	4	4	4	4
26	4	5	4	3	2

No	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5
51	4	4	5	5	4
52	4	5	5	4	5
53	3	5	4	5	4
54	5	4	4	5	4
55	4	5	4	4	5
56	5	4	5	5	4
57	4	5	4	4	5
58	4	4	5	5	4
59	4	5	4	5	5
60	5	4	5	5	4
61	5	4	4	5	4
62	5	4	5	4	4
63	4	4	5	5	4
64	4	4	5	3	5
65	5	4	4	5	5
66	4	4	5	5	4
67	5	4	4	5	4
68	4	4	5	5	4
69	3	4	4	4	3
70	5	5	4	4	5
71	4	5	4	5	4
72	5	4	3	5	4
73	4	5	4	4	4
74	5	4	5	4	5
75	5	4	4	5	4
76	4	4	5	4	5

27	4	4	4	5	5
28	4	4	5	4	3
29	5	4	4	5	4
30	4	4	5	4	4
31	3	4	4	4	4
32	4	3	3	5	4
33	4	4	4	5	5
34	4	5	4	4	5
35	5	5	4	4	4
36	4	4	4	5	5
37	3	4	5	5	4
38	4	5	5	5	5
39	4	5	4	5	4
40	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	4
43	5	4	5	4	4
44	4	3	4	5	5
45	4	5	4	5	4
46	4	5	5	4	5
47	5	4	4	5	4
48	4	4	5	5	4
49	5	4	5	4	5
50	4	5	5	4	5

77	4	5	5	3	4
78	5	4	4	4	5
79	4	5	4	4	5
80	5	4	5	4	4
81	5	4	5	4	4
82	5	4	4	5	4
83	5	4	3	4	5
84	5	4	5	4	5
85	3	5	4	4	5
86	4	5	4	4	5
87	3	5	5	5	4
88	3	4	5	4	5
89	4	3	4	5	4
90	4	4	5	4	4
91	4	4	5	5	4
92	4	4	5	5	4
93	4	5	4	4	5
94	4	5	5	4	5
95	4	5	4	4	4
96	4	5	4	4	5
97	5	4	5	4	4
98	4	4	5	5	4
99	5	4	5	4	5
100	3	4	5	4	3

Variabel Promosi (X_3)

No	X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	X3.P5
1	3	3	5	5	5
2	3	1	5	5	5
3	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5
5	3	4	5	5	5
6	4	4	5	5	5
7	4	4	4	3	5
8	4	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	4	5	4	5	4
13	3	5	4	4	5
14	3	4	5	4	4

No	X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	X3.P5
51	4	5	5	5	4
52	4	4	5	5	4
53	5	5	4	4	5
54	4	5	4	5	5
55	5	4	4	5	4
56	4	4	5	5	4
57	5	4	4	5	4
58	4	4	5	4	5
59	3	5	4	4	5
60	4	4	5	4	4
61	5	5	4	5	5
62	5	5	4	4	5
63	4	4	5	5	4
64	5	4	4	5	4

15	3	5	5	5	5
16	4	5	4	5	4
17	4	4	5	5	5
18	4	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5
22	4	4	4	5	4
23	5	5	5	5	5
24	4	2	4	5	3
25	4	4	4	4	4
26	4	3	4	5	3
27	4	5	3	5	4
28	5	4	4	5	4
29	5	4	4	5	4
30	5	4	4	5	4
31	3	3	4	4	4
32	4	5	5	3	4
33	4	4	5	4	4
34	5	4	5	4	4
35	4	4	4	5	5
36	3	4	3	3	4
37	4	5	4	5	5
38	4	3	3	3	5
39	5	5	4	5	5
40	4	4	3	4	3
41	4	4	4	4	4
42	3	4	4	3	5
43	5	5	4	4	5
44	5	4	5	5	4
45	5	4	4	5	4
46	5	5	4	4	4
47	4	4	5	5	4
48	5	4	5	4	5
49	5	4	5	5	4
50	4	4	5	5	4

65	5	5	4	5	4
66	4	5	4	5	4
67	4	4	5	5	4
68	4	5	4	4	5
69	3	4	4	3	3
70	5	4	4	5	5
71	4	5	5	4	4
72	4	4	5	4	4
73	5	4	4	4	4
74	4	4	5	5	4
75	5	4	5	4	5
76	4	5	4	4	5
77	5	4	3	5	4
78	4	5	4	4	5
79	4	5	4	4	5
80	4	5	4	4	5
81	5	4	5	4	4
82	4	4	5	4	5
83	5	4	4	5	4
84	5	4	4	5	4
85	5	4	4	5	4
86	4	4	3	5	5
87	5	4	4	5	4
88	5	4	4	5	4
89	5	4	4	5	4
90	5	4	4	5	4
91	5	4	4	5	4
92	4	4	5	4	3
93	5	4	4	5	5
94	4	5	4	4	5
95	5	4	4	2	4
96	5	4	4	5	5
97	5	4	4	5	5
98	4	4	5	4	5
99	4	5	4	5	4
100	4	5	3	5	4

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5
1	5	4	5	3	3
2	5	2	5	4	5

No	Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5
51	4	4	5	5	4
52	5	4	5	4	5

3	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	3	4
6	4	3	4	5	5
7	4	5	5	5	4
8	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	5	4	5	4	5
13	5	3	5	5	5
14	4	5	4	3	5
15	5	5	5	4	5
16	4	5	4	4	4
17	4	4	4	4	5
18	5	5	4	5	5
19	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5
22	5	4	4	5	4
23	5	5	5	5	5
24	4	5	3	2	5
25	4	4	4	4	4
26	5	4	4	3	4
27	4	5	4	5	5
28	5	4	5	3	4
29	3	5	4	5	5
30	5	5	4	4	4
31	4	4	4	3	3
32	5	4	3	4	5
33	5	5	5	5	5
34	5	5	4	4	5
35	4	4	4	4	4
36	5	5	5	4	5
37	4	5	5	4	5
38	5	5	5	5	3
39	5	5	5	5	5
40	5	4	4	3	4
41	3	3	4	3	4
42	3	3	3	4	3
43	4	5	4	5	5
44	4	4	5	5	4

53	5	4	5	4	4
54	4	4	3	4	3
55	4	5	5	4	5
56	5	4	4	5	4
57	5	4	5	4	5
58	4	4	5	5	4
59	5	4	5	4	4
60	5	4	4	3	4
61	4	5	4	5	4
62	4	4	5	4	3
63	4	4	5	4	4
64	4	5	5	4	4
65	5	4	4	5	4
66	5	4	4	5	4
67	4	5	4	4	5
68	5	5	4	4	3
69	3	4	4	3	4
70	5	5	4	4	5
71	5	4	5	4	4
72	5	5	4	4	5
73	4	4	4	4	4
74	5	5	4	4	5
75	4	4	5	5	4
76	5	4	4	5	3
77	4	5	4	4	4
78	4	5	4	5	4
79	4	3	5	4	5
80	4	5	4	4	5
81	4	4	5	5	4
82	4	4	5	4	4
83	5	4	4	5	4
84	3	4	4	5	5
85	5	4	4	5	4
86	5	4	5	4	5
87	4	4	5	5	4
88	5	4	5	4	5
89	4	4	5	4	5
90	5	4	4	5	5
91	5	4	5	5	4
92	4	3	4	5	4
93	4	4	5	4	4
94	4	4	5	5	4

45	4	5	4	5	5
46	4	4	5	5	4
47	4	4	4	5	5
48	4	5	5	4	5
49	4	4	5	5	4
50	5	4	5	4	5

95	5	4	5	5	3
96	4	5	5	4	4
97	4	5	4	4	5
98	5	4	4	5	5
99	5	4	5	3	5
100	3	4	5	4	5

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Produk (X_1)

Correlations

		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	TOTALX1
X1.P1	Pearson Correlation	1	-0,033	0,129	.221 [*]	0,114	.455 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		0,748	0,201	0,027	0,257	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.P2	Pearson Correlation	-0,033	1	.349 ^{**}	.224 [*]	-0,043	.650 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,748		0,000	0,025	0,668	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.P3	Pearson Correlation	0,129	.349 ^{**}	1	.268 ^{**}	0,139	.717 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,201	0,000		0,007	0,167	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.P4	Pearson Correlation	.221 [*]	.224 [*]	.268 ^{**}	1	-.241 [*]	.548 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,027	0,025	0,007		0,016	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.P5	Pearson Correlation	0,114	-0,043	0,139	-.241 [*]	1	.301 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,257	0,668	0,167	0,016		0,002
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.455 ^{**}	.650 ^{**}	.717 ^{**}	.548 ^{**}	.301 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	
	N	100	100	100	100	100	100

Variabel Pelayanan (X_2)

Correlations

		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	TOTALX2
X2.P1	Pearson Correlation	1	0,093	0,108	0,172	0,193	.628**
	Sig. (2-tailed)		0,356	0,286	0,088	0,054	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P2	Pearson Correlation	0,093	1	0,063	-0,156	0,125	.477**
	Sig. (2-tailed)	0,356		0,535	0,121	0,214	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P3	Pearson Correlation	0,108	0,063	1	0,045	0,044	.475**
	Sig. (2-tailed)	0,286	0,535		0,654	0,663	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P4	Pearson Correlation	0,172	-0,156	0,045	1	0,010	.404**
	Sig. (2-tailed)	0,088	0,121	0,654		0,920	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P5	Pearson Correlation	0,193	0,125	0,044	0,010	1	.543**
	Sig. (2-tailed)	0,054	0,214	0,663	0,920		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.628**	.477**	.475**	.404**	.543**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Variabel Promosi (X_3)

Correlations

		X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	X3.P5	TOTALX3
X3.P1	Pearson Correlation	1	0,156	-0,066	.275**	-0,018	.539**

	Sig. (2-tailed)		0,122	0,512	0,006	0,856	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.P2	Pearson Correlation	0,156	1	-0,016	0,009	.292**	.572**
	Sig. (2-tailed)	0,122		0,876	0,925	0,003	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.P3	Pearson Correlation	-0,066	-0,016	1	0,121	0,130	.423**
	Sig. (2-tailed)	0,512	0,876		0,232	0,197	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.P4	Pearson Correlation	.275**	0,009	0,121	1	-0,002	.552**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,925	0,232		0,988	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.P5	Pearson Correlation	-0,018	.292**	0,130	-0,002	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	0,856	0,003	0,197	0,988		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX3	Pearson Correlation	.539**	.572**	.423**	.552**	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.P1	Y2.P2	Y3.P3	Y4.P4	Y5.P5	TOTALLY
Y.P1	Pearson Correlation	1	0,111	.212*	0,063	0,120	.539**
	Sig. (2-tailed)		0,270	0,034	0,534	0,236	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.P2	Pearson Correlation	0,111	1	0,018	0,047	.242*	.527**
	Sig. (2-tailed)	0,270		0,861	0,643	0,015	0,000
	N	100	100	100	100	100	100

Y.P3	Pearson Correlation	.212 [*]	0,018	1	0,152	0,102	.521 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,861		0,132	0,315	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.P4	Pearson Correlation	0,063	0,047	0,152	1	0,071	.531 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,534	0,643	0,132		0,482	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.P5	Pearson Correlation	0,120	.242 [*]	0,102	0,071	1	.575 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,236	0,015	0,315	0,482		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALLY	Pearson Correlation	.539 ^{**}	.527 ^{**}	.521 ^{**}	.531 ^{**}	.575 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Total_X1	65,5600	17,118	0,595	0,791
Total_X2	65,3300	18,425	0,664	0,758
Total_X3	65,3300	18,264	0,611	0,780
Total_Y	65,2300	17,088	0,684	0,745

Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,23736804
Most Extreme Differences	Absolute	0,070
	Positive	0,069
	Negative	-0,070
Test Statistic		0,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
1		Tolerance	VIF
	(Constant)		
	Total_X1	.679	1.472
	Total_X2	.631	1.585
	Total_X3	.684	1.461

a Dependent Variable: Total_Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,459	1,315		2,631	0,010
	Total_X1	-0,102	0,054	-0,226	-1,894	0,061
	Total_X2	0,059	0,066	0,109	0,883	0,379
	Total_X3	-0,075	0,060	-0,149	-1,257	0,212

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,051	2,026		1,506	0,135
	Produk	0,196	0,083	0,213	2,372	0,020
	Pelayanan	0,374	0,102	0,340	3,655	0,000
	Promosi	0,297	0,092	0,288	3,224	0,002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Keofisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.522 ^a	0,272	0,265	1,466

a. Predictors: (Constant), TOTALX1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 ^a	0,359	0,353	1,375

a. Predictors: (Constant), TOTALX2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.561 ^a	0,315	0,308	1,423

a. Predictors: (Constant), TOTALX3

Uji T (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,051	2,026		1,506	0,135
	Produk	0,196	0,083	0,213	2,372	0,020
	Pelayanan	0,374	0,102	0,340	3,655	0,000
	Promosi	0,297	0,092	0,288	3,224	0,002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian