

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Shalom.

Om Swastiastu.

Namo Buddaya.

Salam Kebajikan.

Perkenalkan saya Sherly Enjel Isabella (K.2020.1.35182), mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir (skripsi) yang berjudul "Pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk Eiger". Oleh karena itu, saya meminta kesediaannya untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini.

Petunjuk pengisian :

1. Sebelum menjawab pertanyaan – pertanyaan kuisisioner dimohon kepada responden terlebih dahulu mengisi identitas sesuai dengan formulir yang disediakan
2. Kuisisioner ini menggunakan google form yang sudah disediakan oleh peneliti, responden hanya memilih jawaban yang sudah disediakan
3. Kuisisioner ini ditujukan untuk mahasiswa/I STIE Malangkuçęwara yang pernah mengunjungi dan membeli produk Eiger
4. Khusus angkatan 2020, peneliti serta hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Atas kesediaan serta dukungan yang telah diberikan, peneliti ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Wassalamu"alaikum Wr. Wb.

Identitas Responden

A. Identitas Responden

Nama :

Npk :

Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
- Perempuan

Usia :

Apakah anda pernah berkunjung atau membeli produk Eiger ?

- Ya
- Tidak

Dimohon untuk mengisi semua pernyataan di bawah ini dengan baik.

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

2 = Kurang Setuju (KS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Citra Merek (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya sering mendengar dan menyadari keberadaan produk Eiger di kalangan masyarakat					
2.	Saya cenderung membeli produk Eiger karena kebutuhan dan keinginan					
3.	Menurut saya merek pada suatu produk dapat mengukur positif tidaknya citra pada suatu merek					

4.	Saya cenderung melihat dan mengenali merek Eiger melalui iklan, maupun promosi lainnya					
5.	Saya merasa senang dengan inovasi pada produk Eiger dalam meningkatkan kualitas produk mereka					
6.	Saya merasa produk Eiger memiliki kualitas yang tinggi dengan pesaing lainnya di bidang yang sama					
7.	Saya cenderung memilih produk Eiger bahkan jika ada opsi lain yang lebih murah					
8.	Saya merasa produk dari merek Eiger ini selalu memenuhi atau melebihi ekspektasi saya					

Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa bahwa produk Eiger memiliki daya tahan yang baik terhadap gesekan dan abrasi selama kegiatan outdoor					
2.	Saya merasa bahwa produk Eiger dapat bertahan terhadap penggunaan yang intensif selama kegiatan petualangan					
3.	Saya merasa Eiger selalu menghadirkan produk - produk yang sesuai dengan tren terkini di dunia outdoor					
4.	Saya merasa bahwa Eiger dapat meningkatkan keragaman produknya dengan menambahkan lebih banyak pilihan					
5.	Saya merasa puas dengan kehandalan produk Eiger yang saya miliki					

6.	Saya merasa nyaman dan aman menggunakan produk Eiger selama aktivitas outdoor					
7.	Saya merasa mendapatkan nilai yang sepadan dengan harga yang saya bayarkan untuk produk Eiger					
8.	Saya jarang atau tidak pernah mengalami masalah kualitas dengan produk Eiger					
9.	Saya merasa produk Eiger memiliki fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan pengguna					
10.	Layanan pelanggan Eiger memberikan bantuan yang memuaskan terkait pertanyaan atau masalah produk					

Persepsi Harga (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya cenderung memilih produk Eiger karena harganya yang terjangkau					
2.	Menurut saya harga produk Eiger menjadi faktor utama dalam keputusan saya untuk membeli atau tidak					
3.	Saya merasa bahwa beberapa produk Eiger memberikan nilai harga yang lebih baik daripada produk sejenis dari pesaing					
4.	Harga produk Eiger sesuai dengan kualitas mereka tawarkan jika dibandingkan dengan produk pesaing					

5.	Jika dibandingkan dengan merek sejenis, saya merasa harga produk Eiger lebih sesuai dengan kualitas produknya					
6.	Saya akan merekomendasikan produk Eiger kepada orang lain berdasarkan kualitas dan harganya					
7.	Menurut saya produk Eiger memberikan manfaat yang sebanding dengan harganya					
8.	Saya merasa produk yang diproduksi Eiger sangat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen dari segi harga sehingga sesuai dengan manfaat yang diberikan					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Menurut saya kemantapan produk Eiger sangat mempengaruhi keputusan saya untuk memilih merek ini dibanding merek lain					
2.	Menurut saya produk Eiger memberikan nilai tambah bagi pengalaman saya dalam kegiatan outdoor					
3.	Saya sering mencari informasi atau ulasan online sebelum membeli produk Eiger					
4.	Saya cenderung membeli produk Eiger karena saya telah membeli produk Eiger sebelumnya					
5.	Saya cenderung membeli produk Eiger karena rekomendasi dari orang lain, baik teman maupun saudara					

6.	Menurut saya rekomendasi dan pengalaman orang lain mengenai pembelian produk Eiger dapat mendorong saya untuk membeli produk Eiger juga					
7.	Saya melakukan pembelian karena pengalaman saya terhadap pembelian produk Eiger sebelumnya					
8.	Saya merasa puas terhadap produk Eiger sehingga saya ingin melakukannya lebih dari sekali					

Citra Merek (X1)

Lampiran 2 Tabel Distribusi

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	5	2	2
5	5	2	5	4	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3
2	2	2	2	3	1	2	2
4	4	4	4	4	4	5	3
3	1	1	2	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3
5	3	5	2	3	4	5	5
4	4	5	3	4	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	3	5	4
5	4	5	4	5	4	3	4
5	3	4	4	3	4	2	4
5	5	5	4	5	3	5	5
5	3	5	3	3	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3
3	4	5	4	4	4	3	4
5	4	5	3	4	3	2	2
5	4	5	5	5	5	4	5

5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	1	4	3	3	4	3
5	3	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	2	4	4	3	4
5	4	5	3	4	5	2	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	2	5	5	4	5	2	4
4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	4	4	4	3	3
5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

Kualitas Produk (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	2	2	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	2	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	1	1	1	2	2	1	2	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
3	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
2	2	2	3	3	2	3	3	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Persepsi Harga (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5
4	3	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4
3	2	2	2	2	1	2	2
4	4	4	4	4	5	5	5
2	3	3	2	3	3	2	2
4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5
2	4	2	2	3	3	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
2	1	1	2	2	1	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4

4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	5	3	3
4	5	4	4	5	5	4	4
3	3	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	5	5
2	1	3	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5
3	1	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	5	5	5	5
2	3	4	4	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

Keputusan Pembelian (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5
4	3	4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	2	4	4	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	2	3	2	3
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5
2	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	4	4	4	2	4
3	2	4	3	4	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	2	1	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5
2	3	1	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	2	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	3	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

Statistik Deskriptif

Lampiran 3 Output Data SPSS

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Merek (X1)	71	8	40	33.21	6.043
Kualitas Produk (X2)	71	14	50	41.76	7.084
Persepsi Harga (X3)	71	12	40	32.41	5.910
Keputusan Pembelian (Y)	71	10	40	32.85	5.906
Valid N (listwise)	71				

Uji Validitas

NO. ITEM	Nilai Korelasi r hitung	Nilai ketentuan r tabel	KETERANGAN
x1.1	0,854	0,235	val
x1.2	0,818	0,235	val
x1.3	0,810	0,235	val
x1.4	0,847	0,235	val
x1.5	0,904	0,235	val
x1.6	0,865	0,235	val
x1.7	0,781	0,235	val
x1.8	0,887	0,235	val
x2.1	0,873	0,235	val
x2.2	0,942	0,235	val
x2.3	0,915	0,235	val
x2.4	0,902	0,235	val
x2.5	0,868	0,235	val
x2.6	0,894	0,235	val
x2.7	0,908	0,235	val
x2.8	0,866	0,235	val
x2.9	0,924	0,235	val

x2.10	0,922	0,235	val
x3.2	0,851	0,235	val
x3.3	0,861	0,235	val
x3.4	0,917	0,235	val
x3.5	0,879	0,235	val
x3.6	0,892	0,235	val
x3.7	0,898	0,235	val
x3.8	0,926	0,235	val
Y1	0,853	0,235	val
Y2	0,885	0,235	val
Y3	0,887	0,235	val
Y4	0,913	0,235	val
Y5	0,871	0,235	val
Y6	0,885	0,235	val
Y7	0,868	0,235	val
Y8	0,930	0,235	val

Uji Reliabilitas

VARIABEL	CRONBACH ALPHA	Nilai ketentuan reliabilitas	KETERANGAN
Citra Merek (X1)	0,940	0,6	Reliabel
Kualitas Produk (X2)	0,974	0,6	Reliabel
Persepsi Harga (X3)	0,959	0,6	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,960	0,6	Reliabel

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

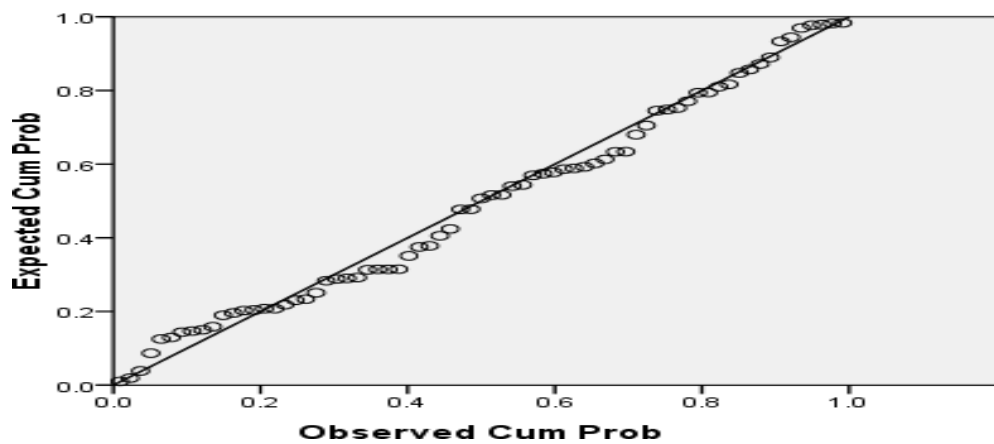
		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	27.93070417
Most Extreme Differences	Absolute	0.084
	Positive	0.084
	Negative	-0.064
Kolmogorov-Smirnov Z		0.704
Asymp. Sig. (2-tailed)		0.704

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



Uji Heterokedastisitas

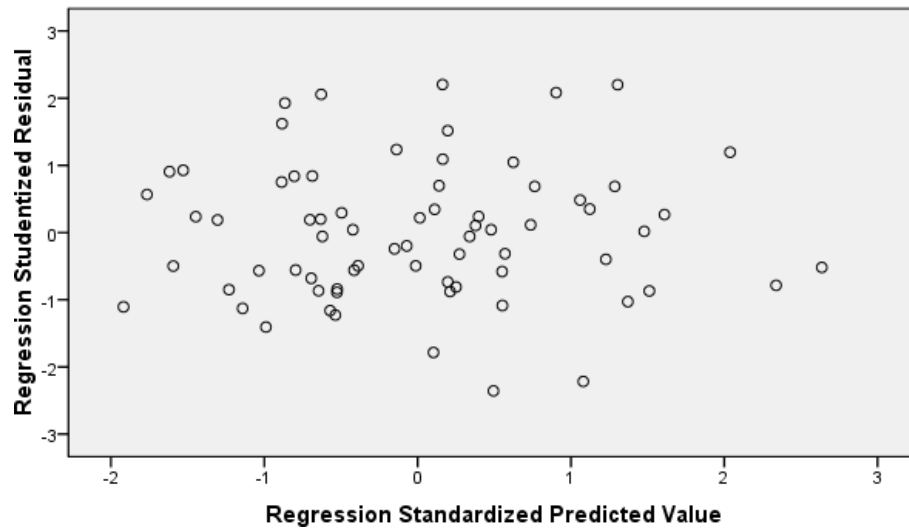
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2.947	12.032		-0.245	0.807
Citra Merek (X1)	0.523	0.571	0.189	0.916	0.363
Kualitas Produk (X2)	0.121	0.719	0.051	0.168	0.867
Persepsi Harga (X3)	0.085	0.835	0.030	0.102	0.919

a. Dependent Variable: absresid

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0.005	1.486		0.003	0.997
Citra Merek (X1)	0.221	0.071	0.226	3.133	0.003
Kualitas Produk (X2)	0.262	0.089	0.315	2.952	0.004
Persepsi Harga (X3)	0.449	0.103	0.449	4.351	0.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2163.479	3	721.160	173.919	0.000 ^a
Residual	277.817	67	4.147		
Total	2441.296	70			

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X3), Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Koefisien Determinan (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.941 ^a	0.886	0.881	2.036

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X3), Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2)

Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0.005	1.486		0.003	0.997
Citra Merek (X1)	0.221	0.071	0.226	3.133	0.003
Kualitas Produk (X2)	0.262	0.089	0.315	2.952	0.004
Persepsi Harga (X3)	0.449	0.103	0.449	4.351	0.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)