

**Eksplorasi dan Perancangan Buku *Career Workbook and Planner*
sebagai Media Pendukung Perencanaan Karir bagi Generasi Z**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh

Annisa Rizki Shafira

Nomor Pokok : K.2020.1.35167

Jurusan : Manajemen

Program Studi : MSDM

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇWARA**

MALANG

2024

**Eksplorasi dan Perancangan Buku *Career Workbook and Planner*
sebagai Media Pendukung Perencanaan Karir bagi Generasi Z**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

Annisa Rizki Shafira

NPK: K.2020.1.35167

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA**

PROGRAM STUDI SUMBER DAYA MANUSIA (MSDM)

MALANG

2024

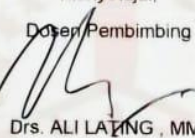
LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

EKSPLORASI DAN PERANCANGAN BUKU CAREER WORKBOOK AND PLANNER SEBAGAI
MEDIA PENDUKUNG PERENCANAAN KARIR BAGI GENERASI Z

Oleh :
ANNISA RIZKI SHAFIRA
K.2020.1.35167

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
29 Agustus 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Drs. ALI LATANG, MM.

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçeçwara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 01/08/2021



Mahasiswa

[Handwritten Signature]
Annisa Rizki S.

NRK: K.2020.1.55167

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Ali Lating, MM.
NIK : 0717125901

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Annisa Rizki Shafira
NPK : K.2020.1.35167
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat :
No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkececwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari : **Mahasiswa & Dosen STIE Malangkececwara**

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

Eksplorasi dan Perancangan Buku "Career Workbook and Planner" sebagai Media Perencanaan Karir bagi Generasi Z

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Agustus 2024
Dosen pembimbing skripsi,

(Drs. Ali Lating, M.M.)
NIK. 0717125901

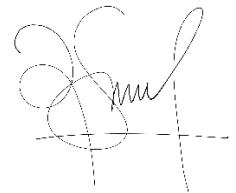
UCAPAN TERIMA KASIH

Kelancaran dan keberhasilan dari proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari semangat, dukungan, hingga bantuan dari berbagai pihak baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang atas karunia dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberi dukungan, semangat, serta do'a yang selalu dipanjatkan tiada henti untuk penulis.
3. Drs. Bunyamin M.M., Ph.D. selaku Ketua STIE Malangkecewara
4. Dra. Lindananty, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Drs. Ali Lating M.M., selaku Dosen Pembimbing atas arahan dan masukan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen dan *staff* yang membantu kelancaran proses pembelajaran di STIE Malangkecewara sehingga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Fadhil Akbar Sugiarto yang selalu mendo'akan dan setia mendukung penulisan skripsi ini agar berjalan lancar.

Malang, 8 Agustus 2024

Penulis,



Annisa Rizki Shafira

ABSTRAK

Dunia kerja saat ini mulai didominasi oleh generasi muda dari generasi Milennial dan generasi Z. Generasi Z merupakan generasi yang lahir pada pertengahan tahun 1990-an hingga pertengahan tahun 2000. Melihat usia generasi Z saat ini, maka masuknya generasi Z ke dunia kerja bertepatan dengan maraknya pandemi Covid-19 ketika banyak terjadi perubahan di seluruh aspek kehidupan di seluruh dunia. Hal ini tentu memberi dampak pada karakteristik Generasi Z ketika memasuki dunia kerja. Generasi Z dinilai sebagai generasi yang mudah cemas, mudah menyerah, dan ingin memiliki kendali atas pilihan dalam hidup.

Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi bagaimana proses generasi Z dalam merencanakan karir dan melihat kebutuhan generasi Z dalam merencanakan karir mereka. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* oleh Borg dan Gall, tahap satu sampai dengan empat. Penelitian tahap pertama merupakan pengumpulan data menggunakan wawancara dengan informan penelitian. Hasil dari wawancara akan dianalisis secara kualitatif untuk kemudian digunakan sebagai acuan isi buku "*Career Workbook and Planner*". Isi pada rancangan awal buku "*Career Workbook and Planner*" mengikuti teori CIP-CASVE, serta membawa topik mengenai *Ikigai* dan *tips* untuk menyusun CV sesuai dengan tren rekrutmen saat ini.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah uji produk awal menunjukkan skor keseluruhan 4.4 dengan kategori Sangat Baik, dengan skor terendah pada penilaian aspek desain mengenai pemilihan warna yakni 4.1 poin dengan kategori Baik. Hasil dari uji produk awal dapat disimpulkan bahwa buku "*Career Workbook and Planner*" dinilai sudah sangat baik untuk dapat menjadi alternatif media pendukung perencanaan karir bagi generasi Z. Kritik dan saran yang diterima dari kuesioner uji produk awal bahwa desain dari buku "*Career Workbook and Planner*" dapat dibuat lebih menarik, serta akan lebih baik jika dapat dipublikasi dengan format *digital* untuk kemudahan akses bagi generasi Z yang serba *digital*.

Keywords: media perencanaan karir; Generasi Z; *career workbook*

ABSTRACT

Generation Z is the generation born in the mid-1990s to the mid-2000s. Given the age of generation Z today, the entry of the generation Z into the working world coincides with the outbreak of the Covid-19 pandemic, when there are many changes in all aspects of life around the world. This definitely affects the characteristics of the generation Z when it enters the workplace. Generations Z are regarded as generations that are easy to worry, easy to give up, and want to have control over choices in life.

This research was conducted to explore how the generation Z processes in career planning and look at the needs of the generations Z in planning their careers. This research uses the Research and Development method of Borg and Gall, stage one to four. The first stage of the research involves data collection through interviews with research informants. The results of the interviews will be analyzed qualitatively to be used as a reference for the content of the book "Career Workbook and Planner." The contents of the early draft of the book "Career Workbook and Planner" follow the CIP-CASVE theory, as well as bringing themes about Ikigai and tips to compile Curriculum Vitae (CV) according to current recruitment trends.

The results obtained from this study were the initial product test showing overall score of 4.4 in the category Very Good, with the lowest score in the assessment of design aspects regarding color selection being 4.1 points in the category Good. The results of the early product test can be concluded that the book "Career Workbook and Planner" is already rated very well to be an alternative media supporting career planning for the generation Z. Critics and suggestions received from early product testing questionnaires suggest that the design of the book "Careers Workbook & Planner" can be made more attractive, as well as it would be better if it could be published in digital format for ease of access for the generations Z that are all digital.

Keywords: *career planning media; Generation Z; career workbook*

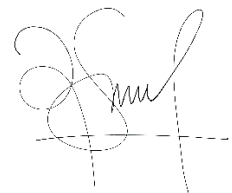
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: Eksplorasi dan Perancangan Buku “*Career Workbook and Planner*” sebagai Media Pendukung Perencanaan Karir bagi Generasi Z.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen di STIE Malangkecewara. Sangat disadari bahwa kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 8 Agustus 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Annisa Rizki Shafira', written over a horizontal dashed line.

Annisa Rizki Shafira

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN RISET.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Karakter Generasi Z dalam Perencanaan Karir.....	7
2.2 Media Perencanaan Karir di Indonesia	9
2.2.1 Bimbingan Konseling.....	9
2.2.2 Booklet Career Plan	10
2.2.3 Modul Digital Career Planning	10
2.3 Penelitian Terdahulu.....	11

2.4 Perancangan Buku <i>Career Workbook and Planner</i> sebagai Penyempurnaan Media yang Sudah Ada.....	13
2.4.1 <i>Workbook</i> untuk Perencanaan Karir dengan <i>Hands-On</i> dan <i>Minds-On Experience</i>	13
2.4.2 Teori CIP dan Siklus CASVE	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Sumber Data Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Siklus Penelitian	26
3.4 Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil	28
4.1.1 Riset dan Pengumpulan Informasi (<i>Research and Information Collecting</i>)	28
4.1.2 Temuan Penelitian	30
4.2 Perencanaan (<i>Planning</i>)	45
4.2.1 Rumusan Tujuan.....	45
4.2.2 Sasaran Produk “ <i>Career Workbook and Planner</i> ”	45
4.2.3 Perumusan Isi Materi	45
4.2.4 Rancangan Desain Prototipe	46
4.3 Pengembangan Produk Awal (<i>Develop Preliminary of Product</i>)	47
4.4 Uji Produk Awal	49
4.5 Aspek Materi	51
4.6 Aspek Desain.....	53
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Kontribusi Penelitian.....	54
5.2.1 Kontribusi Teoritis.....	54
5.2.2 Kontribusi Praktis.....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	54

5.4 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu	11
Tabel 4.1 Data Informan	30
Tabel 4.2 Analisis dan Penarikan Kesimpulan dari Wawancara Ahli Materi.....	41
Tabel 4.3 Analisis dan Penarikan Kesimpulan dari Wawancara Mahasiswa	43
Tabel 4.4 Kategori Skala	48
Tabel 4.5 Rentang Skala.....	48
Tabel 4.6 Kuesioner Uji Produk pada Aspek Materi.....	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Aspek Materi	50
Tabel 4.8 Kuesioner Uji Produk pada Aspek Desain	51
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Aspek Materi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	The Pyramid of Information Processing Domains.....	16
Gambar 2.	The CASVE Cycle.....	18
Gambar 3.	Model <i>Research & Development Borg & Gall</i>	24

DAFTAR LAMPIRAN

Kerangka Buku “Career Workbook and Planner”.....	64
--	----