

DAFTAR PUSTAKA

- Asep, K., dan Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelangkaan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 2, (1) : 65-78.
- Ariani, D. (2013). Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 10 (2), 132–141.
- Bintang, M. C., Kindangen, P., dan Sumarauw, B. J. (2022). Identifikasi Desain Jaringan Rantai Pasok Ikan Cakalang DI Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal EMBA*, Vol 10 No 1 ISSN 2303-1174, 635-648
- Chopra, S dan Meindl, P. (2011), *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations*, 3rd ed. New Jersey: Pearson Education.
- Davis, F. D. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 982-1003.
doi:<https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (5th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: BPFU Undip.
- Galib, M., dan Hidayat, M. (2018) Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard Pada PT. Bosowa Propetion. *Jurnal Management & Business*, Vol 2 No 1 IISN 2598-831XI, 92-112
- Hair, J. B. (2010). *Multivariate Data Analysis*. United States: Pearson.
- Junedi., dan Yahya, A. (2023). Pengaruh Spiritualitas Kewirausahaan, Pemasaran Media Sosial Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Kabupaten Bekasi. *Jurnal Syntax Idea*, Vol 5 No 5 ISSN 2723-4339, 555-561
- Jamaludi, M. (2022) Analisis Perencanaan Supplay Chain Management (SCM) Pada PT. XYZ Bandung Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol 13 No 2 IISN 2656-2820, 70-83.
- Lee HI, Billington c, *The Evolution of Supply Chain Management Models and practices at Hewlett Packard*, Interface, Vol. 25, No.5
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Murtadlo, k., dan Hanan. (2018). Pengaruh Kompetensi kewirausahaan, Kompetensi

Sumber Daya Manusia, dan Supply Chain Management Terhadap Kinerja UKM Dan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol 5 No 1 ISSN 2356-3672, 15-27

- Machali, M. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Putri, Y. A., dan Endiana, M. (2020) Pengaruh Sistem Informasi Akutansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap kinerja Perusahaan (Studi kasus Pada Koperasi Di Kecamatan Payangan). *Jurnal KRISNA: Kmpulan Riset Akutansi*, Vol 11 No 2 IISN 2301- 8879, 179-189.
- Pramana, Y.K., (2015) Analisa Pengaruh Manajemen rantai pasokan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur, *Calypra*, Vol 4.. No.2.
- Pridana, S., dan Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books
- Qadri, A. R., Cuandra, F., dan Alexander. (2022) Penerapan Manajemen Rantai Pasok Berbasis Sistem ERP Pada PT. Unilever Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 3 No 1 IISN 2722-9475, 4555-4562
- Riyanti, B.P.D.(2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Cara Melakukan Analisis Regresi Multiples (Berganda) dengan SPSS*. Dipetik November 5, 2021, dari SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multipes-dengan-spss.html>
- Sujarweni, W. V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Statistika, G. (2019, September 20). Dipetik Oktober 31, 2021, dari <https://gamastatistika.com/2019/09/20/jenis-jenis-teknik-sampling-dalam-penelitian/>
- Sugiono. (2004). Konsep, Identifikasi, Alat analisis, dan masalah penggunaan variabel moderating. *Jurnal Studi dan Organisasi*, 1(2), 60-70.
- Suharto., dan Regina. (2013) Analisa Pengaruh *Supplay Chain Management* Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*,

Vol. 1, No.2.

- Sekaran, U. dan. (2011). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan, Edisi IV*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanto, E. 2021. *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Saputra, R., Pasaribu, F. A., Aisyah, S. (2022) Pengaruh *Supplay Chain Management* Di PT. Nippon Indosari Corpindo. *Jurnal Manajemen Akutansi (JUMSI)*, Vol 2 No 4 IISN 2774-4221, 515-521.
- Sajane, Shalaka, dan Gaikwad. (2022). Research on the Impact of Social Media on Business/Startups. *International Journal of Entrepreneurship & Technopreneur (INJETECH)*, 2, 13-22.
- Sarwono, E. (2007) *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Officet.
- Umamah. (2019) Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Gabungan Dengan Metode Moderated Regression Analysis. *Jurnal Buletin Ilmiah*, Vol 8 No 4 hal 979-988
- Wijaya, M. H., Deswantoro, G., dan Hidayat, R. (2021). Analisis Perencanaan Supplay Chain Management (SCM) Pada PT. Kylo Kopi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol 2 No 6 ISSN 2686-5238, 795-806
- Yakin, H. A., dan Suhaeni, T. (2020) Peranan Orientasi Pasar Dala Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada UMKM Lampu Gentur Cianjur. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol 6 No 1 IISN 2460-8211, 15-22
- Zaini, C. A., dan Handoyono, E. S. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol 3 No 1 hal 72-8..