

DAFTAR PUSTAKA

Arista, D. (2020). *Hubungan Pengetahuan Dengan Perilaku Atlm Dilihat Dari Kepatuhan Terhadap Spo Pra Analitik Di Rsud K.R.M.T Wongsonegoro Semarang* [Universitas Muhammadiyah Semarang].

<https://vdocuments.mx/hubungan-pengetahuan-dengan-perilaku-atlm.html?page=1>

Astuti, V. Y. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Masyarakat Desa Sukobubuk Kecamatan Margorejo Kabupaten Pati)* [Universitas Islam Negeri Walisongo].

<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/11137/1/nim1605036099.pdf>

Atarwaman, R. J. D. (2022). Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Dikota Ambon. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2755581&val=1>

3778&title=pengaruh%20persepsi%20resiko%20kegunaan%20kepercayaan%20dan%20kemudahan%20terhadap%20sikap%20penggunaan%20mobile%20banking%20di%20kota%20ambon

Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking Bca. *Journals Of Economics and Business*, 2. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jeb>

Ismail, H. A., & Purwani, T. (2021). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking* (Vol. 3, Issue 2).

<http://indicators.iseisemarang.or.id/index.php/jebis>

Kamarudin, J., Nursiah, & Novianti, M. (2022). *Pengaruh Faktor Kemudahan,*

Keamanan, Dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bri Kabupaten Mamuju).
<https://Stiemmamuju.E-Journal.Id/Fjiim/Article/View/123>

Lieny, L., Novika, & Medinal. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Bca Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 8(2).
[Http://EJurnal.Stie-Ibek.Ac.Id/Index.Php/Jabk/Article/View/72](http://EJurnal.Stie-Ibek.Ac.Id/Index.Php/Jabk/Article/View/72)

Maharani, B. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bni (Studi Kasus Bni Kcu Jakarta Pusat).*

Mahmudah, & Rahmatika. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020 (Studi Kasus Nasabah Bri Kc Semarang). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6. <https://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Mas/Article/View/6989>

Muin, J. W. P. (2022). *Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory of Planned Behavior (Tpb) Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Febi Iain Kendari)* [Institut Agama Islam Negeri Kendari]. <https://Digilib.Iainkendari.Ac.Id/4369/>

Mukhtisar. (2020). *Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)* [Universitas Islam Negeri ArRaniry Banda Aceh]. <https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/16987/>

Mutia, A. (2022). *Survei: Mayoritas Publik Indonesia Belum Pernah Akses Internet Atau Mobile-Banking.* Databoks.

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/08/06/Survei-MayoritasPublik-Indonesia-Belum-Pernah-Akses-Internet-Atau-Mobile-Banking>

Ningrum, R. (2020). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu* [Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palu]. <http://Repository.Iainpalu.Ac.Id/Id/Eprint/1270/>

Paramita, R. W. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd Ed.). Widya Gama Press. <http://Repository.Itbwigalumajang.Ac.Id/1073/1/Ebook%20metode%20penelitian%20edisi%203.Pdf>

Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Jurnal Finance and Business*, 8. <https://Jurnal.Polines.Ac.Id/Index.Php/Keunis/Article/View/2117>

Pratama, A., Saleh, F. Moh., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu). *Jurnal Akuntansi Netral Akuntabel Objektif*, 2. https://Www.Researchgate.Net/Publication/336945461_Persepsi_Kegunaan_Kemudahan_Penggunaan_Dan_Kenyamanan_Pengaruhnya_Terhadap_Niat_Dalam_Menggunakan_Aplikasi_Mobile_Banking_Studi_Pada_Nasabah_Perbankan_Konvensional_Di_Kota_Palu

Ramayani, Kismawadi, E. R., & Chalil, R. D. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2.

<https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim/article/view/2638>

Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Btn. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3.

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1567>

Sadya, S. (2023). *Pengguna Smartphone Indonesia Terbesar Keempat Dunia Pada 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Muslimin, K. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).

Vinasti, M. A., Ramdan, A. M., & Z, F. M. (2022). Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Mobile Banking. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 2022. <https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/view/563>

Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 6. <https://jimutuntad.com/index.php/jimut/article/view/175>

Wise, J. (2023). *Statistik Smartphone 2023: Berapa Banyak Orang Yang Memiliki Smartphone? - Earthweb*. <https://earthweb.com/smartphone-statistics/>

Yuniati, T., Pramukty, R., & Siburian, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Fraud Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Nasabah Bank Umum Pengguna Layanan Mobile Banking)*.