

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner

Assalamualaikum wr.wb.Nama saya Ashanty mahasiswi Manajemen STIE MALANGKUCECWARA yang saat ini sedang melakukan penelitian sebagai tugas akhir dengan judul “PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION WANITA PADA INSTAGRAM”. Oleh karena itu anda memohon kesediaan saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun kriteria dalam mengisi kuesioner ini adalah:

1. Pengguna Instagram yang pernah melihat postingan atau promosi dari *Influencer* Andre Modelling School.
2. Pernah membeli produk fashion wanita dari yang diposting atau dipromosikan oleh *Influencer* Andre Modelling School di Instagram.

Tidak terdapat jawaban benar maupun salah dalam pengisian kuesioner ini, karena jawaban terbaik adalah jawaban yang benar-benar menggambarkan kondisi saudara. Wassalamualaikum Wr. Wb.

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :  
Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
2. Umur :
3. Apakah pernah melihat postingan atau promosi dari *Influencer* Andre Modelling School di Instagram?  
 Tidak pernah  
 Jarang  
 Kadang-kadang  
 Sering

- Sangat Sering
4. Apakah pernah membeli produk fashion wanita dari yang diposting atau dipromosikan oleh *Influencer* Andre Modelling School di Instagram?
- Ya
- Tidak

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Isilah jawaban berikut sesuai dengan pendapat teman-teman, dengan cara memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban dengan keterangan sebagai berikut :

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

TS = Tidak Setuju (Skor 2)

C = Cukup (Skor 3)

S = Setuju (Skor 4)

SS = Sangat Setuju (Skor 5)

Variabel	Indikator	Pertanyaan	Skala				
			1	2	3	4	5
<i>Influencer</i>	Kepercayaan ( <i>Trustworthiness</i> )	<i>Influencer</i> Andre Modelling School mampu meyakinkan mengenai kualitas produk fashion wanita yang di promosikan					
		<i>Influencer</i> Andre Modelling School menyampaikan produk fashion wanita yang di promosikan sesuai dengan kenyataan					

Variabel	Indikator	Pertanyaan	Skala				
			1	2	3	4	5
	Daya Tarik ( <i>Attractiveness</i> )	<i>Influencer Andre Modelling School</i> memiliki daya tarik personality yang memikat hati konsumen pada promosi/postingannya					
		Penampilan <i>Influencer Andre Modelling School</i> terlihat menarik pada promosi/postingannya					
	Keahlian ( <i>Expertise</i> )	<i>Influencer Andre Modelling School</i> memiliki keahlian menarik audiens pada promosi/postingannya					
		<i>Influencer Andre Modelling School</i> memiliki keterampilan memperagakan produk fashion wanita dalam foto pada promosi/postingannya					
Keputusan Pembelian	Pilihan Produk	Anda memutuskan membeli karena keberagaman produk fashion wanita yang ditawarkan pada promosi/postingan <i>Influencer Andre Modelling School</i>					
		Anda memutuskan membeli karena kualitas produk fashion wanita yang ditawarkan pada promosi/postingan <i>Influencer Andre Modelling School</i>					
	Pilihan Merek	Anda memutuskan membeli karena citra produk yang ditawarkan pada promosi/postingan <i>Influencer Andre Modelling School</i>					

Variabel	Indikator	Pertanyaan	Skala				
			1	2	3	4	5
		Anda memutuskan membeli karena kepopuleran produk yang ditawarkan pada promosi/postingan <i>Influencer</i> Andre Modelling School					
	Pilihan Distribusi	Anda memutuskan membeli produk fashion wanita yang di promosikan <i>Influencer</i> Andre Modeling School karena mudah ditemukan di toko offline dan online					
		Anda memutuskan membeli produk fashion wanita yang di promosikan <i>Influencer</i> Andre Modeling School karena kemudahan pengiriman barang					
	Jumlah Pembelian	Anda memutuskan membeli produk fashion wanita yang di promosikan <i>Influencer</i> Andre Modeling School sesuai sejumlah yang anda butuhkan					
		Anda memutuskan membeli lebih banyak produk fashion wanita yang di promosikan <i>Influencer</i> Andre Modeling School karena terdapat promo yang berlaku					
	Waktu Pembelian	Anda memutuskan membeli produk fashion wanita yang di promosikan <i>Influencer</i> Andre Modeling School karena mudah dibeli kapanpun					

Variabel	Indikator	Pertanyaan	Skala				
			1	2	3	4	5
	Metode Pembayaran	Anda memutuskan membeli produk fashion wanita yang di promosikan <i>Influencer</i> Andre Modeling School karena mudah dibeli meskipun weekend					
		Anda memutuskan membeli produk fashion wanita yang di promosikan <i>Influencer</i> Andre Modeling School karena keberagaman metode pembayaran yang ditawarkan					
		Anda memutuskan membeli produk fashion wanita yang di promosikan <i>Influencer</i> Andre Modeling School karena kemudahan metode pembayaran					

## Lampiran 2 Hasil Uji SPSS

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.54829732
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.065
	Positive	.051
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

### Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients <sup>a</sup>	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
<i>Trustworthiness</i>	.443	2.256
<i>Atractiveness</i>	.596	1.678
<i>Expertise</i>	.521	1.919

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Glejser Heterodaktisitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>	
		Sig.
1 (Constant)		.105
<i>Trustworthiness</i>		.406
<i>Atractiveness</i>		.324
<i>Expertise</i>		.694

a. Dependent Variable: ABSRES

### Regresi Linear Berganda & Uji T

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.962	1.784		5.583	.000
<i>Trustworthiness</i>	1.346	.284	.270	4.733	.000
<i>Atractiveness</i>	.529	.168	.155	3.159	.002
<i>Expertise</i>	2.913	.250	.612	11.660	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Koefisien Determinasi R-Square

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.921 <sup>a</sup>	.848	.843	2.58411

a. Predictors: (Constant), *Expertise*, *Attractiveness*, *Trustworthiness*

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Uji F (Simultan)****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3936.865	3	1312.288	196.521	.000 <sup>b</sup>
	Residual	707.826	106	6.678		
	Total	4644.691	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Expertise*, *Attractiveness*, *Trustworthiness*

### Lampiran 3 Data Responden

Responden	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12
1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
2	4	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2
4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4
6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
7	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
10	4	5	3	3	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
11	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
13	5	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4
14	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
16	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
18	3	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
19	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
21	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5





Responden	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12
48	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
49	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
51	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
52	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
53	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
54	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
56	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
57	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
59	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
60	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1
61	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
62	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
66	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
67	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
68	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
69	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5



Responden	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12
96	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
97	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
98	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
99	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
100	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
101	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
102	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
103	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
105	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
106	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
107	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
109	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4