




Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
ABM School of Economics

  Tertakreditasi "A", AILINTANSI, 056/SK/BAH/13/A/16/01/2014
Tertakreditasi "A", MAN, 056/SK/BAH/13/A/16/01/2014

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2017/2018
Nomor : 0902/BAAK/IX/2017

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :



Nama : Drs. TACHJUDDIN, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : ---
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ANNA FIDELYA NORENTY LEWOTAN
Nomor Pokok : K.2014.1.32648
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN STRATEGI
Pokok Bahasan : SWOT
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 27/04/2018
Ketua Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM,
NIK-P.3M : 202.710.194

MCE





STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

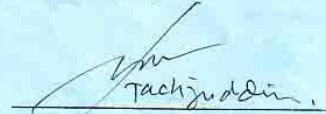
Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober			
26-10-2017	I	Konsultasi judul	J
			J
Bulan : November			
09-11-2017	I, II	Revisi proposal	J
23-11-2017	II	Revisi proposal	J
			J
Bulan : Desember			
07-12-2017	I, II	Acc proposal	J
11-12-2017	III	Sempurno	J
			J
Bulan : Januari			
10-01-2018	I, II	Konsul kuesioner	J
16-01-2018	III	Revisi & Acc kuesioner	J
			J
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Tachjudin


Catatan:



Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis

MCE

Pertemuan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇĘWARA**
ABM School of Economics

  Teknologi "A", AKUNTANSI, 056/SA/04/111/AL/11/11/2014
Teknologi "A", MANAJEMEN, 257/SK/04/111/11/11/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2017/2018
Nomor : 0902/BAAK/IX/2017

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :


Nama : Drs. TACHJUDDIN, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : ---
Sebagai : Dosen Pembimbing 2


Untuk mahasiswa berikut

Nama : ANNA FIDELYA NORENTY LEWOTAN
Nomor Pokok : K.2014.1.32648
Skripsi yang diajukan : ---
Bidang Kajian : MANAJEMEN STRATEGI
Pokok Bahasan : SWOT
Tempat/Obyek : TOP COFFEE KOTA KUPANG

Judul Skripsi : PENGARUH CELEBRITY ENDERSES IKLAN TV TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOP COFFEE DI KOTA KUPANG

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 18/07/2018
Ketua Program Studi Manajemen,

Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



MCE

Jl. Ir. H. Soekarno, Candi Kalesora
Malang - Indonesia (65142) Telp. 02 341 491813 (luring)
Fax 02 341 495619 http://www.stie-mce.ac.id
e-mail: info@stie-mce.ac.id



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Januari			
7 Jan		spss	
29 Jan	4	Pembahasan	
31 Jan		Revisi	
Bulan : Juni			
2 Juni		Pembahasan	
5 Juni	4	Revisi	
Bulan : Juli			
27 Juli	5	Seminar Kari	
Bulan : Juli			
30 Juli	5	Hasil Revisi ACC	
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

[Signature]
Ghalibuddin

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis

MCE

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Pengaruh *Celebrity Endorser* Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian
Produk *Top Coffee* di Kota Kupang

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang tertera di atas, maka dengan hormat saya,

Nama : Anna Fidelya Norenty Lewotan

NPK : K.2014.1.32648

Memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan jenjang Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara, Malang.

Untuk itu Saudara/i diharapkan agar mengisi data identitas dan memberi tanda (√) pada salah satu pilihan yang dianggap sesuai.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :
5. Pekerjaan :



Keterangan Skor:

6. Sangat setuju (SS)
7. Setuju (S)
8. Netral (N)
9. Kurang setuju (KS)
10. Tidak setuju (TS)

Variabel daya tarik terhadap *Celebrity endroser* Iwan Fals

No	Pertanyaan	SS	S	N	KS	TS
1	Penampilan Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> menarik					
2	Penampilan Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> menyenangkan					
3	Saya menyukai Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i>					
4	Penampilan Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> elegan					
5	Penampilan Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> berkharisma					

Variabel kepercayaan terhadap *Celebrity endorser* Iwan Fals

No	Pertanyaan	SS	S	N	KS	TS
6	Kata-kata Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> dapat dijadikan pedoman					
7	Pesan iklan yang disampaikan Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> dapat diandalkan					
8	<i>Celebrity endorse</i> Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> jujur dalam menyampaikan pesan iklan					
9	Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> tulus menyampaikan pesan iklan					
10	Pesan iklan yang disampaikan Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> dapat dipercaya					

Variabel keahlian terhadap *Celebrity endorser* Iwan Fals

No	Pertanyaan	SS	S	N	KS	TS
11	Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> menunjukkan seorang yang ahli					
12	Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i> merupakan seorang yang memiliki pengalaman					
13	Iwan Fals dalam iklan Top <i>Coffee</i>					

	merupakan seseorang yang memiliki pengetahuan					
14	Iwan Fals memenuhi syarat dalam mengiklankan produk <i>Top Coffee</i>					
15	Iwan Fals terampil					

Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	N	KS	TS
16	Setelah melihat Iwan Fals dalam iklan produk <i>Top Coffee</i> saya menjadi yakin untuk membeli produk tersebut					
17	Setelah melihat Iwan Fals dalam iklan produk <i>Top Coffee</i> , saya lebih memprioritaskan untuk membeli produk <i>Top Coffee</i>					
18	Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk membeli produk <i>Top Coffee</i> yang dibintangi Iwan Fals					
19	Saya memutuskan untuk membeli produk <i>Top Coffee</i> yang dibintangi Iwan Fals					

MCE



Lampiran 2

Tabulasi

	X1 (Daya Tarik Selebriti)					TX1	X2 (Kepercayaan Terhadap Selebriti)					TX2	X3 (Keahlian Selebriti)					TX3	Y (Keputusan Pembelian)			
	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5		X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5		X3 1	X3 2	X3 3	X3 4	X3 5		Y1	Y2	Y3	Y4
1	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4
2	4	4	5	4	5	22	4	4	3	4	3	18	5	4	5	4	5	23	3	4	4	3
3	4	5	4	4	5	22	3	4	3	4	4	18	5	4	5	4	4	22	4	4	5	4
4	5	4	4	4	5	22	3	4	3	4	5	19	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5
5	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	5	5	4	4	5	23	3	3	3	3
6	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	4	19	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4
7	4	4	3	4	3	18	4	3	4	3	4	18	3	3	4	3	4	17	3	4	5	3
8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23	4	3	3	3
9	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3
11	5	4	5	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4
12	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3
13	4	4	4	5	4	21	4	3	4	3	4	18	3	4	5	4	4	20	4	3	4	3
14	4	4	5	5	5	23	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3
15	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	2	3	3	3	4	15	3	3	2	2
16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	2	3	3	3	3	14	2	2	2	2
17	5	5	5	4	5	24	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	4	18	2	3	4	1
18	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4
19	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5
20	5	4	5	3	3	20	5	4	4	3	3	19	3	5	4	3	5	20	4	3	3	3
21	5	4	5	3	3	20	3	4	4	3	4	18	3	4	5	3	5	20	4	3	3	4
22	4	4	3	5	5	21	4	4	3	4	3	18	3	2	4	4	4	17	4	3	3	4
23	4	4	4	5	4	21	3	4	5	4	5	21	4	3	4	3	5	19	4	5	3	4
24	4	4	2	3	3	16	3	2	3	3	3	14	3	4	4	3	4	18	2	2	1	2
25	4	4	4	5	5	22	3	3	4	4	4	18	4	4	5	5	3	21	4	4	4	2
26	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5
27	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5
28	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	5	22	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3
29	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3
30	5	4	5	5	5	24	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	4	22	5	5	4	4
31	5	5	5	4	5	24	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	5	21	4	5	3	4
32	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	5	22	4	5	4	5
33	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4

34	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	4	22	5	4	5	5
35	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5
36	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4
37	5	4	4	4	5	22	4	5	5	4	5	23	3	4	4	4	5	20	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	4	3	3	4
39	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	3	20	5	4	4	5	3	21	5	4	5	4
40	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	4	19	4	5	5	5	5	24	4	4	3	4
41	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	3	3
43	5	4	4	4	3	20	5	4	3	5	4	21	4	5	4	4	5	22	5	4	3	5
44	5	4	4	5	5	23	4	4	3	4	5	20	4	4	4	5	5	22	4	4	5	3
45	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3
46	3	4	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	5	4	5	22	4	3	3	4
47	4	4	5	4	5	22	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	3	3	4
48	4	4	4	5	5	22	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4
50	4	5	3	4	5	21	4	5	3	5	3	20	5	4	5	3	4	21	5	3	4	5
51	3	3	3	3	3	15	5	5	5	4	5	24	3	3	4	3	4	17	3	3	2	1
52	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18	5	4	4	3	5	21	4	3	4	4
53	5	5	4	4	5	23	4	4	3	3	5	19	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4
54	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	3	3	3	3
55	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4
56	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4
57	5	4	4	5	4	22	3	3	4	3	3	16	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4
58	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5
59	5	4	5	5	5	24	4	5	4	3	4	20	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4
60	5	5	5	4	4	23	5	4	5	4	5	23	3	5	4	5	4	21	5	4	5	3
61	2	2	3	3	3	13	2	3	3	2	2	12	4	4	4	3	3	18	3	2	2	2
62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4
63	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	3	4	5
64	4	4	4	5	5	22	4	4	3	4	3	18	4	4	5	4	5	22	4	3	4	5
65	5	4	5	4	4	22	4	3	4	4	3	18	5	5	4	5	5	24	4	4	3	4
66	4	5	5	4	3	21	3	4	3	3	3	16	4	5	5	3	4	21	3	3	4	4
67	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	4	17	5	4	4	4	5	22	3	3	3	3
68	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	3	3
69	4	4	4	5	5	22	3	4	4	3	3	17	4	4	5	5	3	21	4	4	5	2
70	2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	3	13	2	2	2	2
71	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	5	20	3	3	3	3

72	5	5	4	4	3	21	4	4	3	3	3	17	5	5	5	3	4	22	3	3	4	5
73	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5
74	4	3	5	4	2	18	5	3	4	2	5	19	5	3	4	2	3	17	5	2	4	3
75	5	4	5	4	5	23	4	3	4	3	4	18	5	4	5	4	5	23	4	4	3	3
76	4	5	4	4	4	21	3	4	3	4	5	19	4	5	4	4	5	22	4	3	4	4
77	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	5	4	5	23	4	5	4	4
78	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	5	5	4	4	22	3	3	3	3
80	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4
81	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4
82	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5
83	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	5	5	3	5	4	22	4	4	3	4
84	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	3	20	4	4	4	5
85	5	4	5	5	5	24	5	4	3	5	4	21	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4
86	3	4	3	3	4	17	4	3	3	3	4	17	2	3	4	4	3	16	4	3	3	3
87	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4
88	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5
89	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4
90	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	5	22	5	4	3	5
91	2	2	3	2	3	12	3	2	2	3	3	13	3	4	3	4	3	17	2	3	3	2
92	4	5	5	4	5	23	4	5	3	4	4	20	5	4	3	5	4	21	4	5	4	5
93	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3
94	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4
95	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4
96	3	3	2	3	3	14	2	2	3	2	3	12	3	3	2	3	3	14	2	3	2	3
97	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4
98	5	5	4	4	4	22	3	4	4	4	4	19	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4
99	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	2	13	2	1	2	1
100	4	4	3	4	4	19	3	4	3	3	4	17	4	4	5	4	4	21	3	3	4	3



Lampiran 3

Hasil Uji Validitas X1 (Daya Tarik)

Correlations

		TX1
X11	Pearson Correlation	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X12	Pearson Correlation	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X13	Pearson Correlation	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X14	Pearson Correlation	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X15	Pearson Correlation	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas X2 (Kepercayaan)

Correlations

		TX2
X21	Pearson Correlation	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X22	Pearson Correlation	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X23	Pearson Correlation	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X24	Pearson Correlation	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X25	Pearson Correlation	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level

MCE



Lampiran 5**Hasil Uji Validitas X3 (Keahlian)****Correlations**

		TX3
X31	Pearson Correlation	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X32	Pearson Correlation	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X33	Pearson Correlation	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X34	Pearson Correlation	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X35	Pearson Correlation	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 6**Hasil Uji Validitas Y (Keputusan Pembelian)****Correlations**

		TY
Y1	Pearson Correlation	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y2	Pearson Correlation	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y3	Pearson Correlation	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y4	Pearson Correlation	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level

MCE



Lampiran 7
Hasil Uji Reliabilitas

XI

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X11	4.3700	.7475	100.0
2.	X12	4.2000	.6963	100.0
3.	X13	4.1300	.7997	100.0
4.	X14	4.1800	.7437	100.0
5.	X15	4.2500	.8211	100.0

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0 N of Items = 5

Alpha = .8714

X2

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X21	3.9200	.8249	100.0
2.	X22	3.9700	.7844	100.0
3.	X23	3.8900	.7507	100.0
4.	X24	3.9300	.8196	100.0
5.	X25	4.0600	.7891	100.0

Reliability Coefficients

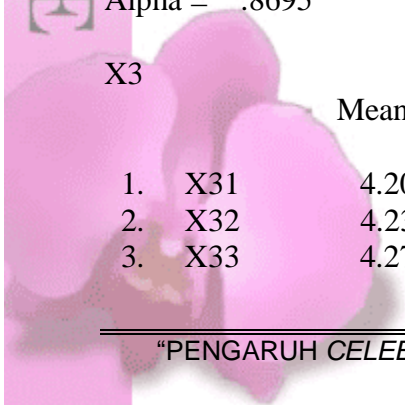
N of Cases = 100.0 N of Items = 5

Alpha = .8695

X3

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X31	4.2000	.8876	100.0
2.	X32	4.2300	.7227	100.0
3.	X33	4.2700	.6645	100.0

MCE



4.	X34	4.1200	.7821	100.0
5.	X35	4.2600	.7470	100.0

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0 N of Items = 5

Alpha = .8044

Y

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Y1	3.9200	.8370	100.0
2.	Y2	3.7400	.8833	100.0
3.	Y3	3.6500	.8805	100.0
4.	Y4	3.6800	.9732	100.0

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0 N of Items = 4

Alpha = .8318

Lampiran 8

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.748	.064		11.775	.000
	Daya Tarik Selebriti	-.0010	.003	-.031	-.304	.762
	Kepercayaan Terhadap Selebriti	-.0001	.004	-.003	-.032	.974
	Keahlian Selebriti	-.0060	.003	-.211	-1.060	.059

a. Dependent Variable: ABSRESID

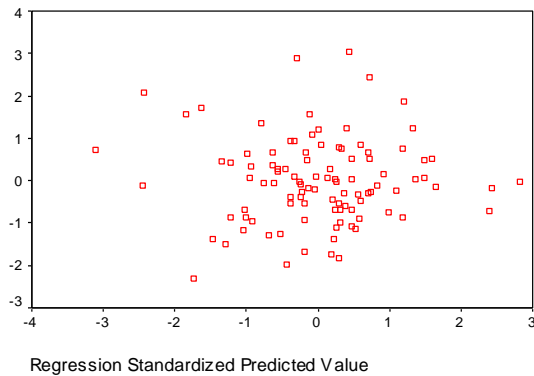
MCE



Lampiran 9**Gambar Grafik Scatterplot**

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran 10****Hasil Uji Multikolinearitas****Coefficients^a**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Daya Tarik Selebriti	.967	1.034
	Kepercayaan Terhadap Selebriti	.962	1.039
	Keahlian Selebriti	.983	1.017

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

MCE



Lampiran 11
Hasil Uji Linearitas

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	434.913	3	144.971	34.104	.000 ^a
	Residual	408.077	96	4.251		
	Total	842.990	99			

- a. Predictors: (Constant), Keahlian Selebriti, Kepercayaan Terhadap Selebriti, Daya Tarik Selebriti
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

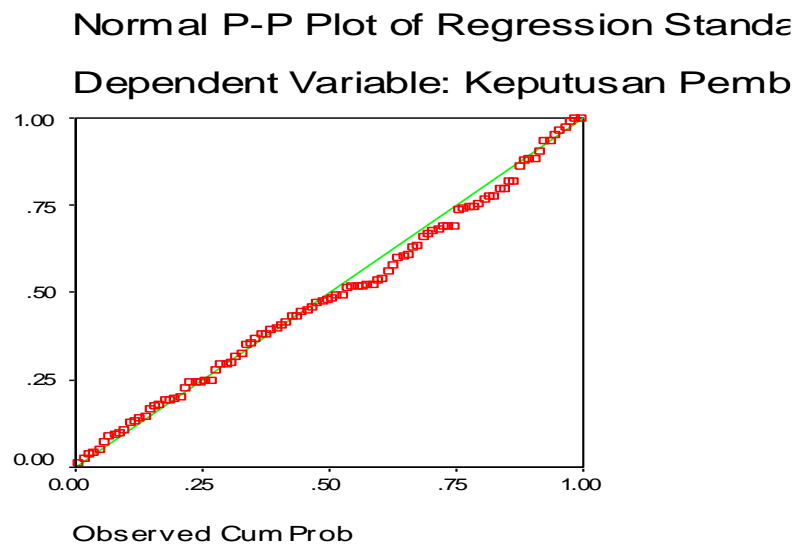
		Daya Tarik Selebriti	Kepercayaan Terhadap Selebriti	Keahlian Selebriti	Keputusan Pembelian
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	21.13	19.77	21.08	14.99
	Std. Deviation	3.100	3.219	2.863	2.918
Most Extreme Differences	Absolute	.161	.101	.176	.127
	Positive	.106	.075	.085	.101
	Negative	-.161	-.101	-.176	-.127
Kolmogorov-Smirnov Z		.729	1.012	.511	1.272
Asymp. Sig. (2-tailed)		.662	.257	.957	.079

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.

MCE



Lampiran 13
Gambar Grafik P-Plot



Lampiran 14
Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.244	1.720		-1.304	.195
	Daya Tarik Selebriti	.252	.097	.268	2.591	.011
	Kepercayaan Terhadap Selebriti	.183	.085	.202	2.165	.033
	Keahlian Selebriti	.393	.089	.386	4.428	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

MCE



Lampiran 15
Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.244	1.720		-1.304	.195
	Daya Tarik Selebriti	.252	.097	.268	2.591	.011
	Kepercayaan Terhadap Selebriti	.183	.085	.202	2.165	.033
	Keahlian Selebriti	.393	.089	.386	4.428	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 16
Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	434.913	3	144.971	34.104	.000 ^a
	Residual	408.077	96	4.251		
	Total	842.990	99			

a. Predictors: (Constant), Keahlian Selebriti, Kepercayaan Terhadap Selebriti, Daya Tarik Selebriti

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 17
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.718 ^a	.516	.501	2.062

a. Predictors: (Constant), Keahlian Selebriti, Kepercayaan Terhadap Selebriti, Daya Tarik Selebriti

