

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
CURRICULUM VITAE	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pemasaran	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	5
2.1.3 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran	6
2.2 Iklan.....	7
2.2.1. Pengertian Iklan.....	7
2.2.2. Tujuan Periklanan.....	8
2.2.3. Sasaran Periklanan.....	9
2.2.4. Anggaran Periklanan.....	11
2.3 <i>Celebrity Endorser</i>	12
2.3.1. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	12
2.3.2. Peran <i>Celebrity Endorser</i>	12
2.3.3. Kriteria <i>Celebrity Endorser</i>	13
2.4 Keputusan Pembelian	15
2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.4.2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	16
2.4.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	16
2.6 Kerangka Pemikiran	18
2.7 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi Penelitian.....	20
3.3.2 Sampel Penelitian	20
3.4 Jenis Data.....	21
3.4.1 Data Menurut Sumber.....	21

3.4.2 Data Menurut Sifat	21
3.5 Variabel Penelitian	21
3.5.1 Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	22
3.5.1.1 Daya Tarik Selebriti	22
3.5.1.2 Kepercayaan Terhadap Selebriti	22
3.5.1.3 Keahlian Selebriti.....	22
3.5.1.4 Keputusan Pembelian	23
3.6 Uji Instrumen Penelitian	24
3.6.1 Uji Validitas	24
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.8 Metode Analisis	25
3.8.1 Analisis Deskriptif	25
3.8.2 Analisis Statistik Inferensial.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	32
4.1.2 Uji Instrumen.....	35
a. Uji Validitas.....	35
b. Uji Reliabilitas.....	36
4.1.3 Analisis Data	37
4.1.4 Analisis Statistik Inferensial.....	40
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Heteroskedastisitas	42
b. Uji Multikolinearitas	42
c. Uji Linearitas.....	43
d. Uji Normalitas.....	43
4.1.5 Analisis Regresi Berganda	45
4.1.6 Pengujian Hipotesis	46
a. Uji Parsial (Uji t).....	46
b. Uji F	48
c. Uji Determinasi (R^2)	49
4.2 Pembahasan	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN