

## DAFTAR PUSTAKA

- Muhamad Syafii, Nugroho Eko Budiyanto, (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak* Vol.4 No.1 e-ISSN: 2685-5518
- Rosnaini, (2018). *Analisis Strategi Segmentation, Targeting, Positioning (STP) Pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ramashanti Karimatan Nisa, Sri Indriani, Emmalia Adriantantri, (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Segmenting, Targeting, Positioning dan Penerapan Customer Relation Management di “LN OUTDOOR” Malang (Persewaan Alat Capping). *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)* Vol.4 No.2 e-ISSN:2614-8382
- Diah, Tri Wardani. 2020. *Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning, Pada Program Acara Di Radion Dian Swara Purwokerto” memiliki tujuan untuk mengetahui strategi Segmentasi, Targeting, Positioning yang diterapkan oleh radio “Dian Swara” Purwokerto, IAIN Purwokerto.*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th Edition. Pearson, United States of America
- Desi Amanda Firdayani Nasution, Aulia Habibi Saputri, Riski Hambali, Suhairi, (2023). Implementasi Digital Marketing Pada Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Minfo Polgan* Vol.12 No.2 e-ISSN:2797-3298. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Kasali, R. 2001. *Membidik Pasar Indonesia Segmentation, Targeting, dan Positioning. International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)*, Vol.7 No.5
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Sugiyono, Bandung.
- Putri Intern. *Strategi Segmentasi Pasar yang Efektif di Era Digital. Strategi Segmentasi Pasar yang Efektif di Era Digital – GeTI*
- Ari Suyatna, (2022). *Analisis Penerapan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Andre Resto And Café Pekanbaru. Universitas Islam Riau*
- PT. Kami Sosial Indonesia. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>, diakses tanggal 28 Februari 2024.