

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Dkk (2018). Pengaruh Personalisasi Iklan Online Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen. https://www.researchgate.net/publication/327903375_PENGARUH_PERSONALISASI_IKLAN_ONLINE_TERHADAP_SIKAP_DAN_MINAT_BELI_KONSUMEN
- Agustina, Dkk (2023). Analisis Upaya Penegakan Hukum Terhadap Tindakan Kemitraan Dalam Perspektif Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Jurnal Studia Legalia : Jurnal Ilmu Hukum*, Volume 4 Nomor 1, Mei 2023 ISSN : 2963-4741 E-ISSN : 2964-4747
- Agustina, R., & Hinggo, H. T. (2023). Pengaruh Brand Ambassador , E-Wom , Dan Brand Trust. 2(1), 433–443.
- Akbar, M. F., & Haryoko, U. B. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Cabang Cikokol Tangerang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 280–286. <https://doi.org/10.32493/Jee.V2i2.4170>
- Alwizra, Fadlan, A. H., & Kurniawan, M. E. (2020). Manajemen Pengambilan Keputusan. *Jurnal Menata*, Vol 3(No 2), 96–111.
- Anggraini, Dkk (2023). Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Pondok Cik Roza Kelurahan The Hok. *Jurnal Makesya* Volume 3 Nomor 1 Tahun 2023
- Ardiansyah, M. F. ., & Khalid, J. . (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Nineteen. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(10), 1419–1430. <https://doi.org/10.32670/Ht.V1i10.2145>
- Arifah Yenni. 2022. Keputusan Pembelian Produk.Padangsidiimpulan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arianty, Nel. (2016). “Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian”. *Prosiding Dies Natalis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. 4(2), 76–87.

- Calistia, M., & Andy. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tip Top Supermarket Cimone. *Emabi: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(3).
- Cesariana, C. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211– 224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Chen, C. J., Chen, C. C., Wu, J. C. (2020). How Customer Participation Can Drive Repurchase Intention.
- Doni Marlius Dan Nadilla Jovanka (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/326>
- Faridah, Nurlina Dan Retno Widowati (2023). Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/jomb/article/view/4547>
- Febrina Z, Feby (2018) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa(i) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Fuadi1, Dkk (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamart 12B Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Manajemen Diversifikasi* Vol. 3. No. 1 (2023). <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/download/1881/1605>
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911/31075>
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99– 102.

- Hidayat, S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi* Vol. 6, No.1
- Jasumin, R. J., & Andy. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Soe di Kutabumi. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2).
- Joko. 2010. *SPSS For Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Kang, J.-W., & Namkung, Y. (2019). The role of personalization on continuance intention in food service mobile apps. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(2), 734-752. doi:10.1108/IJCHM-12-2017-0783
- Keller, K. L. (2020). 'Strategic brand management.' In *Journal of Brand Management*. <https://doi.org/10.1057/bm.1998.36>
- Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(2), 83–88
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi Dan Komunikasi. 57–63. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>
- Nanda Puspitasari, Naila Aphrodite Dan Eman Sulaeman (2023). Pengaruh Promosi, Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Somethinc. <https://Jurnal.Dharmawangsa.Ac.Id/Index.Php/Juwarta/Article/View/2943>
- Nicolas Ronaldo (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bengkel Motor Umum Kabupaten Tangerang. <https://Jurnal.Ubd.Ac.Id/Index.Php/Emabi/Issue/Current>
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 10(2), 1–15. [http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB%202.pdf)

- Putra, R., & Arviansyah, A. (2023). Customizing Your Vehicle: Analisis Faktor Pendorong Personalisasi Kendaraan Bermotor Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 109-138. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i2.3026>
- Putri, Dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Freiss Indofood (Studi Kasus Pada Konsumen Sirup Freiss Indofood Di Kota Semarang)
- R.R Wening Ken Widodasih, Riska Eka Putri Dan Kurbandi SBR. (2023). *The Effect Of Price, Product Quality And Promotion On Purchasing Decisions At UMKM Baso Aci Mba Pit In Jonggol*. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjmr/article/view/4656>
- Raphael Romeo Lenardo Dan Inda Sukati (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT Trimitra Warna Jaya. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/664>
- Rizal, (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta : Cv Budi Utama
- Sakka, U. F., & Winarso, B. S. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 489–492.
- Sanjaya, S. (2017). Pengaruh promosi dan merek terhadap keputusan pembelian pada pt. Sinar sosro medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 108– 122. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/961/903>,
- Saputra, R. (2020). “Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store.”
- Sholihat, dan Rummyeni Rummyeni. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. Diss. Riau University,
- Siregar, Syofian. 2015. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswati, Y., & Evyanto, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Rexvin Putra Mandiri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(4), 9.
- Sugiyono (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyanto, A., & Widiyanto, G. (2022). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store. Emabi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 1(2), 41–55. <https://Jurnal.Buddhidharma.Ac.Id/Index.Php/Emabi/Article/View/1249>
- Supriyanto, A., & Widiyanto, G. (2022). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store. Emabi:Ekonomi Dan Manajemen Bisnis-Vol.1.No.2
- Sutanto & Isrofa (2023) Pengaruh Personalisasi dan Promosi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Belanja Bahan Makanan Online: Studi pada Alfamart. <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/ebfelepma/article/view/3009>
- Syam N., Dan Kumar N., 2006., On Customized Goods, Standard Goods, And Competition, Marketing Science, Septemberoctober 2006, Pp 525-537.
- Tampi, Dkk (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Pt. Suluh Jaya Abadi. <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/V3/Index.Php/Emba/Article/View/49255/43249>
- Wangsa, INW., Rahanatha, GB., Yasa, N.N.K., and Dana, IM., (2022), The Effect of Sales Promotion on Electronic Word of Mouth and Purchase Decision (Study on Bukalapak Users in Denpasar City), European Journal of Business and Management Research, 7 (2), pp. 176-182.
- Winda Sri Astuti, Ang Reny, Dwisason Tandiono Dan Calvin. (2023). Harga, Promosi, Ulasan, Dan Foto Produk Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. <https://Journal.Ipm2kpe.Or.Id/Index.Php/JOMB/Article/Download/5246/3446>
- Yulya Putri Andriyani Dan Winda Evyanto (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Vizta Alpha Prakarsa Batam. <https://Jurnal.Kdi.Or.Id/Index.Php/Eb/Article/View/484/407>

Zahra, Dkk (2023). Literature Review: Peran Tujuan Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan, Dan Hukum Bisnis Dalam Aktivitas Perusahaan Sebagai Organisasi Bisnis. Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis <https://E-Journal.Naurendigiton.Com/Index.Php/Pmb> Vol. 1 No. 2, 2023, Hal. 266 - 274 ISSN 2963-0606 (Online) ISSN 2964-9749 (Print)

Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-Commerce Shopee Di Lingkungan Rt08 / Rw10 Sriamur Bekasi. 6(2), 324–333.