

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUK KNOWLEDGE*,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE “SKINTIFIC”**

(Studi pada mahasiswa STIE Malangkuçęwara)

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

YOHANA WIDIANA TIMA

Nomor Pokok : K.2020.1.35176
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Marketing

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇĘWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2024

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUK KNOWLEDGE*,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE “SKINTIFIC”**

(Studi pada mahasiswa STIE Malangkuçęwara)

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

YOHANA WIDIANA TIMA

Nomor Pokok : K.2020.1.35176
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Marketing

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇĘWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC

Oleh :

YOHANA WIDIANA TIMA

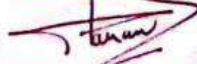
K 2020 1.35176

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

02 Agustus 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

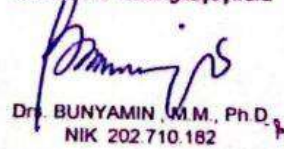
Dosen Pembimbing



Dra. LINDANANTY, M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuççwara



Dr. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 22 Juli 2024



Mahasiswa

Yohana widiana Tima

NPK: K.20201.35176

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DRA. LINDANANTY, M.M.
NIK : 202.710.194.....

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : YOHANA WIDIANA TIMA
NPK : K.2020.1.35176
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat :
No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuççwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: responden mahasiswi manajemen STIE Malangkuççwara.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

**“PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUK KNOWLEDGE*, TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE “SKINTIFIC”**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 juni 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(DRA. LINDANANTY, MM)
NIK. 202.710.194

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan karya ini tanpa dukungan, bantuan, motivasi, serta bimbingan, dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus karena atas anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, PH,D selaku ketua STIE Malangkecewara.
3. Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku ketua program studi manajemen STIE Malangkecewara dan juga selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan yang terbaik dan meluangkan waktu untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
4. Yuyuk Liana, S.E.,M.M. selaku dosen wali yang selalu membimbing, membantu, dan memotivasi penulis selama tahap perkuliahan.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen STIE Malangkecewara yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat kepada penulis yang berguna untuk masa depan, selama proses belajar mengajar di kampus.
6. Rodolfus Pedi dan Rosa Delima Lambu Terimakasih atas pengorbanan dan kasih sayang yang telah kalian berikan saat ini, terima kasih sudah memberikan pendidikan yang terbaik, terimakasih karna selalu ngedukung dan memberikan motivasi ke Widia, bapa mama selalu bilang 'jangan mudah menyerah ini buat masa depanmu'kata kata itu yang selalu widia ingat dan selalu bikin widia semangat,widia akan selalu berusaha buat bapa mama bangga.
7. Veronika Cindyana Timu kaka sulungku yang selalu menjadi panutan dan selalu mendukung dan memotivasi aku untuk tetap semangat menjalani hidup
8. Gil Berto Pitu adek bungsuku yang selalu mendukungku dan memberikan semangat keaku, semoga kamu bisa juga semangat menjalani perkuliahanmu.
9. Buat sahabat sahabatku dari kecil Lala, lely, Ronal, dan Mario yang selalu mendukung dan memberi semangat ke aku, dan selalu membuat aku tertawa dengan lelucon mereka yang membuat,Terimakasih sudah mau jadi sahabatku

dari kecil,terimakasih selalu ada biar kita jauh tapi kita selalu saling memberi kabar,terimakasih guys.

10. Terima kasih untuk sahabat saya Cece, Tian, ,Iyan, Bella,ayu dan dimas yang sudah sangat membantu dan selalu menemani dalam proses penyelesaian tugas akhir ini dari awal sampai saat ini.
11. Teman perantauan saya Lena,Selva,Epen yang selalu membantuku selama di malang.
12. Buat om lorens, bibi delvin, om yohan, bibi eca yang selalu memberikan semangat buat aku.
13. buat sepupuku enjel yang selalu mendukung dan membantuku dari SMP hingga sekarang.
- 14 Semua pihak tidak dapat di sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua dukungan, bantuan dan kerja samanya sehingga penulis skripsi ini dapat di selesaikan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat-Nya dan penyertaan-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand image dan produk knowledge terhadap keputusan pembelian produk skincare Skintific ”. Dalam skripsi ini membahas mengenai pengaruh brand image dan produk knowledge terhadap keputusan pembelian pada mahasiswi STIE Malangkuçeçwara Malang jurusan manajemen konsumen skincare Skintific. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi di STIE Malangkuçeçwara Malang. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak hambatan yang penulis alami namun, berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan sangat baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja keras dan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Namun, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun sangatlah diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi penelitian selanjutnya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand image* dan produk *knowledge* terhadap keputusan pembelian pada konsumen skincare Skintific jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis pendekatan yang digunakan yaitu asosiatif kausal. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 74 responden yaitu mahasiswi STIE Malangkecewara Malang. Penelitian ini menggunakan aplikasi Smart-PLS.3 sebagai metode analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Brand image* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, produk *knowledge* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Brand image*, produk *knowledge*, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image and product knowledge on purchasing decisions for Skintific skincare consumers. This type of research uses a quantitative method and the type of approach used is causal association. This study uses primary data obtained through the distribution of questionnaires with a sample size of 74 respondents, namely female students of STIE Malangkececwara Malang. This study uses the Smart-PLS.3 application as a data analysis method. The results of this study show that brand image has a significant positive effect on purchasing decisions, product knowledge has a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand image, Product knowledge, Buying decision

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN PRODUK <i>KNOWLEDGE</i> , TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK.....	i
SKINCARE “SKINTIFIC”	i
<i>(Studi pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)</i>	i
SKRIPSI.....	i
<i>Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar</i>	i
<i>Sarjana Ekonomi</i>	i
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN PRODUK <i>KNOWLEDGE</i> , TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK.....	ii
SKINCARE “SKINTIFIC”	ii
<i>(Studi pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)</i>	ii
SKRIPSI.....	ii
<i>Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar</i>	ii
<i>Sarjana Ekonomi</i>	ii
RIWAYAT HIDUP	vi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Brand image	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian Produk Skincare skintific.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh produk knowledge terhadap keputusan pembelian Produk skincare Skintific.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel Operasional dan Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran umum obyek penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Deskriptif responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Analisis Diskripsi Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data dan Hasil	Error! Bookmark not defined.

4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran/Measurement (<i>outer model</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Evaluasi Model Struktural / Structural (Inner Model)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Pengaruh <i>Brand image</i> terhadap Variabel keputusan pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengaruh Variabel Produk <i>Knowledge</i> terhadap Variabel Keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
BsAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kontribusi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 1 Penelitian Terdahulu..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.3 1 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran VariabelError!
Bookmark not defined.

Tabel 3.2 1 Tabel Skala Likert..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.2 1 Interpretasi Rata Rata jawaban responden.....Error! Bookmark not
defined.

Tabel 4.3 1 Distribusi Frekuensi Variabel Brand ImageError! Bookmark not
defined.

Tabel 4.4 1 Distribusi frekuensi variable produk knowledge Error! Bookmark
not defined.

Tabel 4.5 1 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan PembelianError!
Bookmark not defined.

Tabel 4.6 1 Outer Loading..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.7 1 Nilai Cross Loading..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.8 1 Reliabilitas..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.9 1 Nilai R-Square Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.10 1 Path Coefficient (Mean,STDEV,T-Values).....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 1 Outer Model (pengukuran)..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.2 1 Model Struktural (Inner Model)..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.3 1 Kerangka Konseptual..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 1..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN 2 1..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN 3 1..... Error! Bookmark not defined.