

DAFTAR PUSTAKA

- Almaja, V. A. W. (2023). Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Nyinyir Nganjuk. *Jurnal Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 271–281.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96–107. <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>
- Anggriani, N. L. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk pada Pt Tatapusaka Sentosa Textile Mills Bandung. *Jurnal Hamali*, 3(1), 14–29.
- Anwar, S., & Mujito. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 189–202.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal JBMA*, 5(1), 61–75.
- Camelia, M., & Hartono, B. (2021). Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts). *Journal of Management Studies*, 15(2), 186–203.
- Damayanti, D., & Saputro, E. P. (2023). Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Di Purwodadi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(2), 508–521. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.775>
- Fera, & Pramudhita, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Jurnal Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13.

- Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee di Bandung. *Jurnal of Management*, 8(4), 3340–3353.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Masiruw, C. N., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1023–1031.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*, 3(2), 60–69.
- Pratiwi, M. Y. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–19.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *Journal of Management & Business*, 5(1), 156–167. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1902>
- Sari, R. L., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. (2014). Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA*, 2(2), 1222–1232.
- Widjaja, Y. R., & Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1–13. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Wulandari, N. T., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *JIAGABI*, 10(2), 94–100.

- Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807.
- Yusa, V. De, & Hastono, A. L. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi dalam Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Rivero di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah FE-UMM* , 12(1), 69–80.