

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng Peni Hapsari. 2008. *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical Person Endorser Iklan Televisi dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung.
- Benjamin Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Dharmesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama Cetakan Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, F.J., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W.. 1995. *Consumer Behaviour. Eight edition*. Orlando: The Dryden Press.
- Heruwati, Eni. 2010. *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio* (Studi pada konsumen PT Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang). Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Lee, Monle dan Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Ohanian, Roobina. 1990. *Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. *Journal of Advertising*, Vol.19, No.3,39-52.
- Royan, Frans, M.. 2005. *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behaviour*. 10/E. Boston: Pearson.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 8e. South-Western: Cengage Learning.
- Simora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 1 Edisi Cetak 1, Salemba Empat Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

<https://moko31.wordpress.com> (24 November 2017)

MCE

