

## Lampiran

### Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian

#### Kuisisioner Penelitian

Perkenalkan, saya A Ang Vian Yonas, mahasiswa STIE Malangkuçeçwara yang saat ini sedang menyusun tugas akhir (skripsi) sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Prodi Manajemen. Skripsi ini berjudul “PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PENGGUNAAN E-COMMERCE SHOPEE”. Untuk itu, kami mohon bantuan saudara/I mengisi kuisisioner terlampir jika saudara/I tinggal di kota Malang.

saudara/i tidak perlu khawatir dengan informasi yang telah diberikan, karena semua informasi ini akan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian. Kami berjanji tidak akan menyalahgunakan informasi yang diterima untuk kepentingan lain. Kami haturkan terima kasih atas perhatian dan respon bapak/ibu.

Malang, 29 Juni 2023

Peneliti : A Ang Vian Yonas

Dosen Pembimbing : Dr. Siwi Dyah Ratnasari, SE., MM., CPTM, CAAC, CHRP

#### A. Deskripsi Responden

Mahasiswa Kampus ABM Malangkuçeçwara Malang angkatan 2020, menggunakan aplikasi Shopee

#### B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner :

Pilih salah satu jawaban yang sudah disediakan dengan kondisi saudara/I. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada skala likert, diantaranya sebagai berikut: 1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Cukup; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

#### 1. *Online Customer Review (X<sub>1</sub>)*

NO.	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5

1	Shopee membantu saya menemukan produk yang saya butuhkan dengan mudah.					
2	Ulasan dari pengguna Shopee membantu saya untuk memahami produk dengan lebih baik.					
3	Ulasan di Shopee memberikan informasi yang detail dan relevan mengenai produk.					
4	Saya lebih cenderung membeli produk dengan ulasan positif di Shopee.					
5	Saya lebih percaya pada produk dengan banyak ulasan di Shopee.					

## 2. Kemudahan Penggunaan ( $X_2$ )

NO.	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Saya mudah untuk mempelajari cara menggunakan Shopee.					
2	Saya dapat mengontrol aktivitas belanja dengan mudah di Shopee.					
3	Saya bisa berbelanja kapan saja dan di mana saja menggunakan Shopee.					
4	Antarmuka aplikasi Shopee mudah digunakan.					
5	Informasi yang disajikan di Shopee mudah dimengerti.					

## 3. Kepuasan Pelanggan (Y)

NO.	PERNYATAAN	SKOR
-----	------------	------

		1	2	3	4	5
1	Produk yang saya terima sesuai dengan harapan saya.					
2	Pengalaman berbelanja saya di Shopee membuat saya ingin kembali berbelanja di sini.					
3	Saya merasa nyaman merekomendasikan Shopee kepada orang lain.					

#### 4. Keputusan Pembelian (Z)

NO.	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa lebih percaya diri memilih produk setelah membaca ulasan dari pengguna lain.					
2	Saya cenderung memilih merek yang memiliki reputasi baik di antara konsumen.					
3	Saya lebih suka berbelanja dari penjual yang memiliki rating tinggi.					
4	Saya lebih cenderung membeli lebih banyak produk saat ada diskon.					
5	Saya cenderung melakukan pembelian saat ada promosi khusus.					
6	Ketersediaan metode pembayaran yang beragam mempengaruhi keputusan saya untuk membeli.					

## Lampiran 2 Tabel Tabulasi Responden

### Variabel *Online Customer Review* (X<sub>1</sub>)

No	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5
1	4	3	5	4	5
2	3	1	2	3	5
3	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5
5	4	3	5	4	5
6	4	5	4	4	4
7	4	4	5	4	5
8	5	5	5	3	5
9	5	4	4	5	5
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	5	4	5	4	5
13	5	5	5	4	4
14	4	3	2	3	4
15	5	1	4	5	5
16	3	4	4	4	5
17	4	2	2	2	4
18	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5
20	5	4	4	4	5
21	5	4	5	4	5
22	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5
24	5	4	3	4	5
25	4	4	4	4	4
26	5	4	4	3	5
27	5	4	4	5	4
28	4	5	4	5	5
29	4	5	5	5	4
30	4	5	5	4	5
31	4	4	3	4	4
32	4	4	5	4	5
33	4	3	5	4	5
34	4	5	4	5	4
35	4	3	4	4	4
36	4	3	4	5	5
37	5	4	4	5	4
38	5	3	4	5	5

No	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5
51	4	5	5	4	5
52	4	5	4	5	4
53	5	4	5	5	4
54	5	4	5	4	5
55	5	4	4	5	4
56	4	5	5	4	5
57	4	5	4	4	5
58	5	4	4	4	5
59	4	5	4	4	5
60	4	5	4	5	4
61	4	4	5	4	4
62	4	5	4	5	4
63	5	4	4	5	4
64	5	5	4	5	5
65	5	4	4	5	4
66	5	4	4	5	4
67	5	4	4	5	4
68	4	5	5	4	4
69	3	4	4	4	3
70	4	5	4	5	4
71	4	5	5	4	4
72	5	4	4	3	5
73	5	3	4	4	4
74	4	5	5	4	4
75	4	5	4	4	5
76	3	4	5	5	4
77	4	5	4	5	3
78	5	4	4	5	4
79	3	4	5	4	5
80	4	5	3	4	4
81	4	5	4	4	3
82	4	5	4	4	5
83	4	5	4	5	3
84	4	5	4	5	4
85	5	4	4	5	4
86	4	5	4	4	5
87	4	4	5	5	4
88	4	5	4	5	4

39	5	5	5	4	4
40	5	4	5	5	5
41	4	3	3	4	4
42	4	2	3	3	4
43	4	5	4	4	5
44	5	4	4	5	5
45	5	5	4	4	4
46	4	5	5	4	4
47	5	4	5	4	5
48	4	4	5	5	4
49	4	4	5	5	4
50	4	5	4	4	5

89	5	4	4	5	4
90	5	4	4	5	4
91	4	5	5	5	4
92	4	4	5	5	4
93	4	5	4	4	5
94	4	5	4	4	5
95	4	5	4	4	5
96	4	5	3	4	5
97	4	5	5	4	4
98	5	4	5	3	5
99	4	5	4	4	5
100	5	4	4	5	3

### Variabel Kemudahan Penggunaan (X<sub>2</sub>)

No	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5
1	5	5	5	5	5
2	3	1	5	5	5
3	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	4
6	4	5	4	4	4
7	5	4	4	5	5
8	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	4	5	4	5	4
13	5	4	5	5	5
14	3	4	4	5	4
15	4	4	4	5	5
16	4	5	4	4	5
17	4	4	4	4	5
18	4	4	5	4	5
19	5	5	5	5	5
20	4	3	4	4	5
21	5	5	5	5	5
22	5	5	5	4	5
23	5	5	5	5	5
24	4	5	4	3	5
25	4	4	4	4	4
26	4	5	4	3	2

No	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5
51	4	4	5	5	4
52	4	5	5	4	5
53	3	5	4	5	4
54	5	4	4	5	4
55	4	5	4	4	5
56	5	4	5	5	4
57	4	5	4	4	5
58	4	4	5	5	4
59	4	5	4	5	5
60	5	4	5	5	4
61	5	4	4	5	4
62	5	4	5	4	4
63	4	4	5	5	4
64	4	4	5	3	5
65	5	4	4	5	5
66	4	4	5	5	4
67	5	4	4	5	4
68	4	4	5	5	4
69	3	4	4	4	3
70	5	5	4	4	5
71	4	5	4	5	4
72	5	4	3	5	4
73	4	5	4	4	4
74	5	4	5	4	5
75	5	4	4	5	4
76	4	4	5	4	5

27	4	4	4	5	5
28	4	4	5	4	3
29	5	4	4	5	4
30	4	4	5	4	4
31	3	4	4	4	4
32	4	3	3	5	4
33	4	4	4	5	5
34	4	5	4	4	5
35	5	5	4	4	4
36	4	4	4	5	5
37	3	4	5	5	4
38	4	5	5	5	5
39	4	5	4	5	4
40	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	4
43	5	4	5	4	4
44	4	3	4	5	5
45	4	5	4	5	4
46	4	5	5	4	5
47	5	4	4	5	4
48	4	4	5	5	4
49	5	4	5	4	5
50	4	5	5	4	5

77	4	5	5	3	4
78	5	4	4	4	5
79	4	5	4	4	5
80	5	4	5	4	4
81	5	4	5	4	4
82	5	4	4	5	4
83	5	4	3	4	5
84	5	4	5	4	5
85	3	5	4	4	5
86	4	5	4	4	5
87	3	5	5	5	4
88	3	4	5	4	5
89	4	3	4	5	4
90	4	4	5	4	4
91	4	4	5	5	4
92	4	4	5	5	4
93	4	5	4	4	5
94	4	5	5	4	5
95	4	5	4	4	4
96	4	5	4	4	5
97	5	4	5	4	4
98	4	4	5	5	4
99	5	4	5	4	5
100	3	4	5	4	3

### Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Y.P1	Y.P2	Y.P3
1	3	3	5
2	3	1	5
3	4	5	5
4	4	4	4
5	3	4	5
6	4	4	5
7	4	4	4
8	4	5	5
9	5	5	5
10	5	5	5
11	4	4	4
12	4	5	4
13	3	5	4
14	3	4	5

No	Y.P1	Y.P2	Y.P3
51	4	5	5
52	4	4	5
53	5	5	4
54	4	5	4
55	5	4	4
56	4	4	5
57	5	4	4
58	4	4	5
59	3	5	4
60	4	4	5
61	5	5	4
62	5	5	4
63	4	4	5
64	5	4	4

15	3	5	5
16	4	5	4
17	4	4	5
18	4	5	5
19	5	5	5
20	5	5	5
21	5	5	5
22	4	4	4
23	5	5	5
24	4	2	4
25	4	4	4
26	4	3	4
27	4	5	3
28	5	4	4
29	5	4	4
30	5	4	4
31	3	3	4
32	4	5	5
33	4	4	5
34	5	4	5
35	4	4	4
36	3	4	3
37	4	5	4
38	4	3	3
39	5	5	4
40	4	4	3
41	4	4	4
42	3	4	4
43	5	5	4
44	5	4	5
45	5	4	4
46	5	5	4
47	4	4	5
48	5	4	5
49	5	4	5
50	4	4	5

65	5	5	4
66	4	5	4
67	4	4	5
68	4	5	4
69	3	4	4
70	5	4	4
71	4	5	5
72	4	4	5
73	5	4	4
74	4	4	5
75	5	4	5
76	4	5	4
77	5	4	3
78	4	5	4
79	4	5	4
80	4	5	4
81	5	4	5
82	4	4	5
83	5	4	4
84	5	4	4
85	5	4	4
86	4	4	3
87	5	4	4
88	5	4	4
89	5	4	4
90	5	4	4
91	5	4	4
92	4	4	5
93	5	4	4
94	4	5	4
95	5	4	4
96	5	4	4
97	5	4	4
98	4	4	5
99	4	5	4
100	4	5	3

**Variabel Keputusan Pembelian (Z)**

No	Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5	Y.P6
1	5	4	5	3	3	5
2	5	2	5	4	5	5

No	Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5	Y.P6
51	4	4	5	5	4	4
52	5	4	5	4	5	4

3	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	3	4	5
6	4	3	4	5	5	5
7	4	5	5	5	4	5
8	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4
12	5	4	5	4	5	4
13	5	3	5	5	5	5
14	4	5	4	3	5	4
15	5	5	5	4	5	5
16	4	5	4	4	4	4
17	4	4	4	4	5	5
18	5	5	4	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5
22	5	4	4	5	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	4	5	3	2	5	3
25	4	4	4	4	4	4
26	5	4	4	3	4	3
27	4	5	4	5	5	4
28	5	4	5	3	4	4
29	3	5	4	5	5	4
30	5	5	4	4	4	4
31	4	4	4	3	3	4
32	5	4	3	4	5	4
33	5	5	5	5	5	4
34	5	5	4	4	5	4
35	4	4	4	4	4	5
36	5	5	5	4	5	4
37	4	5	5	4	5	5
38	5	5	5	5	3	5
39	5	5	5	5	5	5
40	5	4	4	3	4	3
41	3	3	4	3	4	4
42	3	3	3	4	3	5
43	4	5	4	5	5	5
44	4	4	5	5	4	4

53	5	4	5	4	4	5
54	4	4	3	4	3	5
55	4	5	5	4	5	4
56	5	4	4	5	4	4
57	5	4	5	4	5	4
58	4	4	5	5	4	5
59	5	4	5	4	4	5
60	5	4	4	3	4	4
61	4	5	4	5	4	5
62	4	4	5	4	3	5
63	4	4	5	4	4	4
64	4	5	5	4	4	4
65	5	4	4	5	4	4
66	5	4	4	5	4	4
67	4	5	4	4	5	4
68	5	5	4	4	3	5
69	3	4	4	3	4	3
70	5	5	4	4	5	5
71	5	4	5	4	4	4
72	5	5	4	4	5	4
73	4	4	4	4	4	4
74	5	5	4	4	5	4
75	4	4	5	5	4	5
76	5	4	4	5	3	5
77	4	5	4	4	4	4
78	4	5	4	5	4	5
79	4	3	5	4	5	5
80	4	5	4	4	5	5
81	4	4	5	5	4	4
82	4	4	5	4	4	5
83	5	4	4	5	4	4
84	3	4	4	5	5	4
85	5	4	4	5	4	4
86	5	4	5	4	5	5
87	4	4	5	5	4	4
88	5	4	5	4	5	4
89	4	4	5	4	5	4
90	5	4	4	5	5	4
91	5	4	5	5	4	4
92	4	3	4	5	4	3
93	4	4	5	4	4	5
94	4	4	5	5	4	5

45	4	5	4	5	5	4
46	4	4	5	5	4	4
47	4	4	4	5	5	4
48	4	5	5	4	5	5
49	4	4	5	5	4	4
50	5	4	5	4	5	4

95	5	4	5	5	3	4
96	4	5	5	4	4	5
97	4	5	4	4	5	5
98	5	4	4	5	5	5
99	5	4	5	3	5	4
100	3	4	5	4	5	4

### Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1. *Online Customer Review*

##### Correlations

		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	TOTALX1
X1.P1	Pearson Correlation	1	-0,033	0,129	.221 <sup>*</sup>	0,114	.454 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		0,748	0,201	0,027	0,257	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.P2	Pearson Correlation	-0,033	1	.349 <sup>**</sup>	.224 <sup>*</sup>	-0,043	.649 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,748		0,000	0,025	0,668	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.P3	Pearson Correlation	0,129	.349 <sup>**</sup>	1	.268 <sup>**</sup>	0,139	.716 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,201	0,000		0,007	0,167	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.P4	Pearson Correlation	.221 <sup>*</sup>	.224 <sup>*</sup>	.268 <sup>**</sup>	1	-.241 <sup>*</sup>	.547 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,027	0,025	0,007		0,016	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.P5	Pearson Correlation	0,114	-0,043	0,139	-.241 <sup>*</sup>	1	.300 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,257	0,668	0,167	0,016		0,002
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.454 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	.716 <sup>**</sup>	.547 <sup>**</sup>	.300 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	
	N	100	100	100	100	100	100

## 2. Variabel Kemudahan Penggunaan (X<sub>2</sub>)

### Correlations

		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	TOTALX2
X2.P1	Pearson Correlation	1	0,093	0,108	0,172	0,193	.627**
	Sig. (2-tailed)		0,356	0,286	0,088	0,054	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P2	Pearson Correlation	0,093	1	0,063	-0,156	0,125	.476**
	Sig. (2-tailed)	0,356		0,535	0,121	0,214	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P3	Pearson Correlation	0,108	0,063	1	0,045	0,044	.474**
	Sig. (2-tailed)	0,286	0,535		0,654	0,663	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P4	Pearson Correlation	0,172	-0,156	0,045	1	0,010	.403**
	Sig. (2-tailed)	0,088	0,121	0,654		0,920	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P5	Pearson Correlation	0,193	0,125	0,044	0,010	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	0,054	0,214	0,663	0,920		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.627**	.476**	.474**	.403**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100

## 3. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

### Correlations

		Y.P1	Y.P2	Y.P3	TOTALY
Y.P1	Pearson Correlation	1	0,156	-0,066	.538**

	Sig. (2-tailed)		0,122	0,512	0,000
	N	100	100	100	100
Y.P2	Pearson Correlation	0,156	1	-0,016	.571**
	Sig. (2-tailed)	0,122		0,876	0,000
	N	100	100	100	100
Y.P3	Pearson Correlation	-0,066	-0,016	1	.422**
	Sig. (2-tailed)	0,512	0,876		0,000
	N	100	100	100	100
TOTALLY	Pearson Correlation	.538**	.571**	.422**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100

#### 4. Variabel Keputusan Pembelian (Z)

##### Correlations

		Y1.P1	Y2.P2	Y3.P3	Y4.P4	Y.P5	Y.P6	TOTALLY
Y.P1	Pearson Correlation	1	0,111	.212*	0,063	0,120	.128**	.538
	Sig. (2-tailed)		0,270	0,034	0,534	0,236	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.P2	Pearson Correlation	0,111	1	0,018	0,047	.242*	.151	.526**
	Sig. (2-tailed)	0,270		0,861	0,643	0,015	0,000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	
Y.P3	Pearson Correlation	.212*	0,018	1	0,152	0,102	.232	.520**
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,861		0,132	0,315	0,000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.P4	Pearson Correlation	0,063	0,047	0,152	1	0,071	.162	.530**
	Sig. (2-tailed)	0,534	0,643	0,132		0,482	0,000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Y.P5	Pearson Correlation	0,120	.242*	0,102	0,071	1	.376	.574**
	Sig. (2-tailed)	0,236	0,015	0,315	0,482		0,000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.P6	Pearson Correlation	.237	.124**	.227**	.134**	.173**	1	.510**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALLY	Pearson Correlation	.538**	.526**	.520**	.530**	.574**	.510**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

### Uji Reabilitas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Total_X1	65,5600	17,118	0,595	0,790
Total_X2	65,3300	18,425	0,664	0,757
Total_Y	65,3300	18,264	0,611	0,779
Total_Z	65,2300	17,088	0,684	0,744

## Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,23736804
Most Extreme Differences	Absolute	0,070
	Positive	0,069
	Negative	-0,070
Test Statistic		0,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
1		Tolerance	VIF
	(Constant)		
	Total_X1	.678	1.471
	Total_X2	.630	1.584
	Total_X3	.683	1.460

a Dependent Variable: Total\_Y

### Uji Heteroskedatisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,459	1,315		2,631	0,010
	Total_X1	-0,102	0,054	-0,226	-1,894	0,060
	Total_X2	0,059	0,066	0,109	0,883	0,378
	Total_X3	-0,075	0,060	-0,149	-1,257	0,211

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis

### Hasil Uji Analysis Path

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,637 <sup>a</sup>	,406	,395	3,91302

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205,235	3	68,411	45,868	,000 <sup>b</sup>
	Residual	90,980	61	1,490		
	Total	296,214	64			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,800	3,990		2,007	,036
	X1	0,460	,113	,335	2,070	,018
	X2	,323	,066	,402	1,981	,046

a. Dependent Variable: Y

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,832 <sup>a</sup>	,693	,678	1,22026

c. Predictors: (Constant), Z, X2, X1

d. Dependent Variable: Y

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205,235	3	68,411	45,868	,000 <sup>b</sup>
	Residual	90,980	61	1,490		
	Total	296,214	64			

c. Dependent Variable: Y

d. Predictors: (Constant), Z, X2, X1

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,231	3,143		3,573	,001
	X1	0,361	,678	,860	2,070	,018
	X2	,414	,757	,556	1,981	,046
	Y	,625	,074	,611	8,334	,000

a. Dependent Variable: Y