

DAFTAR PUSTAKA

- Afdholy, N. (2019). Perilaku Konsumsi Masyarakat Urban Pada Produk Kopi Ala Starbucks. *Jurnal Satwika*, 3(1), 43. <https://doi.org/10.22219/satwika.vol3.no1.43-53>
- Alejos, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil Di Subur Audioworkshop Purwokerto. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(1), 1–7. <http://www.albayan.ae>
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Mie Pedas Di Surakarta*. 11(July), 1–23.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2023). Analisis Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Kaoperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(3), 1–13. <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/view/215>
- Anggelina, N. W. D. R., & Rastini, N. M. (2019). Peran Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5304. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p24>
- Arie Sulistyawati, N., & Seminari, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal*

Manajemen Universitas Udayana, 4(8), 250437.

Aswar, N. F. (2019). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian Ulang Produk Starbucks Coffee Di Makassar*.

Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.

Candra, F., Ellitan, L., & Agrippina, Y. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Wizzmie Di Surabaya. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 218–237. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2159>

Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Economics And Business Ubs*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>

Citra Savitri, & Flora Patricia Anggela. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 4(2), 234–252. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137>

Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>

Damayanti, N., & Tarigan, H. (2024). Pengaruh Promosi, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vaseline Gluta-Hya Body

Lotion. *Yume : Journal Of Management*, 7(1), 886–898.

Darwati, Lilis, F. (2022). Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Ovo Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Just It: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 12(2), 34–42. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>

Dikdoyo, A., Amalia, D., & Ramadhoni, A. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Di Wilayah Pedati Jakarta Timur. *Ikra-Ith Humaniora : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 33–42. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i1.2264>

Erlangga, Y., & Madiawati, P. N. (2023). *Pengaruh Promosi Penjualan , Experiential Marketing , Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Café Eskalasi Space Di Kota Bandung The Influence Of Sales Promotion , Experiential Marketing , Product Quality And Service Quality On I*. 10(5), 4091–4102.

Fitriana, N. D., Nobelson, N., Setiadi, I. K., & Supriadi, Y. N. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Cgv Di Dki Jakarta. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal Of Finance And Strategy Inside*, 3(2), 173–196.

Helwig, N. E., Hong, S., & Hsiao-Wecksler, E. T. (2023). *Buku Ajar Statistik Dasar*.

I Made Adhika, Ni Made Dwi Puspitawati, P. A. E. R. (2023). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Stres Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja*

Karyawan Di Lpd Desa Adat Tembawu. 4(2017).

Iskandar, D., & Irfan Bahari Nasution, M. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Feb Umsu). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1(1), 128–137.* <https://doi.org/10.30596/Snk.V1i1.3590>

Kusmiyati Kusmiyati, & Nera Marinda Machdar. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime), 1(1), 01–16.* <https://doi.org/10.54066/Jrime-Itb.V1i1.77>

Kusumayanti, K., & Syariah, F. E. (2023). *Pengaruh Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Memilih Belanja Tiktokdhop. 2(1), 28–34.*

Lailatan Nugroho, B. I. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lcgc Di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 12(1), 1–8.* <https://doi.org/10.26533/Eksis.V12i1.75>

Lu'lu Ui Maknunah. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Blitar The Influence Of Service Quality On Consumer Satisfaction Course And Training Institution (Lkp) Citra Jelita Wonorejo Village , Srengat District Blitar District. *Lu'lu Ui Maknunah, Xiv(02), 339–361.*

Lumintang, G., & Jopie, R. J. (2015). Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard

- Manado Analysis Of Product Quality And Service Quality On Customer Satisfaction At Holland Bakery Boulevard Manado. *Maret*, 3(1), 1291–1302.
- Majid, A., Hakim, A. L., & Assadam, E. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Moderasi. *Jas-Pt (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 9. <https://doi.org/10.36339/Jaspt.V5i1.396>
- Muhani, M., & Nurani, T. A. (2022). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Starbucks: Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Promosi Dan Kepercayaan Pelanggan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 18(1), 84. <https://doi.org/10.47313/Oikonomia.V18i1.1577>
- Nanda, M., & Tambunan, H. (2023). Pengembangan E-Modul Pembelajaran Teknik Instalasi Tenaga Listrik Berbasis Android Di Smk Medan. *Jevte Journal Of Electrical Vocational Teacher Education*, 3(1), 79. <https://doi.org/10.24114/Jevte.V3i1.49464>
- Natalia, S. R. (2023). *Pembelian Konsumen Starbucks Coffe (Studi Kasus Pada Followers Instagram @Starbucksindonesia)*. 3(1), 1–11.
- Nisa, N. &. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 58–66. <https://doi.org/10.30640/Jumma45.V1i1.184>
- Nurinda, S. A., & Hadi, M. (2024). Pengaruh E-Trust , E-Service Quality , Dan Minat Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Di Platform E-. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 207–212.

- Oktavia, R., & Fernos, J. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Padang. *Jurnal Economina*, 2(4), 993–1005. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i4.492>
- Pradani, W. (2020). Analisis Brand Image, Lifestyle, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Gerai Starbucks Coffee (Study. 18(1), 64–72.
- Prahasiwi, R. V., & Aziz, F. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warkop Brewok Madiun (The Influence Of Brand Image And Brand Awareness On Consumer Buying Interest In Warkop Brewok Madiun). 10(4), 2415–2423.
- Pratama, M. A., & Badar, M. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Kantor Dprd Kota Bima. 1(4).
- Pusporini, P., Aryani, L., & Resti, A. A. (2023). Pengaruh Dompot Digital, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Di Jakarta Selatan). *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1955. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1175>
- Rabiatul Adawiyah, M. Y. (2023). Pengaruh Harga Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Rotan Mentah Pada Ud. Empat Saudara. 8(2), 123–132.
- Rachiminadhisa, I. (2021). Realisasi Ekstensifikasi Pajak Terhadap Realisasi Penerimaan Pajak Penghasilan Orang Pribadi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.

- Rahmawati, I., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan The Koffee Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(1), 6.
- Raymond, Dian Lestari Siregar, Anggia Dasa Putri, Mohamad Gita Indrawan, J. S. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Mandiri Jember (Persero). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–92.
- Reza, I. F. (2013). Hubungan Antara Religiusitas Dengan Moralitas Pada Remaja Di Madrasah Aliyah (Ma). *Humanitas: Indonesian Psychological Journal*, 10(2), 45. <https://doi.org/10.26555/Humanitas.V10i2.335>
- Rizkiana, C., Bekti, S. M., Suryawardana, E., & Indriyanti, I. S. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Jasa Wedding Organizer. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 81. <https://doi.org/10.26623/Jreb.V16i1.6260>
- Saipuloh, Y., & Surono, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Hotel The Westin Jakarta. *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 4441–4455.
- Sari, K. N., & Kabir, M. (2023). *Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kota Kendari (Studi Kasus Pt. Jamkrindo Cabang Kendari)*. 07, 41–54.
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* *Issn* : 2461-0593, 5(3), 1–19. [Http: /](http://)

/Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm /Article/Download/567/576

Sembiring, I. J. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *15*(1), 1–10.

Setyawati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, *19*(1), 57–63. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Inovasi/article/view/12660/2345>

Sinaga, A., Sihombing, S., & Sitanggang, D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, *6*(1), 119–144. <https://doi.org/10.54367/jrak.v6i1.855>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.

Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2017). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, *6*(1), 865–872. <https://doi.org/10.22219/jrak.v6i1.5082>

Sunyoto. (2019). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Caps (Center Of Academic Publishing Service).

Suparmin, E. E., Wardhani, Ri. K., & Ayuanti, R. N. (2023). Pengaruh Kepuasan Kerja, Lingkungan Kerja Dan Kedisiplinan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada Ud. Memory Nganjuk. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, *1*(1), 156–178.

- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.55>
- Suyitno, & Khijatul Istiadah. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Ecomant*, 5(1), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34362/32290>
- Wayan, N., Darmayanti, S., & Triwahyuni, I. G. A. (2023). Analisis Pelaksanaan Praktikum Siswa Kelas V Sdn 1 Cempaga. *Jurnal Elementary*, 6(1), 25–29.
- Wulandari, S. W., Bangkit, D., Hutauruk, H., & Parlaungan, D. (2023). Penerapan Sikap Kerja , Komitmen Kerja , Dan Stres Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Kantor Urusan Agama. 4(1). <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.817>
- Yuliawati, S., Putra, I. A., & Prihatiningtyas, S. (2023). Validasi Media Pembelajaran Interaktif Pasa Materi Fluida Dinamis : Penelitian Pengembangan Berbasis Microsoft Powerpoint. 746–752.
- Yusriwati. (2021). Pengaruh Penyajian Laporan Keuangan Dan Aksesibilitas Laporan Keuangan Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 1(2), 65–77. <https://doi.org/10.31933/Rh9j7z39>