

## Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

### Kuesioner Penelitian

Tanggal :

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

**Jawablah dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi yang anda alami !**

Keterangan jawaban :

**STS** : Sangat Tidak Setuju

**S** : Setuju

**TS** : Tidak Setuju

**SS** : Sangat Setuju

**C** : Cukup

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	C	S	ST
<b>Promosi</b>						
1.	Saya sering mendapatkan informasi mengenai Pesenkopi dari sosial media					
2.	Setelah saya melihat iklan Pesenkopi di media sosial, saya tertarik untuk menunjungi Pesenkopi.					

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	C	S	ST
3.	Saya tertarik membeli kopi di Pesenkopi setelah melihat tampilan produk yang dipromosikan Pesenkopi melalui media sosial.					
4.	Menurut saya, promosi yang dilakukan Pesenkopi di media sosial sangat menarik,					
5	Saya tertarik membeli kopi di Pesenkopi karena adanya kesan baik dari pelanggan lain.					
6.	Setelah melakukan pembelian di pesenkopi, saya merasa pelayanan yang diberikan oleh pesenkopi sangat baik.					
<b>Harga</b>						
7	Menurut saya, harga yang ditawarkan oleh pesenkopi masih terjangkau.					

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	C	S	ST
8	Harga yang di tawarkan Pesenkopi sesuai dengan harapan saya					
9	Menurut saya, harga produk Pesenkopi sesuai dengan kualitas produk yang saya rasakan					
10	Menurut saya, harga pada Pesenkopi masih dapat bersaing di Kota Malang					
11	Menurut saya, harga pada Pesenkopi lebih murah di bandingkan produk kopi lain					
12	Menurut saya, harga produk yang disajikan Pesenkopi sebanding dengan fasilitas yang diberikan					
<b>Citra Merek</b>						
13	Menurut saya, Pesenkopi ini sudah banyak dikenal oleh masyarakat Kota Malang.					

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	C	S	ST
14	Menurut saya, Pesen kopi mempunyai reputasi yang baik di mata masyarakat					
15	Menurut saya, produk pesen kopi memiliki kualitas produk yang baik					
16	Menurut saya, produk pesen kopi selalu konsisten dalam membuat produknya.					
17	Menurut saya, Pesenkopi sekarang memiliki desain kemasan yang menarik					
18	Menurut saya, Pesenkopi memiliki logo yang sederhana sehingga mudah diingat pelanggan					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
19	Saya tidak membutuhkan waktu lama untuk melakukan pembelian produk Pesenkopi setelah					

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	C	S	ST
	mengetahui informasi dari Pesen Kopi					
20	Saya merasa terbantu dari informasi yang diberikan oleh Pesen Kopi					
21	Saya selalu membeli produk yang saya suka pada saat melakukan pembelian ke Pesenkopi					
22	Saya memutuskan membeli produk Pesenkopi karena sesuai keinginan saya akan produk kopi.					
23	Saya memutuskan membeli produk Pesenkopi karena saya mencari apa yang saya butuhkan disana					
24	Saya membeli produk Pesenkopi karena mendapatkan rekomendasi dari teman					

## Lampitan 2 : Tabel Tabulasi Responden

Tabel Tabulasi Responden Promosi (X1)

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
X1.1	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5
X1.2	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4
X1.3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
X1.4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
X1.5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
X1.6	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4

NO	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
X1.1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
X1.2	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
X1.3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
X1.4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
X1.5	3	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5
X1.6	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

NO	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75
X1.1	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	1	4	5	4
X1.2	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	2	3	5	3	5	5	5	3	4	5
X1.3	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
X1.4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
X1.5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5

NO	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
X1.1	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
X1.2	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4
X1.3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
X1.4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
X1.5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
X1.6	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5

Tabel Tabulasi Responden Harga (X2)

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
X2.1	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
X2.2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
X2.3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
X2.4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
X2.5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
X2.6	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4

NO	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
X2.1	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
X2.2	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
X2.3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
X2.4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
X2.5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5
X2.6	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

NO	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75
X2.1	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4
X2.2	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	5	5	5	4	5	4	4
X2.3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5
X2.4	5	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
X2.5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5
X2.6	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4

NO	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
X2.1	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5
X2.2	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
X2.3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	5
X2.4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
X2.5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4
X2.6	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5

Tabel Tabulasi Responden Citra Merek (X3)

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
X3.1	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
X3.2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
X3.3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
X3.4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
X3.5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
X3.6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4

NO	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
X3.1	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
X3.2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3
X3.3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4
X3.4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
X3.5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5
X3.6	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4

NO	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75
X3.1	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
X3.2	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
X3.3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
X3.4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
X3.5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
X3.6	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5

NO	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
X3.1	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
X3.2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5
X3.3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5
X3.4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
X3.5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
X3.6	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4



Tabel Tabulasi Responden Keputusan Pembelian (Y)

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Y1.1	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
Y1.2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
Y1.3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	4
Y1.4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
Y1.5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
Y1.6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4

NO	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Y1.1	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
Y1.2	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
Y1.3	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5
Y1.4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Y1.5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
Y1.6	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4

NO	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75
Y1.1	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	5
Y1.2	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5	3	4	5	4	5
Y1.3	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
Y1.4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	5
Y1.5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5	3	5
Y1.6	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5

NO	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Y1.1	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4
Y1.2	5	3	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
Y1.3	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	3
Y1.4	5	3	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3
Y1.5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
Y1.6	5	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4

### Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1. Promosi

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	PROMOSI
X1.1	Pearson Correlation	1	0,084	0,173	0,179	0,058	0,146	.486**
	Sig. (2-tailed)		0,404	0,084	0,075	0,565	0,147	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	0,084	1	0,097	0,168	0,016	0,079	.437**
	Sig. (2-tailed)	0,404		0,338	0,094	0,874	0,434	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	0,173	0,097	1	.229*	0,132	0,154	.506**
	Sig. (2-tailed)	0,084	0,338		0,022	0,190	0,126	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	0,179	0,168	.229*	1	.473**	.491**	.714**
	Sig. (2-tailed)	0,075	0,094	0,022		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	0,058	0,016	0,132	.473**	1	.556**	.634**
	Sig. (2-tailed)	0,565	0,874	0,190	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100

X1.6	Pearson Correlation	0,146	0,079	0,154	.491**	.556**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	0,147	0,434	0,126	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PROMOSI	Pearson Correlation	.486**	.437**	.506**	.714**	.634**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Harga

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	HARGA
X2.1	Pearson Correlation	1	.212*	.699**	.232*	.201*	.547**	.693**
	Sig. (2-tailed)		0,034	0,000	0,020	0,045	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.212*	1	.221*	.650**	.471**	0,147	.671**
	Sig. (2-tailed)	0,034		0,027	0,000	0,000	0,146	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.699**	.221*	1	.350**	.295**	.544**	.753**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,027		0,000	0,003	0,000	0,000

	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.232*	.650**	.350**	1	.625**	0,089	.732**
	Sig. (2-tailed)	0,020	0,000	0,000		0,000	0,381	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.201*	.471**	.295**	.625**	1	0,081	.671**
	Sig. (2-tailed)	0,045	0,000	0,003	0,000		0,422	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.547**	0,147	.544**	0,089	0,081	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,146	0,000	0,381	0,422		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
HARGA	Pearson Correlation	.693**	.671**	.753**	.732**	.671**	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Citra Merek

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	CM
X3.1	Pearson Correlation	1	0,121	.587**	0,148	0,004	-	.472**
	Sig. (2-tailed)		0,232	0,000	0,141	0,969	0,884	0,000

	tailed)							
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	0,121	1	0,134	.516**	.476**	.477**	.732**
	Sig. (2-tailed)	0,232		0,185	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.587**	0,134	1	.232*	-	-	.488**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,185		0,020	0,959	0,377	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	0,148	.516**	.232*	1	.405**	.535**	.759**
	Sig. (2-tailed)	0,141	0,000	0,020		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	0,004	.476**	-0,005	.405**	1	.511**	.645**
	Sig. (2-tailed)	0,969	0,000	0,959	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	-0,015	.477**	-0,089	.535**	.511**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	0,884	0,000	0,377	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM	Pearson Correlation	.472**	.732**	.488**	.759**	.645**	.654**	1
	Sig. (2-	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	

	tailed)							
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Keputusan Pembelian

##### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	KP
Y1.1	Pearson Correlation	1	.306**	0,026	.605**	.429**	0,077	.642**
	Sig. (2-tailed)		0,002	0,796	0,000	0,000	0,447	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.306**	1	.394**	.267**	0,114	.468**	.675**
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,000	0,007	0,257	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	0,026	.394**	1	.228*	.212*	.370**	.596**
	Sig. (2-tailed)	0,796	0,000		0,023	0,034	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.605**	.267**	.228*	1	.582**	0,054	.719**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,007	0,023		0,000	0,593	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.429**	0,114	.212*	.582**	1	0,063	.629**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,257	0,034	0,000		0,531	0,000

	tailed)							
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	0,077	.468**	.370**	0,054	0,063	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	0,447	0,000	0,000	0,593	0,531		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP	Pearson Correlation	.642**	.675**	.596**	.719**	.629**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Lampiran 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,77498792
Most Extreme Differences	Absolute	0,085
	Positive	0,085
	Negative	-0,083
Test Statistic		0,085

Asymp. Sig. (2-tailed)	.071 <sup>c</sup>
------------------------	-------------------

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

## 2. Uji Multikolaritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,663	2,592		0,642	0,523		
	PROMOSI	0,428	0,102	0,373	4,207	0,000	0,663	1,507
	HARGA	0,275	0,086	0,291	3,195	0,002	0,626	1,596
	CM	0,225	0,086	0,211	2,614	0,010	0,800	1,250

a. Dependent Variable: KP

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-0,636	1,680		-0,378	0,706
	PROMOSI	0,106	0,066	0,197	1,603	0,112
	HARGA	0,004	0,056	0,008	0,067	0,947
	CM	-0,036	0,056	-0,072	-0,646	0,520

a. Dependent Variable: absres



## Lampiran 5 : Regresi Linier Berganda

### 1. Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,663	2,592		0,642	0,523
	PROMOSI	0,428	0,102	0,373	4,207	0,000
	HARGA	0,275	0,086	0,291	3,195	0,002
	CM	0,225	0,086	0,211	2,614	0,010

a. Dependent Variable: KP

### 2. Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.707 <sup>a</sup>	0,500	0,484	1,803

a. Predictors: (Constant), CM, PROMOSI, HARGA

### 3. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	311,482	3	103,827	31,956	.000 <sup>b</sup>
	Residual	311,908	96	3,249		
	Total	623,390	99			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), CM, PROMOSI, HARGA