

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M., Somantri, A., & Muhidin, S. A. (2011). Dasar-Dasar Metode Statistik Untuk Penelitian.
- Bahar, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). The Influence Of Product Quality And Service Quality On Customer Satisfaction And Repurchase Intention. *Journal Of Organization And Management*, 3(4), 14-34.
- Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Bustan, J., & Setiawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Pesan Berantai. *Kinerja*, 16(2), 152-159.
- Cahyono, M. (2008). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Brown Salon Di Tunjungan Plaza Surabaya (Doctoral Dissertation, Petra Christian University).
- Damayanti, N., Wadud, M., & Roswaty, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Unsilent Palembang. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 23-31.
- Dana, P. S., & Rastini, N. M. (2015). Pengaruh Lingkungan, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Taman Burung Citra Bali International Di Singapadu, Gianyar (Doctoral Dissertation, Udayana University).

- Ekaprana, I. D. G. A., Jatra, I. M., & Giantari, I. G. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *Sumber*, 5(65.682), 15-20.
- Familiar, K., & Maftukhah, I. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4(4).
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23. Semarang: Bpfe Universitas Diponegoro.
- Gunawan, K. J. (2021). Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Hartanto, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Café Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Kasmir. 2014. Kewirausahaan. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Kinasih, B. S., & Albari, A. (2012). Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Privasi Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran.
- Kotler, Philip Dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas. Pt. Indeks, Jakarta.
- Kumalaningrum, F., & Widajanti, E. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Cs Kopi Tubruk Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(2).
- Lestari, A., & Mathori, M. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Lingkungan Fisik Terhadap Minat Beli Ulang Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Cepat Saji (Doctoral Dissertation, Stie Widya Wiwaha).
- Ls, L. I. (2017). Pengaruh Lingkungan Fisik Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepuasan Pasien: Kajian Pada Pasien Di Klinik Pribadi Dokter Gigi (Laporan Penelitian). Skripsi-2016.

- Manullang, M., & Pakpahan, M. (2014). *Metode Penelitian: Proses Penelitian Praktis*. Bandung: Cipta Pustaka Media.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716-727.
- Melisa, Y. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*, 1(01), 151-163.
- O. D. Sativa And H. P. Suryana, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Kopi Endeus Bandung." Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung, 2018.
- P. Kotler And K. L. Keller, "Manajemen Pemasaran." Edisi, 2009.
- Panjaitan, I. (2016). Pengaruh Pelayanan Dan Harga Pada Go-Jek Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta).
- Prianto, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Peace Racing Design (Prd) Secara Online (Doctoral Dissertation, Universitas Satya Negara Indonesia).
- Priyatno. Duwi.(2014).Spss 22 Pengolah Data Terpraktis.Yogyakarta C.V Andi Offset.
- Putra, V. S. (2018). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Lingkungan Fisik Terhadap Niat Perilaku Pembelian Ulang Pelanggan (Pada Pelanggan Restoran Soto Lamongan Cak Har Di Surabaya). *Jurnal Manajerial*, 4(2), 49-56.
- Putri, L. H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 162-170.
- R. A. Oetomo And R. Nugraheni, "Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)." Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, 2012

- Raihana, Z., & Setiawan, P. Y. (2018). *Anteseden Anteseden Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Niat Pembelian Ulang* (Doctoral Dissertation, Udayana University).
- Ramadhayanti, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Content Marketing Dan Kualitas Layanan Online Terhadap Motivasi Pembelian. *Akuntabel*, 18(1), 72-81. Faradisa Et Al 2016).
- Retnawati, H. (2017, September). Teknik Pengambilan Sampel. In Disampaikan Pada Workshop Update Penelitian Kuantitatif, Teknik Sampling, Analisis Data, Dan Isu Plagiarisme (Pp. 1-7).
- Rizan, M., & Andika, F. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan). *Jrmsi-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 2(2), 130-150.
- S. Siyamtinah And H. Hendar, "Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Kepercayaan Dan Kepuasan Pada Pembelanjaan Online," 2015
- Salsabila, C., Umbara, T., & Setyorini, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(4), 668-679.
- Sari, I. Y. (2012). Pengaruh Lingkungan Fisik Dan Lingkungan Sosial Pada Customer Emotion, Kepuasan Konsumen, Dan Niat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Matahari Department Store Solo Grand Mall Surakarta).
- Sativa, O. D., & Suryana, H. P. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Kopi Endeus Bandung (Doctoral Dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 102-112.
- Solimun. 2017. *Metode Statistika Multivariat Permodelan Persamaan Struktural (Sem) Pendekatan*
- Sudirman, A., Halim, F., Sinaga, O. S., & Marpaung, F. K. (2021). Reflection On Customer Satisfaction Using The Jacket Application In Terms Of

Aspects Of E-Service Quality, Price, And Brand Awareness. Target: Jurnal Manajemen Bisnis, 3(1), 37-48.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen – Cetakan Ke-5. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Administrasi – Cetakan Ke-24. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto, S. (2011, May). Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal Atau Skala Interval. In Prosiding Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro 2011 (Pp. 51-60). Program Studi Statistika Fmipa Undip.
- Suryana, P., & Dasuki, E. S. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika*, 12(2), 190-200.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating Pada Startup Business Unicorn Indonesia. *Journal Of Business Studies*, 4(1), 41-53.
- V. Adriany, “Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Karyawan Berkantor Di Wilayah Jl. Tb Simatupang,” *Commer. J. Ilm.*, Vol. 6, No. 1, Pp. 63–82, 2018.
- Wardana, I. F. B., & Astutiningsih, S. E. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating) Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2626-2640.
- Wibawa, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Online Shopee (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Woro, M., & Naili, F. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi Po Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).

Yunus, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Warung Kopi Harapan J2 Di Kota Palu. *Katalogis*, 2(7).