

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
DENGAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL**

**MODERASI *COFFE SHOP* DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi



**Disusun Oleh :**

**RAHAJENG TIARA INDRA HAPSARI**

**Nomor Pokok : K.2020.1.35201**

**Jurusan : Manajemen**

**Progam Studi : Manajemen Marketing**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2024**

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
DENGAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL  
MODERASI *COFFE SHOP* DI KOTA MALANG  
SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi



**Disusun Oleh :**

**RAHAJENG TIARA INDRA HAPSARI**

**Nomor Pokok : K.2020.1.35201**

**Jurusan : Manajemen**

**Progam Studi : Manajemen Marketing**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUÇEWARA  
MALANG**

**2024**

# Lembar Pengesahan

## SKRIPSI

-PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI COFFE SHOP DI KOTA MALANG

Oleh :

RAHAJENG TIARA INDRA HAPSARI

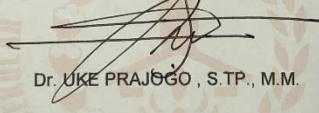
K.2020.1.35201

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

12 Pebruari 2024 dan dinyatakan LULUS

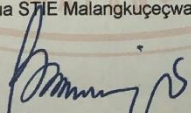
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

  
Dr. UKE PRAJOGO, S.TP., M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## Lembar Orisinalitas

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 29 Januari 2024



Mahasiswa

Rahajeng Tiara Indra Hapsari

NPK: K.2020.1.35201

## Lembar Riset

### SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Uke Prajogo, STP., MM.,  
NIK : 202.710.295

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari :

Nama : Rahajeng Tiara Indra Hapsari  
NPK : K.2020.1.35201  
Program Studi : Manaiemen  
Alamat :  
No.Hp :  
Email :

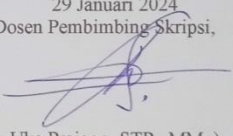
Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkecewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari : Kuesioner yang disebarakan kepada responden (Owner/pemilik *coffee shop* di Sudimoro Kota Malang)

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul :

“Pengaruh *Supply Chain Management* Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi *Coffee Shop* Di Kota Malang”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

29 Januari 2024  
Dosen Pembimbing Skripsi,

  
(Dr. Uke Prajogo, STP., MM.,)  
NIK. 202.710.295

## Ucapan Terima Kasih

Penulis Mengucapkan terima kasih yang sebsar-besarnya kepada :

1. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Dra. Lindananti, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara
3. Dr.Uke Prajogo, STP, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dengan baik hingga penelitian tugas akhir saya dapat selesai dengan baik
4. Terima kasih saya ucapkan kepada orang tua saya, karena selalu ada dan selalu memberikan dukungan dan doa kepada Allah SWT selama proses pembuatan skripsi saya
5. Terima kasih kepada Mohammad Wahyudi selaku pasangan saya, karena sudah sangat berperan besar dalam proses penyelesaian skripsi saya.
6. Terima kasih juga kepada kakak – kakak saya, karena selalu memberikan semangat serta doa selama proses pembuatan skripsi saya
7. Terima kasih kepada sahabat saya. Yaitu Enggar Nindya Kusumaningrum, A Ang Vian Yonas, dan Senda Pristiarindi yang selalu ada untuk membantu saya menyelesaikan skripsi saya.
8. Terima kasih kepada teman-teman kuliah saya. Cynthia Dewi Fortuna, Calin Elisa Halomoan Sihombing, dan Churotul Mufida, karena senantiasa bersama melewati suka dan duka selama di Kota Malang
9. Terima kasih kepada Tri Rizky dan Aditya teman-teman seperbimbingan yang selalu memberikan masukan dan saran selama proses penulisan skripsi ini
10. Terima kasih untuk semua teman-teman kelas A Management Angkatan 2020 yang selalu bersama selama masa kuliah.

Terima kasih kepada semua teman-temanku jurusan manajemen angkatan 2020 yang sudah bersama-sama berjuang hingga akhir

## **Kata Pengantar**

Dengan memanjatkan puji syukur kepada ALLAH SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: Pengaruh *Supply Chain Management* Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi *Coffe Shop* Di Kota Malang.

Penyusun mengucapkan banyak terimakasih berkat dukungan, bimbingan, nasihat, serta doa yang begitu tulus sehingga skripsi ini dapat selesai . Terima kasih kepada banyak pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini lebih baik lagi.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh *supply chain management* dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan dengan kompetensi kewirausahaan sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi terhadap perkembangan *coffe shop* di Kota Malang, khususnya pada daerah Sudimoro yang memang pusat *coffe shop* di Kota Malang. Objek penelitian ini adalah Owner maupun manajer *coffe shop* di daerah Sudimoro. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner secara *online*. Metode pengambilan sampel dengan penyebaran kuesioner kepada owner maupun manajer *coffe shop*. Hasil penelitian menunjukkan *supply chain management* berpengaruh positif dan signifikan, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan, kompetensi kewirausahaan mampu memoderasi *supply chain management* dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan.

**Kata Kunci:** *Supply Chain Management*, Orientasi Pasar, Kinerja Perusahaan, Kompetensi Kewirausahaan



## **ABSTRACT**

This research aims to analyze and prove the influence of supply chain management and market orientation on company performance with entrepreneurial competence as a moderating variable. It is hoped that the results of this research will be useful and contribute to the development of coffee shops in Malang City, especially in the Sudimoro area which is the center of coffee shops in Malang City. The object of this research is the owner and manager of a coffee shop in the Sudimoro area. The data used in this research is primary data, obtained through distributing questionnaires online. The sampling method involves distributing questionnaires to coffee shop owners and managers. The research results show that supply chain management has a positive influence and significant, market orientation has a positive influence and significant, entrepreneurial competence is to moderate supply chain management and market orientation on company performance.

**Keywords:** *Supply Chain Management, Market Orientation, Company Performance, Entrepreneurial Competence*

## Daftar Isi

PENGARUH <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>COFFE SHOP</i> DI KOTA MALANG.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan Originalitas .....	iv
Lembar Pernyataan Riset.....	v
Ucapan Terimakasih .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
ABSTAK .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	8
2.1.2 Orientasi Pasar.....	12
2.1.3 Kinerja Perusahaan .....	13
2.1.4 Kompetensi Kewirausahaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Model Konseptual .....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	27

BAB III.....	28
METODE PENELITIAN .....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi .....	28
3.2.2 Sampel .....	28
3.3 Variabel Penelitian .....	29
3.3.1 Variabel Independen .....	29
3.3.2 Variabel Dependen.....	30
3.3.3 Variabel Moderator .....	30
3.3.4 Variabel, Operasional, dan Pengukuran .....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5 Metode Analisis .....	34
3.5.1 Uji Validitas .....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.4 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	36
3.5.5 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	37
3.5.6 <i>Koefisien Determinan</i> .....	37
BAB IV .....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
4.1.1 Jenis Kelamin .....	38
4.1.2 Rentang Umur .....	39
4.1.3 Status .....	40
4.1.4 Pendidikan Terakhir .....	40
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	41
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2 Uji Validitas .....	43
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	44
4.2.4 Uji Normalitas .....	45
4.2.5 Uji Multikolinieritas.....	45

4.2.6 Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.3 Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis.....	47
4.3.1 <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	47
4.3.2 Uji F Simultan .....	49
4.3.3 Uji t Parsial.....	49
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
BAB V.....	58
PENUTUP .....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Kontribusi Penelitian .....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4 Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
Lampiran .....	64

## Daftar Tabel

<b>Tabel 1. 1 : <i>International Coffe Organization (ICO)</i></b> .....	4
<b>Tabel 1. 2 : Badan Pusat Statistika</b> .....	4
<b>Tabel 1. 3 : Solusi Bisnis</b> .....	41
<b>Tabel 3. 1 : Variabel Operasional</b> .....	31
<b>Tabel 3. 2 : Skala Likert</b> .....	33
<b>Tabel 4. 1 : Hasil Uji Statistik Deskriptif</b> .....	41
<b>Tabel 4. 2 : Hasil Uji Validitas</b> .....	43
<b>Tabel 4. 3 : Hasil Uji Reliabilitas</b> .....	44
<b>Tabel 4. 4 : Hasil Uji Multikolinieritas</b> .....	46
<b>Tabel 4. 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas</b> .....	47
<b>Tabel 4. 6 : Hasil Uji MRA (Moderated Regression Analysis)</b> .....	48
<b>Tabel 4. 7 : Hasil Uji F Simultan</b> .....	49
<b>Tabel 4. 8 : Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis</b> .....	51

## Daftar Gambar

<b>Gambar 2. 1 : Model Konseptual Penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 4. 1 : Jenis Kelamin Responde .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4. 2 : Rentang Umur Responden .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4. 3 : Status Responden .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4. 4 : Pendidikan Terakhir Responden.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4. 5 : Gambar Ringkasan Hasil Uji .....</b>	<b>58</b>

## Daftar Lampiran

<b>Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran 2 : Tabel Tabulasi Responden .....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>71</b>
<b>Lampiran 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 5 : Hasil Uji MRA .....</b>	<b>76</b>