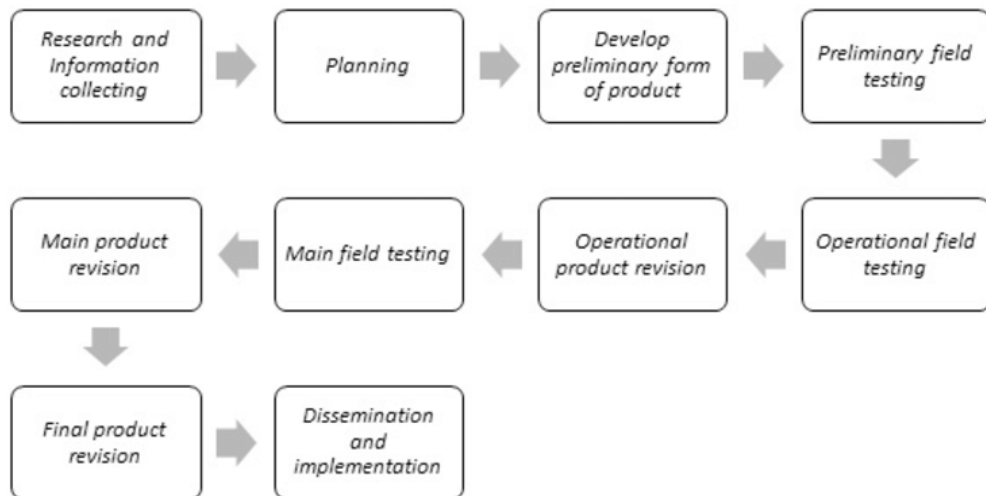


BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian dilakukan dengan metode *Research and Development* (R&D). Metode Penelitian dan Pengembangan ini adalah salah satu metode penelitian yang dilakukan secara sistematis untuk melahirkan ilmu pengetahuan baru, menyelesaikan suatu permasalahan, hingga mengembangkan system pelayanan maupun produk yang telah ada (Rachman et al., 2024).

Penelitian dengan metode *Research and Development* dimulai dengan riset sederhana untuk mempelajari fenomena yang ada di sekitar lalu mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan studi literatur yang ditulis oleh pakar. Penelitian R&D ini dilakukan dengan model Borg & Gall yang telah disederhanakan dari jurnal oleh Assyauqi (2020).



Gambar 1. Model *Research & Development* Borg & Gall

(Assyauqi, 2020)

Metode penelitian menggunakan model Borg & Gall diawali dengan studi pendahuluan berupa Riset dan Pengumpulan Informasi (*Research and Information Collecting*) yang meliputi proses analisis kebutuhan, kajian pustaka dan studi literatur, serta riset skala kecil untuk menemukan hal yang dapat diterapkan pada produk yang akan dikembangkan. Pada tahap awal ini dilakukan wawancara dengan informan untuk menggali informasi mengenai kondisi saat ini dan menilai kebutuhan dari Generasi Z dalam proses merencanakan karir.

Langkah kedua setelah studi pendahuluan adalah perencanaan (*planning*). *Planning* dalam penelitian R&D mencakup perumusan tujuan penelitian, serta perumusan kualifikasi peneliti dan bentuk-bentuk partisipasinya dalam penelitian.

Langkah selanjutnya adalah *Develop Preliminary of Product* yaitu pengembangan desain yang meliputi penentuan desain awal produk yang akan dikembangkan, penentuan kebutuhan sarana selama penelitian dan pengembangan produk, penentuan tahap uji coba desain, serta penentuan deskripsi peran pihak yang terlibat dalam proses penelitian.

Langkah berikutnya yaitu *Preliminary Field Testing* yang berarti dilakukannya uji produk secara terbatas. Tentunya langkah ini berupa proses uji lapangan pada desain produk dan materi daripada isi produk dan sifatnya terbatas dengan pihak terkait penelitian.

Karena adanya keterbatasan *resources* dan waktu yang tersedia bagi penulis dalam meneliti dan mengembangkan produk ini maka keterbatasan penelitian ini adalah penulis hanya melakukan penelitian sampai tahap keempat yaitu *Preliminary Field Testing* yang merupakan uji produk secara terbatas.

3.2 Sumber Data Penelitian

Pengumpulan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini diambil dari sumber data primer. Sumber data primer didapat langsung dari narasumber, yang dalam penelitian ini merupakan informan perorangan atau individu. Pemilihan informan

terbagi menjadi target pengguna yaitu mahasiswa semester akhir di STIE Malangkecewara yang seluruhnya termasuk dalam Generasi Z dan ahli materi yaitu dosen yang perannya berkaitan dengan perencanaan karir mahasiswa.

Pemilihan informan diambil dengan cara convenience sampling yaitu dengan memilih secara manual beberapa informan yang memiliki wawasan terkait topik penelitian ini sehingga dapat mengartikulasikan pendapat dan pengalamannya dengan jelas, serta bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai informan (Etikan, 2016). Kriteria informan bagi penelitian ini yaitu untuk kategori calon pengguna, dipilihlah mahasiswa semester 8 di STIE Malangkecewara yang telah memiliki pengalaman magang atau bekerja, serta telah memiliki rencana karir setelah lulus kuliah. Pemilihan informan calon pengguna pada penelitian ini mengutamakan mahasiswa yang memiliki rencana karir yang berbeda-beda sehingga dapat memberikan masukan untuk perancangan buku *Career Workbook and Planner* agar kedepannya dapat digunakan bagi mahasiswa dengan rencana karir yang beragam. Lalu kriteria pada informan sebagai ahli materi adalah dosen di STIE Malangkecewara yang memiliki pengetahuan mengenai kesiapan karir mahasiswa STIE Malangkecewara dari sudut pandang akademisi, serta memiliki pengetahuan mengenai proses manajemen sumber daya manusia (MSDM) dari sudut pandang perusahaan. Ahli materi untuk penelitian ini adalah seorang dosen pengurus Pusat Karir serta seorang dosen program studi Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) di kampus STIE Malangkecewara.

3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Situs Penelitian

Berdasarkan metode penelitian *Research and Development* oleh Borg & Gall yang dilakukan, untuk pengumpulan informasi pada tahap *Research and Information Collecting* dilakukan dengan wawancara berbentuk *semi-structured interview*, di mana informan akan menjawab beberapa pertanyaan terbuka (*Open Ended Questions*) yang telah dirancang terlebih dahulu. Rekaman wawancara dilakukan dalam format video

maupun suara sesuai dengan persetujuan antara informan dan peneliti (Jamshed, 2014). Proses wawancara dilakukan secara tatap muka di lingkungan kampus STIE Malangkecewara. Uji produk terbatas dilakukan pada informan dan ahli materi yang sama yaitu informan dalam wawancara untuk studi pendahuluan.

3.4 Analisis Data

Analisis data pada penelitian kualitatif adalah kegiatan dengan tujuan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberi tanda, serta mengkategorikan jawaban yang diperoleh sehingga menjadi sebuah temuan berdasarkan pada masalah yang diteliti (Saleh, 2017). Wawancara informan dilakukan dengan menggunakan bahasa yang sederhana, komunikatif, menyesuaikan sikap berdasarkan relasi antara peneliti dan informan, serta menyesuaikan dengan kebiasaan informan. Hasil dari wawancara akan diolah dengan tiga langkah yaitu mereduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (Saleh, 2017). Dari tarikan kesimpulan yang didapat dengan pendekatan kualitatif selanjutnya akan diolah menjadi isi materi yang kemudian disusun menjadi buku “*Career Workbook and Planner*”.

Desain awal dari buku “*Career Workbook and Planner*” akan dinilai oleh informan dan skor yang diperoleh akan diolah dengan metode analisis deskriptif menggunakan instrument Skala Likert 5 poin. Analisis statistic deskriptif merupakan metode analisis data yang dapat memberi penjelasan atas data yang dilihat dari rata-rata (mean), nilai tengah (median), modus (Rachman et al., 2024).