

LAMPIRAN

Lampiran 1 Diskripsi Responden Berdasarkan Usia

No	Tingkat Usia	Jumlah	
		F	%
1	Laki-Laki	25	25,00%
2	Perempuan	75	75,00%
Jumlah		100	100%

Lampiran 2 Responden Berdasarkan Usia Responden

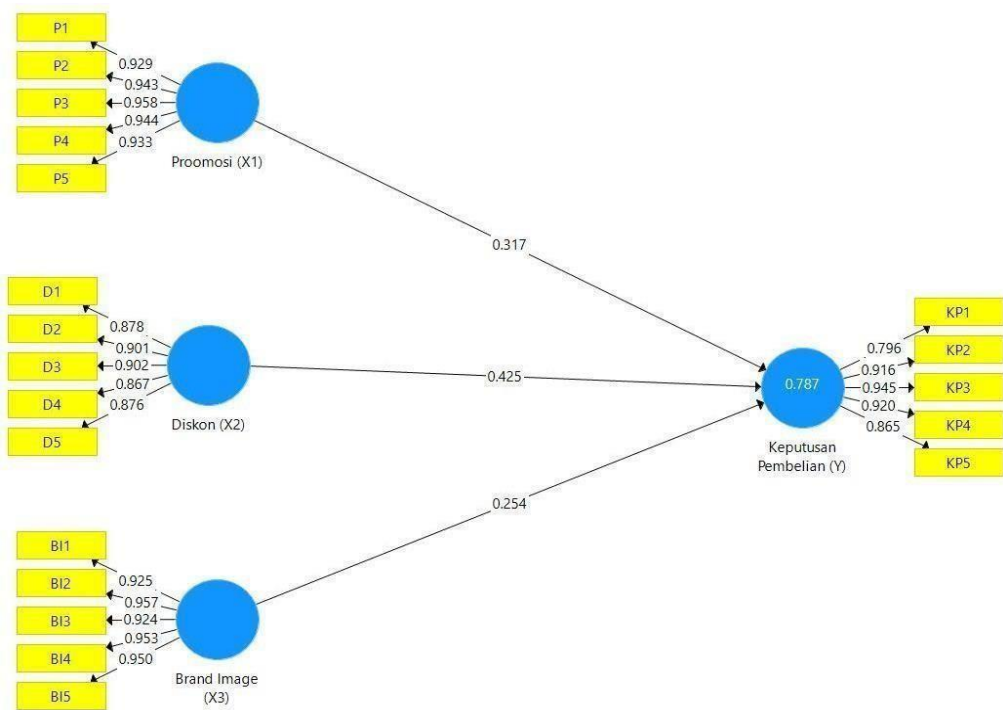
No	Pekerjaan	Jumlah	
		F	%
1	18 - 23 Tahun	82	82,00%
2	24 - 29 tahun	13	13,00%
3	> 29 tahun	5	5,00%
Jumlah		100	100%

Lampiran 3. Cross Loading

	Brand Image (X3)	Diskon (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Promosi (X1)
BI1	0,925	0,738	0,747	0,586
BI2	0,957	0,722	0,714	0,596
BI3	0,924	0,690	0,770	0,654
BI4	0,953	0,673	0,683	0,514
BI5	0,950	0,656	0,669	0,538
D1	0,655	0,878	0,700	0,631
D2	0,691	0,901	0,753	0,606
D3	0,615	0,902	0,789	0,566
D4	0,660	0,867	0,661	0,578
D5	0,659	0,876	0,748	0,625

KP1	0,635	0,623	0,796	0,670
KP2	0,727	0,715	0,916	0,675
KP3	0,773	0,780	0,945	0,672
KP4	0,669	0,817	0,920	0,699
KP5	0,587	0,736	0,865	0,676
P1	0,618	0,633	0,706	0,929
P2	0,603	0,644	0,728	0,943
P3	0,567	0,632	0,725	0,958
P4	0,544	0,640	0,713	0,944
P5	0,569	0,646	0,711	0,933

Lampiran 4 Skema Algoritm



Lampiran 5 Uji Reliability

Konstruk	Average Varians Extracted (AVE)
Promosi	0,886
Diskon	0,783
Brand Image	0,887
Keputusan Pembelian	0,792

Lampiran 6 Diskriminan Validity

	Promosi (X1)	Diskon (X2)	Brand Image (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
Promosi (X1)	0,941			
Diskon (X2)	0,678	0,885		
Brand Image (X3)	0,616	0,740	0,842	
Keputusan Pembelian (Y)	0,761	0,828	0,763	0,890

Lampiran 7 Collinearty Statistik

Variabel Bebas	Keputusan Pembelian
Promosi (X1)	1,958
Diskon (X2)	2,684
Brand Image (X3)	2,336

Lampiran 8 Outer Weight

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
BI1 <- Brand Image (X3)	0,221	0,222	0,010	21,576	0,000
BI2 <- Brand Image (X3)	0,212	0,211	0,007	29,454	0,000
BI3 <- Brand Image (X3)	0,228	0,228	0,009	24,605	0,000
BI4 <- Brand Image (X3)	0,203	0,203	0,008	26,559	0,000
BI5 <- Brand Image (X3)	0,198	0,199	0,007	27,504	0,000
D1 <- Diskon (X2)	0,217	0,215	0,011	19,280	0,000
D2 <- Diskon (X2)	0,233	0,235	0,014	16,584	0,000
D3 <- Diskon (X2)	0,244	0,247	0,017	14,649	0,000
D4 <- Diskon (X2)	0,204	0,204	0,010	21,035	0,000
D5 <- Diskon (X2)	0,231	0,234	0,016	14,481	0,000
KP1 <- Keputusan Pembelian (Y)	0,205	0,205	0,013	15,384	0,000
KP2 <- Keputusan Pembelian (Y)	0,225	0,228	0,011	20,467	0,000
KP3 <- Keputusan Pembelian (Y)	0,238	0,241	0,014	17,310	0,000
KP4 <- Keputusan Pembelian (Y)	0,237	0,239	0,012	20,067	0,000
KP5 <- Keputusan Pembelian (Y)	0,217	0,217	0,011	20,084	0,000
P1 <- Proomosi (X1)	0,209	0,207	0,009	23,852	0,000
P2 <- Proomosi (X1)	0,216	0,215	0,006	38,011	0,000
P3 <- Proomosi (X1)	0,215	0,216	0,005	41,842	0,000
P4 <- Proomosi (X1)	0,211	0,213	0,007	29,319	0,000
P5 <- Proomosi (X1)	0,211	0,213	0,008	26,832	0,000

Lampiran 9 R-Square

R-Square (R^2)

Keterangan	R-Square
Keputusan Pembelian	0,787

Lampiran 10 Path Coefficient

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
Promosi (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0,317	0,313	0,055	5,798	0,000
Diskon (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0,425	0,434	0,081	5,241	0,000
Brand Image (X3) -> Keputusan Pembelian (Y)	0,254	0,246	0,074	3,438	0,001