

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *BONUS PACK* DAN *IN STORE DISPLAY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN
INDOMARET CANDI TROWULAN
(*Studi pada mahasiswa STIE Malangkuçęwara*)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

CELLIN ANJELLINA

Nomor Pokok : K.2020.1.35185
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Marketing

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇĘWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2024**

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *BONUS PACK* DAN *IN STORE DISPLAY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN
*INDOMARET CANDI TROWULAN***

(Studi pada mahasiswa STIE Malangkuçęwara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

CELLIN ANJELLINA

Nomor Pokok : K.2020.1.35185
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Marketing

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇĘWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PRICE DISCOUNT BONUS PACK DAN IN STORE DISPLAY TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN INDOMARET

Oleh :

CELLIN ANJELLINA

K.2020.1.35185

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

02 Agustus 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, M.Si.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuççwara

Drs BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 22 Juli 2024



NPK: K.2020.1.35105

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Agussalim Andriansyah, MM
NIK : 202.710.195

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Cellin Anjellina
NPK : K.2020.1.35185
Program Studi : Manaiemen
Alamat :
No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari:
responden mahasiswa/i angkatan 2020 STIE Malangkuçewara

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"PENGARUH PRICE DISCOUNT, BONUS PACK DAN IN STORE DISPLAY TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN INDOMARET CANDI TROWULAN"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 januari 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(Drs. Agussalim Andriansyah, MM)
NIK. 202.710.195

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan karya ini tanpa dukungan, bantuan, motivasi, serta bimbingan, dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus karena atas anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara.
3. Ibu Dr. Lindananty, MM selaku ketua program studi manajemen
4. Bapak Drs. Agussalim Andriansyah, M.S.i selaku dosen pembimbing
5. Bapak Dr. setiyawan, M.S. selaku dosen wali
6. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua Mewan S.Pd. dan Lisnawati S.Pd. atas doa dan dukungan selama ini yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Ucapan terima kaih penulis sampaikan kepada kedua saudara kandung khususnya Edwin Valentino S.Pd. dan Christian Orlando yang sudah banyak membantu dan memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
8. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kak Liony Farizkha yang telah banyak membantu dan memberi dukungan selama penyelesaian skripsi ini
9. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua teman-teman kuliah khususnya di manajemen A yang telah memotivasi penulis selama penyelesaian skripsi ini
10. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat khususnya Widya yeye, Bella tolla, Ayu fatimah, Iyan cindo yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

11. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada partner terkasih Christian Edy Wicaksono S.E yang telah banyak berkontribusi, mendukung dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Malang, 06 februari 2024

Cellin Anjellina

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *price discount*, *bonus pack* dan *in store display* terhadap *impulse buying* pada konsumen Indomaret Candi Trowolan. jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis pendekatan yang digunakan yaitu asosiatif kausal. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 71 responden yaitu mahasiswa/i angkatan 2020 STIE Malangkececwara Malang. Penelitian ini menggunakan aplikasi Smart-PLS.3 sebagai metode analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *price discount* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying*, *bonus pack* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying*, dan *in store display* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying*.

Kata kunci: *price discount*, *bonus pack*, *in store display*, *impulse buying*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price discount, bonus pack, and in-store display on impulse buying of Indomaret Candi Trowolan consumers. This type of research uses quantitative methods and the type of approach used is causal associative. This research uses primary data obtained through the distribution of questionnaires with a sample of 71 respondents, namely students of the 2020 batch of STIE Malangkececwara Malang. This study uses the Smart-PLS.3 application as a data analysis method. The results of this study show that price discount has a significant positive influence on impulse buying, bonus pack has a significant positive influence on impulse buying, and in-store display has a significant positive influence on impulse buying.

Keywords: *price discount, bonus pack, in store display, impulse buying*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat-Nya dan penyertaan-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Price Discount*, *Bonus Pack* dan *In Store Display* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Indomaret Candi Trowulan ”. Dalam skripsi ini membahas mengenai pengaruh *price discount*, *bonus pack* dan *in store display* terhadap *impulse buying* pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang konsumen indomaret candi trowulan. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi di STIE Malangkuçeçwara Malang. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak hambatan yang penulis alami namun, berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan sangat baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja keras dan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Namun, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun sangatlah diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi penelitian selanjutnya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN RISET	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Price discount	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Bonus pack	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 In store display	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Impulse buying.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi Dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel, Operasional, dan Pengukuran ..	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	<i>Analisis Outer Model (Evaluation of Measurement Model)</i>	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	<i>Inner Model (Evaluasi Model Struktural).....</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pengujian Model dan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Evaluasi model pengukuran (Outer Model)...	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Evaluasi model struktural (inner model).....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengaruh <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> ..	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Pengaruh <i>In Store Display</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Kontribusi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.

5.4	Saran-saran	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
	LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Deskriptif Variabel Price Discount (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel Bonus Pack (X2) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel In Store Display (X3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Impulse Buying (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Result For Outer Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Result For Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Result For Outer Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 R Square (R ²)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Path Coefficient.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Model Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Model Struktural	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Data Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Hasil Olah Data SmartPls 3	Error! Bookmark not defined.