

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 Hasil Akhir Koefisien Jalur

#### Koefisien Jalur

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
Brand Image (X2)		0,359		
Keputusan Pembelian (Y)				
Kualitas Pelayanan (X3)		0,374		
Sosial Media Instagram (X1)		0,213		

### Lampiran 2 Efek Tidak Langsung

#### Total Pengaruh Tidak Langsung

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
Brand Image (X2)				
Keputusan Pembelian (Y)				
Kualitas Pelayanan (X3)				
Sosial Media Instagram (X1)				

### Lampiran 3 Pengaruh Total

#### Pengaruh Total

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
Brand Image (X2)		0,359		
Keputusan Pembelian (Y)				
Kualitas Pelayanan (X3)		0,374		
Sosial Media Instagram (X1)		0,213		

### Lampiran 4 Outer Loading

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
BI1	0,892			
BI2	0,889			
BI3	0,880			
BI4	0,862			
BI5	0,872			
BI6	0,839			
KL1				0,928
KL10				0,765
KL2				0,910
KL3				0,882
KL4				0,906
KL5				0,885
KL6				0,793
KL7				0,901
KL8				0,791
KL9				0,813
KP1		0,901		
KP2		0,843		
KP3		0,935		
KP4		0,887		

### Lampiran 5 Outer Weight

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
BI1	0,187			
BI2	0,205			
BI3	0,216			
BI4	0,174			
BI5	0,206			
BI6	0,157			
KL1				0,128
KL10				0,107
KL2				0,118
KL3				0,127
KL4				0,115
KL5				0,112
KL6				0,118
KL7				0,120

### Lampiran 6 Variabel Laten

Variabel Laten

ID Kasus	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
1	1,786	1,365	1,414	0,628
2	0,641	0,854	1,232	0,628
3	0,057	-0,023	0,084	-0,479
4	-0,496	-0,023	-0,097	-0,017
5	-0,755	0,854	0,084	0,628
6	0,057	-0,023	0,084	-0,970
7	1,232	0,854	0,408	0,628
8	0,641	-0,023	0,245	0,425
9	1,786	1,405	1,786	0,628
10	0,057	-0,023	0,084	-1,173
11	-1,671	-0,023	0,029	0,628
12	0,057	-0,023	0,245	0,425
13	-0,282	-0,023	-0,097	-0,883
14	0,335	0,854	0,245	0,628
15	0,641	-0,023	-0,313	-1,173
16	0,057	-0,023	0,950	0,628
17	0,570	-0,023	0,245	0,628
18	0,875	-0,023	0,084	0,628
19	-0,755	-0,992	0,084	-0,931
20	0,057	-0,023	0,245	-0,244
21	0,057	0,396	0,245	0,628
22	0,057	-0,023	0,245	-0,244

### Lampiran 7 Koefisien Variabel Laten

Korelasi Variabel Laten

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
Brand Image (X2)	1,000	0,797	0,791	0,669
Keputusan Pembelian (Y)	0,797	1,000	0,812	0,725
Kualitas Pelayanan (X3)	0,791	0,812	1,000	0,727
Sosial Media Instagram (X1)	0,669	0,725	0,727	1,000

### Lampiran 8 Kovarians Variabel Laten

Kovarians Variabel Laten

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
Brand Image (X2)	1,000	0,797	0,791	0,669
Keputusan Pembelian (Y)	0,797	1,000	0,812	0,725
Kualitas Pelayanan (X3)	0,791	0,812	1,000	0,727
Sosial Media Instagram (X1)	0,669	0,725	0,727	1,000

### Lampiran 9 Deskripsi LV

	Rata-Rata	Median	Minimum	Maksimum	Standar Deviasi	Kelebihan Kurtosis
Brand Image (X2)	0,000	0,057	-3,401	1,786	1,000	2,241
Keputusan Pembelian (Y)	0,000	-0,023	-3,715	1,823	1,000	5,484
Kualitas Pelayanan (X3)	0,000	0,245	-3,573	2,154	1,000	3,652
Sosial Media Instagram (X1)	0,000	0,425	-2,874	1,582	1,000	1,582

### Lampiran 10 Outer Model Skor Residual

ID Kasus	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12
1	-2,381	-1,198	0,974	-0,468	0,271	0,272	-0,903	0,203	-2,5			
2	0,641	0,854	-0,468	-0,281	-0,281	-0,281	-0,281	-0,281	0,203			
3	-0,329	-1,651	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,448	-0,034	-1,9			
4	0,183	0,341	0,546	0,546	0,546	0,546	0,578	0,134	0,8			
5	0,395	0,571	0,767	-0,544	-0,615	-0,615	-0,862	-0,019	0,4			
6	-0,329	-1,651	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,448	-0,034	-1,9			
7	0,113	0,284	0,581	0,581	0,581	0,581	-0,033	-0,203	1,8			
8	0,641	0,854	-0,468	-0,281	-0,281	-0,281	-0,281	-0,281	0,3			
9	-0,381	-1,586	0,974	0,239	0,239	0,239	-0,003	-0,134	-0,7			
10	-0,329	-1,651	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,448	-0,034	-1,9			
11	-0,277	-1,164	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,093	0,011	0,4			
12	0,329	-1,651	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,448	-0,162	0,8			
13	0,641	0,133	0,334	0,514	-1,845	-1,845	0,229	0,134	0,9			
14	0,913	-0,288	-0,168	-0,168	-0,168	-0,168	-0,281	-0,163	0,9			
15	0,641	0,854	-0,468	-0,281	-0,281	-0,281	-0,538	0,334	-0,8			
16	-0,329	-1,651	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,448	-0,034	-1,9			
17	0,794	-0,669	-0,368	-0,368	-0,368	-0,368	1,077	-0,183	0,3			
18	0,431	0,611	-0,868	-0,467	-0,467	-0,467	0,789	-0,034	1,9			
19	0,381	0,571	0,767	-0,544	-0,615	-0,615	-0,862	-0,019	0,4			
20	-0,329	-1,651	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,448	-0,163	0,9			
21	-0,329	-1,651	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,448	-0,163	0,9			
22	-0,329	-1,651	0,973	0,238	0,238	0,238	-0,448	-0,163	0,9			
23	-2,381	-1,198	0,974	-0,468	0,271	0,272	-0,903	-0,484	0,4			

### Lampiran 11 Outer Model Korelasi Residual

	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12
BI1	1,000											
BI2	0,196	1,000										
BI3	-0,468	-2,238	1,000									
BI4	-0,274	-0,468	0,138	1,000								
BI5	0,183	-0,513	-0,113	-0,113	1,000							
BI6	0,269	-0,381	-0,525	-0,003	0,003	1,000						
BI7	-0,099	0,198	0,193	-0,207	0,113	-0,232	1,000					
BI8	0,010	-0,080	-0,130	0,000	0,180	0,000	-0,480	1,000				
BI9	0,248	-0,128	-0,370	0,382	-0,381	0,827	0,882	-0,4	1,000			
BI10	0,248	0,061	0,061	-0,061	-0,061	-0,061	-0,061	0,061	0,061	1,000		
BI11	0,053	0,161	-0,448	0,115	-0,071	-0,211	0,141	-0,1	-0,1	-0,1	1,000	
BI12	0,099	-0,079	-0,815	0,441	-0,204	-0,889	-0,125	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	1,000
BI13	0,183	-0,474	0,183	-0,283	0,000	0,134	-0,180	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
BI14	-0,180	0,063	0,284	-0,152	0,143	-0,147	0,888	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
BI15	-0,232	0,023	-0,161	-0,164	0,000	0,200	-0,166	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
BI16	-0,099	-0,448	0,000	0,000	0,130	0,000	-0,484	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
BI17	0,243	0,075	0,074	-0,071	-0,156	-0,156	-0,156	-0,004	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
BI18	0,332	0,075	0,046	0,075	0,114	-0,072	0,000	-0,001	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
BI19	-0,363	-0,403	-0,005	0,258	0,183	0,183	0,183	0,183	-0,042	-0,1	-0,1	-0,1
BI20	-0,173	0,242	-0,190	-0,073	0,181	0,181	0,181	0,181	-0,011	-0,1	-0,1	-0,1
BI21	-0,099	-0,195	-0,020	-0,020	0,208	0,171	0,171	0,171	0,171	-0,011	-0,1	-0,1
BI22	0,150	-0,044	0,054	-0,089	-0,120	0,048	0,048	0,158	-0,011	-0,1	-0,1	-0,1

### Lampiran 12 Deskripsi Residual Outer Model

Deskripsi Residual Outer Model	Statistik	Median	Minimum	Maksimum	Standar Deviasi	Ketebalan Kurtosis	Skemosis	Jumlah Observasi Yang Digunakan
BI	0,000	-0,099	-1,181	0,912	0,452	-0,151	-0,050	134
BI2	0,000	-0,181	-1,130	0,920	0,460	-0,130	-0,164	134
BI3	0,000	0,053	-1,196	0,920	0,470	-0,238	-0,338	134
BI4	0,000	0,220	-1,062	0,964	0,508	-0,262	-0,262	134
BI5	0,000	0,200	-1,045	0,944	0,485	-0,190	-0,315	134
BI6	0,000	-0,040	-1,139	1,200	0,545	-0,203	-0,087	134
KL1	0,000	-0,234	-0,820	1,000	0,372	1,081	0,760	134
KL1B	0,000	0,300	-1,366	1,080	0,709	-0,501	-0,088	134
KL2	0,000	-0,020	-1,244	1,080	0,414	1,020	-0,128	134
KL3	0,000	0,030	-1,544	0,940	0,472	1,077	-0,034	134
KL4	0,000	-0,003	-1,212	1,170	0,422	1,072	-0,112	134
KL5	0,000	0,140	-1,371	1,131	0,460	1,003	-0,442	134
KL6	0,000	0,024	-1,033	1,360	0,672	-0,222	-0,134	134
KL7	0,000	-0,099	-1,181	1,200	0,420	1,050	0,284	134
KL8	0,000	-0,077	-1,481	1,117	0,470	0,853	-0,100	134
KL9	0,000	0,100	-1,240	1,400	0,502	0,912	-0,347	134
KP1	0,000	-0,150	-1,422	1,007	0,404	2,560	0,170	134
KP2	0,000	-0,113	-0,922	0,807	0,334	1,470	0,091	134
KP3	0,000	0,040	-0,822	0,807	0,305	1,322	-0,720	134

### Lampiran 13 Inner Model Skor Residual

Inner Model Skor Residual

ID Kasus	Keputusan Pembelian (Y)
1	0,062
2	0,029
3	0,027
4	0,196
5	0,967
6	0,132
7	0,126
8	-0,435
9	-0,031
10	0,175
11	0,433
12	-0,225
13	0,253
14	0,508
15	0,114
16	-0,532
17	-0,452
18	-0,502
19	-0,555
20	-0,083
21	0,150
22	-0,083
23	-0,140
24	0,225

### Lampiran 14 Kriteria Kualitas

• Kriteria Kualitas

R Square

	R Square	Adjusted R Square
Keputusan Pembelian (Y)	0,744	0,738

f Square

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
Brand Image (X2)		0,180		
Keputusan Pembelian (Y)				
Kualitas Pelayanan (X3)		0,166		
Sosial Media Instagram (X1)		0,079		

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Brand Image (X2)	0,937	0,943	0,950	0,761
Keputusan Pembelian (Y)	0,936	0,938	0,955	0,840
Kualitas Pelayanan (X3)	0,958	0,950	0,964	0,729
Sosial Media Instagram (X1)	0,975	0,976	0,979	0,852

### Lampiran 15 Variabel Diskriminan

Kriteria Fornell-Larcker

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
Brand Image (X2)	0,872			
Keputusan Pembelian (Y)	0,797	0,917		
Kualitas Pelayanan (X3)	0,791	0,812	0,854	
Sosial Media Instagram (X1)	0,869	0,725	0,727	0,923

Cross Loadings

	Brand Image (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Pelayanan (X3)	Sosial Media Instagram (X1)
BI1	0,892	0,674	0,676	0,618
BI2	0,889	0,740	0,637	0,577
BI3	0,880	0,779	0,668	0,552
BI4	0,862	0,829	0,688	0,587
BI5	0,872	0,743	0,646	0,615
BI6	0,839	0,568	0,609	0,557
KL1	0,723	0,755	0,528	0,584
KL10	0,556	0,639	0,705	0,816
KL2	0,709	0,695	0,910	0,592
KL3	0,870	0,751	0,882	0,666
KL4	0,665	0,682	0,906	0,535
KL5	0,654	0,659	0,885	0,562
KL6	0,703	0,697	0,793	0,524
KL7	0,668	0,706	0,801	0,577

### Lampiran 16 Collinearity Statistik

Nilai Outer VIF

	VIF
BI1	6,998
BI2	5,253
BI3	3,744
BI4	3,360
BI5	3,977
BI6	4,477
KL1	16,975
KL10	3,494
KL2	16,031
KL3	4,634
KL4	12,305
KL5	21,234
KL6	2,596
KL7	10,103
KL8	2,510
KL9	4,778
KP1	6,682
KP2	9,001
KP3	5,918
KP4	4,249
SM1	3,245

### Lampiran 17 Hasil Sementara

Perubahan Kriteria Berhenti

	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	KL1	KL10	KL2
Iterasi 0	0,191	0,208	0,191	0,191	0,191	0,191	0,191	0,117	0,117
Iterasi 1	0,187	0,208	0,216	0,216	0,208	0,174	0,208	0,156	0,129
Iterasi 2	0,187	0,205	0,216	0,216	0,174	0,208	0,157	0,129	0,129
Iterasi 3	0,187	0,205	0,216	0,216	0,174	0,208	0,157	0,129	0,129
Iterasi 4	0,187	0,205	0,216	0,216	0,174	0,208	0,157	0,129	0,129
Iterasi 5	0,187	0,205	0,216	0,216	0,174	0,208	0,157	0,129	0,129

## Lampiran 18 Data Indikator (Korelasi)

Data Indikator (Korelasi)

Statika Korelasi Empiris

	BN1	BN2	BN3	BN4	BN5	BN6	KL.1	KL.16
BN1	1.000	0.834	0.897	0.707	0.640	0.814	0.601	
BN2	0.834	1.000	0.720	0.655	0.752	0.642	0.798	
BN3	0.897	0.720	1.000	0.789	0.718	0.692	0.831	
BN4	0.707	0.655	0.789	1.000	0.692	0.694	0.890	
BN5	0.640	0.752	0.720	0.692	1.000	0.799	0.793	
BN6	0.814	0.642	0.692	0.694	0.799	1.000	0.939	
KL.1	0.601	0.798	0.831	0.890	0.793	0.939	1.000	
KL.16	0.467	0.463	0.420	0.462	0.585	0.430	0.528	1.000
KL.2	0.632	0.637	0.595	0.699	0.563	0.522	0.603	
KL.3	0.624	0.638	0.568	0.568	0.577	0.609	0.496	0.629
KL.4	0.590	0.658	0.554	0.690	0.619	0.463	0.684	
KL.5	0.579	0.595	0.548	0.548	0.674	0.551	0.479	0.602
KL.6	0.610	0.632	0.650	0.650	0.524	0.659	0.591	0.713
KL.7	0.535	0.637	0.695	0.695	0.540	0.664	0.477	0.635