

## Daftar Pustaka

- Abrilia, N. d. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA DI. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1006-1012.
- Andhika, M. V. (2023, Juni 23). *Pengaruh Diskon, Media Sosial, Persepsi Kemudahan, Dan Iklan Terhadap Impulse Buying Pengguna Shopee*. Retrieved from REPOSITORY Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN: <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1430/>
- Cherly Ramadany, S. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee *Paylater* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z DiIndonesia. *YUME : Journal of Management*, 606-614.
- Desita, W. d. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-WALLET). *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 115-124.
- Ernawati, N. d. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Bagian Pengelola Jurnal dan Publikasi (BPJP) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 27-37.
- Fadillah, A. (2023, Juni 06). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN IMPULSIVE BUYING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER (Studi Kasus Pengguna Shopee Paylater di Kel. Rawamangun)*. Retrieved from REPOSITORY STIE INDONESIA (STIE) Jakarta: <http://repository.stei.ac.id/10094/>
- Fadillah, A. (2023). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN IMPULSIVE BUYING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER (Studi Kasus Pengguna Shopee Paylater di Kel. Rawamangun)*. JAKARTA: REPOSITORY STIE INDONESIA (STIE) JAKARTA.
- Fitriani. (2023, Oktober 07). *Inilah Perbedaan Bunga Paylater Pada Platform Traveloka, OVO, Go-Pay, Spay-Later, dan Kredivo Terbaru*. Retrieved from RADARMUKOMUKO.COM: <https://radarmukomuko.disway.id/read/668726/inilah-perbedaan-bunga-Paylater-pada-platform-traveloka-ovo-go-pay-spay-later-dan-kredivo-terbaru/15>

- Hair, J. (n.d.). *Multivariate Data Analysis*. Retrieved from DIGITALCOMMONS @Kennesaw State University:  
<https://digitalcommons.kennesaw.edu/facpubs/2925/>
- Hartati. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING PENGGUNA SHOPEE PAYLATER SURAKARTA*. Surakarta: IAIN Surakarta Repository.
- Harumi, R. (2021, November 13). *PENGARUH INFLASI, NON PERFORMING FINANCING, DAN FINANCING TO DEPOSIT RATIO TERHADAP TINGKAT BAGI HASIL DEPOSITO MUDHARABAH DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Peri*. Retrieved from REPOSITORY STIE INDONESIA (STEI) Jakarta:  
<http://repository.stei.ac.id/5832/>
- Iriani, S. d. (2020). ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, AND PERCEIVED RISK TOWARD ONLINE SHOPPING IN THE ERA OF COVID-19 PANDEMIC. *Sys Rev Pharm 2020;11(12)*, 313-320.
- K, A. (n.d.). *Pengertian Paylater: Keuntungan, Kerugian, dan Cara Menggunakannya*. Retrieved from Gramedia Blog:  
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-Paylater/>
- Kenali 6 Jenis Produk Fintech yang Berkembang di Indonesia*. (2022, Agustus 30). Retrieved from Verihubs: <https://verihubs.com/blog/produk-fintech/>
- Ketahui Perkembangan E-commerce di Indonesia: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya*. (n.d.). Retrieved from BRIapi:  
<https://developers.bri.co.id/id/news/ketahui-perkembangan-e-commerce-di-indonesia-pengertian-jenis-dan-manfaatnya>
- Kurniawan, D. d. (2013). PENGARUH PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN SHOPPING EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING STUDI KASUS DI MATAHARI DEPARTMENT STORE CABANG SUPERMALL SURABAYA. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 1, No. 2,*, 1-8.
- Mahdi, M. I. (2022, Januari 20). *8 Paylater dengan Pengguna Terbanyak, Siapa Memimpin?* Retrieved from DataIndonesia.id:  
<https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/8-Paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>
- Mahendra, I. (2016). PENGGUNAAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM MENGEVALUASI PENERIMAAN PENGGUNA

TERHADAP SISTEM INFORMASI PADA PT.ARI JAKARTA. *JURNAL SISTEM INFORMASI STMIK ANTAR BANGSA*, 183-195.

- Marey, D. d. (n.d.). MODEL KONSEPTUAL MINAT PENGGUNAAN E-WALLET: TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). 32-50.
- Mayjeksan, A. d. (2020). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 580-592.
- MH, N. d. (2016). Faktor Penentu Perilaku Impulsive Buying Pada Fashion Business Di Kota Bandung. *Jurnal Bisnis dan Investasi Volume 2, No.3*, 121-133.
- Murpratomo, I. (2021, September 30). *Ini Perbandingan 4 Paylater Paling Viral di Indonesia, Mulai dari Keunggulan hingga Bunganya*. Retrieved from Kedaipena.Com: <https://www.kedaipena.com/ini-perbandingan-4-paylater-paling-viral-di-indonesia-mulai-dari-keunggulan-hingga-bunganya/>
- Nandy. (2021). *Pengertian E-Commerce: Jenis, Contoh, dan Manfaat*. Retrieved from Gramedia Blog: [https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/#google\\_vignette](https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/#google_vignette)
- Nikmah, A. d. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Agustus 2023*, 8-21.
- Ningrum, R. (2020). *PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI CABANG PALU*. Palu.
- NISP, R. O. (2023, Oktober 11). *Mengenal Impulsive Buying, Faktor Pemicu, & Tips Mencegahnya*. Retrieved from ocbc: <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/23/impulsive-buying#:~:text=Apa%20itu%20Impulsive%20Buying%3F,pertimbangan%20dan%20proses%20berpikir%20panjang>
- Nurdin, A. W. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 2 No. 2*, 200-222.
- Nurhasanah, L. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER*. Surakarta: IAIN Surakarta Repository.

- post2, b. (2023, April 22). *Apa Itu Fintech? Pengertian dan Contohnya di Indonesia*. Retrieved from DANA SYARIAH:  
<https://blog.danasyariah.id/pengertian-dan-contoh-financial-technology/>
- Pratama, D. (2021, Maret 22). *PERAN CUSTOMER SATISFACTION MEMEDIASI PENGARUH WORD OF MOUTH DAN FASILITAS TERHADAP REPURCHASE INTENTION*. Retrieved from REPOSITORY STIE INDONESIA (STEI) Jakarta: <http://repository.stei.ac.id/4115/>
- RAMADHAN, F. (2022, Oktober 12). *Bagaimana Cara Menggunakan SPaylater? Ikuti Langkahnya Berikut!* Retrieved from Inspirasi Shopee:  
<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-menggunakan-sPaylater/>
- Riadi, M. (2018, Maret 03). *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. Retrieved from KAJIANPUSTAKA:  
<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>
- Romandhon, M. Z. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 115-124.
- Rossa, A. d. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap *Impulse Buying* Pengguna *SPaylater* (Shopee *Paylater*) di Jadetabek. *Prosiding SNAM PNJ (2022)*.
- Rosyda. (n.d.). *Pengertian Fintech: Jenis, Manfaat, dan Contoh Perusahaan Fintech*. Retrieved from Gramedia Blog:  
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-fintech/>
- Sa'adah, I. (2016). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB RABBANI (STUDI KASUS PADA REMAJA PUTRI DI DESA UNDAAN LOR UNDAAN KUDUS)*. Kudus: REPOSITORY IAIN KUDUS.
- Sanoesi, R. d. (2022). PENGARUH PRESEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, INTENSITAS PENGGUNAAN, GAYA HIDUP TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER*. *SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUTANSI 4*.
- Saputra, V. d. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER* MASYARAKAT KOTA SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 165-173.

- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 44-57.
- Setiawan, S. (2019, September 27). *Sebelum Transaksi Pakai Fitur Pay Later, Simak 5 Risikonya*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://money.kompas.com/read/2019/09/27/140050726/sebelum-transaksi-pakai-fitur-pay-later-simak-5-risikonya?page=all#page2>
- Setyowati, D. d. (2017, Oktober 9). *Apa yang dimaksud dengan Technology Acceptance Model (TAM)?* Retrieved from dictio:  
<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-technology-acceptance-model-tam/12975/2>
- SHOPEE, I. (2023, November 21). *Paylater: Pengertian, Keuntungan, dan Tips Menggunakannya*. Retrieved from INSPIRASI SHOPEE:  
<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-Paylater-adalah/>
- SHOPEE, I. (2023, November 21). *Paylater: Pengertian, Keuntungan, dan Tips Menggunakannya*. Retrieved from INSPIRASI SHOPEE:  
<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-Paylater-adalah/>
- Siregar, W. N. (2023). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER*. *Jurnal Syntax Transformation*, 44-56.
- Sudarwanto, V. R. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER* MASYARAKAT KOTA SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 165-173.
- Sugiharto. (2022, Desember 30). *Memfaatkan E-Commerce Dengan Benar*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia:  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15814/Memanfaatkan-E-Commerce-Dengan-Benar.html>
- Sulkarnain, R. D. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PADA PT. BANK MANDIRI (Persero) Tbk CABANG SAM RATULANGI. *NMaR Nobel Management*, 608-621.
- Syahadah, A. (2022). *ENGARUH AUDITOR SWITCHING, PROFESSIONAL FEE, COMPANY SIZE TERHADAP KUALITAS AUDIT (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Subsektor Bahan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)*. JAKARTA: REPOSITORY STIE INDONESIA (STIEI) JAKARTA.

- Wardani, G. d. (n.d.). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEBERMANFAATAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY SISTEM PEMBAYARAN. 1-17.
- Wati, K. (2023, Oktober 07). *Perbandingan Pinjol Kredivo, GoPay Later, Shopee Paylater dan Paylater BCA, Pilih yang Mana?* Retrieved from radartegal.com: <https://radartegal.disway.id/read/669876/perbandingan-pinjol-kredivo-gopay-later-shopee-Paylater-dan-Paylater-bca-pilih-yang-mana/15>
- Wibowo, A. (n.d.). KAJIAN TENTANG PERILAKU PENGGUNA SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL.
- Wulandari, D. d. (2023). Analisis Fraud Diamond Untuk Mendeteksi Terjadinya Kecurangan Laporan Keuangan di Bank Umum Syariah. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 286-294.
- Yistiani, N. Y. (2012). PENGARUH ATMOSFER GERAJ DAN PELAYANAN RITEL TERHADAP NILAI HEDONIK DAN PEMBELIAN IMPULSIF PELANGGAN MATAHARI DEPARTMENT STORE DUTA PLAZA DI DENPASAR. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6, No. 2*, 139-149.
- Yogananda, A. (2017). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN INSTRUMEN UANG ELEKTRONIK*. Semarang.
- Suryanto, D.R (2021). *Pengaruh Persepsi Risiko dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Melakukan Pinjaman Online Dengan Persepsi Kemudahan Sebagai Variabel Moderasi Skripsi*. Malang