

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Kuisisioner Penelitian)

Salam Hormat,

Perkenalkan Saya ignasius Iryanto Peja (K.2020.1.3547) Mahasiswa program studi Manajemen di STIE MALANGKUÇEÇWARA. Saya menyusun kuesioner ini dengan tujuan untuk penelitian skripsi saya dengan judul “**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, KUALITAS LAYANAN WEBSITE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE TRAVELOKA*”.**

Penelitian ini dilakukan pada responden Mahasiswa STIE MALANGKUÇEÇWARA Angkatan 2020, baik yang sering maupun yang pernah menggunakan Layanan *E-Commerce* Traveloka. Maka dari itu saya Mohon kesediaan dari teman-teman, saudara/i meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Sekian dan Terima kasih

Dengan hormat,

Dimohon Saudara/i bersedia mengisi kuisisioner ini

Peneliti

Ignasius Iryanto Peja

1. Data Responden

Berilah tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia

Nama :

Asal Mahasiswa :

Jenis Kelamin :

Jurusan :

2. Petunjuk Pengisian

Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu 5 alternatif yang tersedia. Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan pendapat Saudara/i.

Keterangan:

1. SKS : Sangat Kurang Setuju

2. KS : Kurang Setuju

3. CS : Cukup Setuju

4. S : Setuju

5. SS : Sangat Setuju

1. DIGITAL MARKETING (X1)

No.	PERNYATAAN	SS	S	CS	KS	SKS
1.	<i>Digital marketing</i> memuat informasi mengenai jasa/layanan yang ada pada traveloka.					
2.	Media sosia menjadi informasi tercepat dalam <i>digital marketing</i> yang dilakukan oleh pihak traveloka					
3.	<i>Digital marketing</i> pada layanan traveloka mencakup seluruh media sosial (Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, dsb)					
4.	<i>Digital marketing</i> menghubungkan layanan traveloka dan konsumen					
5.	<i>Digital Marketing</i> memudahkan nasabah menemukan layanan yang ditawarkan oleh website traveloka					
6.	<i>Digital marketing</i> memberikan Informasi yang tepat sesuai dengan layanan traveloka					

2. KUALITAS LAYANAN WEBSITE (X2)

No.	PERNYATAAN	SS	S	CS	KS	SKS
1.	Layanan Website Traveloka mudah digunakan					
2.	Traveloka membantu konsumen dalam menentukan tiket perjalanan.					
3.	Sumber Informasi mengenai layanan Traveloka terpercaya dan berkualitas					
4.	Interaksi antara konsumen dan penyedia layanan Traveloka membantu proses transaksi.					

3. PRESEPSI HARGA (X3)

No.	PERNYATAAN	SS	S	CS	KS	SKS
1.	Harga tiket yang tertera di layanan Traveloka dapat dijangkau.					
2.	Layanan traveloka sering memberikan potongan harga (diskon).					
3.	Harga tiket Traveloka yang tersedia sesuai dengan kebutuhan.					
4.	Harga di Traveloka menyesuaikan dengan harga layanan <i>E-commerce</i> yang serupa (seperti tiket.com & pegipegi)					
5.	Harga yang ditawarkan layanan Traveloka sesuai dengan manfaatnya.					

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	PERNYATAAN	SS	S	CS	KS	SKS
1.	Konsumen menilai layanan traveloka cocok dan nyaman untuk digunakan					
2.	Layanan traveloka lebih sering digunakan dari pada layanan lainnya.					
3.	Konsumen mengenali kebutuhan berpergiannya dengan menggunakan layanan Traveloka.					
4.	Konsumen dapat mencari informasi tiket perjalanan di Traveloka.					
5.	Saya berkeinginan menggunakan lagi layanan traveloka saat mencari tiket online.					

Lampiran 2 (Jawaban Responden)

Deskripsi Responden (Jenis kelamin, Asal Mahasiswa & Jurusan)

Keterangan pada aspek gender : “Angka 1 merepresentasikan (Laki-laki,) sedangkan angka 2 merepresentasikan (Perempuan)”

No.	Gender	Asal Mahasiswa	Jurusan
1	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
2	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
3	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
4	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
5	1	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
6	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
7	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
8	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
9	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
10	1	Luar pulau jawa	Manajemen
11	2	Luar pulau jawa	Manajemen
12	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
13	1	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
14	2	Luar pulau jawa	Manajemen
15	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
16	2	Luar pulau jawa	Manajemen
17	1	Luar pulau jawa	Manajemen
18	1	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
19	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
20	2	Luar pulau jawa	Manajemen
21	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
22	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
23	1	Luar pulau jawa	Manajemen
24	2	Luar pulau jawa	Manajemen
25	2	Luar pulau jawa	Manajemen
26	2	Luar pulau jawa	Manajemen
27	2	Luar pulau jawa	Manajemen
28	1	Luar pulau jawa	Manajemen
29	2	Luar pulau jawa	Manajemen
30	1	Luar pulau jawa	Manajemen
31	1	Luar pulau jawa	Manajemen
32	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
33	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
34	1	Luar pulau jawa	Manajemen
35	1	Luar pulau jawa	Manajemen
36	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen

37	1	Luar pulau jawa	Manajemen
38	1	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
39	2	Luar pulau jawa	Manajemen
40	1	Luar pulau jawa	Manajemen
41	2	Luar pulau jawa	Manajemen
42	1	Luar pulau jawa	Manajemen
43	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
44	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
45	1	Luar pulau jawa	Manajemen
46	2	Luar pulau jawa	Manajemen
47	2	Luar pulau jawa	Manajemen
48	1	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
49	2	Luar pulau jawa	Manajemen
50	1	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
51	1	Luar pulau jawa	Manajemen
52	2	Luar pulau jawa	Manajemen
53	2	Luar pulau jawa	Manajemen
54	2	Luar pulau jawa	Akuntansi
55	2	Luar pulau jawa	Akuntansi
56	2	Luar pulau jawa	Akuntansi
57	1	Luar pulau jawa	Manajemen
58	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Akuntansi
59	2	Luar pulau jawa	Akuntansi
60	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Akuntansi
61	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Akuntansi
62	2	Luar pulau jawa	Akuntansi
63	1	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Akuntansi
64	1	Luar pulau jawa	Manajemen
65	1	Luar pulau jawa	Akuntansi
66	1	Luar pulau jawa	Akuntansi
67	2	Luar pulau jawa	Akuntansi
68	2	Luar pulau jawa	Manajemen
69	2	Luar pulau jawa	Manajemen
70	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Akuntansi
71	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Akuntansi
72	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Manajemen
73	2	Luar pulau jawa	Manajemen
74	2	Pulau Jawa dan Sekitarnya	Akuntansi
75	1	Luar pulau jawa	Akuntansi

Lampiran 3 (Tabulasi Data)

Digital Marketing (X1)

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	4	23
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	4	5	5	27
5	4	5	5	4	4	27
4	3	5	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	2	5	5	5	5	27
5	3	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	4	29
4	3	4	4	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
1	5	5	5	5	5	26
4	3	5	4	5	5	26
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	3	23
4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	5	5	4	27
5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	5	4	4	27
4	4	4	5	4	5	26
5	4	5	4	5	5	28
4	5	4	5	5	5	28
3	4	4	4	4	3	22
4	4	5	5	4	5	27
4	3	5	4	5	4	25
5	5	5	4	4	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	4	28
5	4	4	4	4	5	26
5	5	5	4	5	4	28
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	4	25
4	5	4	5	5	4	27
4	4	5	5	3	5	26

5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	4	5	4	26
5	2	5	4	5	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
5	5	4	5	5	4	28
5	4	5	4	5	5	28
4	5	3	4	4	5	25
5	4	4	4	5	5	27
5	3	5	5	5	4	27
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	5	5	3	27
4	5	4	4	4	4	25
5	5	4	4	5	4	27
4	4	3	3	4	5	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	5	4	28
3	2	4	3	4	4	20
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	4	4	5	27
4	4	3	4	4	4	23
4	2	4	4	4	4	22
4	3	3	4	4	4	22
5	4	5	4	4	5	27
3	5	4	3	3	5	23

Kualitas Layanan Website (X2)

5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	4	3	4	15
3	4	3	5	15
5	4	3	4	16
3	4	3	5	15
5	5	4	5	19
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	5	5	3	17
5	4	4	4	17
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20

4	4	5	5	18
4	5	5	3	17
5	4	5	5	19
5	5	5	4	19
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
4	5	5	5	19
4	3	4	4	15
4	5	4	5	18
5	3	4	4	16
3	4	4	5	16
5	5	4	5	19
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19
4	4	5	3	16
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
4	3	4	5	16
4	4	5	5	18
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	4	4	4	17
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
5	5	4	5	19
5	4	5	3	17
4	5	3	4	16
4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	3	3	4	15
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
3	4	4	5	16
5	5	5	4	19

5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	3	4	15
5	3	3	5	16
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19

Preepsi Harga (X3)

5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	5	23
3	4	3	4	3	17
3	4	4	3	3	17
3	5	3	4	4	19
3	3	3	4	3	16
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
3	4	4	4	4	19
3	5	5	4	4	21
4	3	3	4	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	5	23
3	3	4	4	3	17
4	5	4	5	5	23
3	4	4	3	4	18
3	5	4	4	3	19
4	5	4	5	5	23
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
5	4	4	4	5	22
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	5	23
5	5	4	5	4	23

5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	22
5	4	5	4	5	23
4	5	4	4	4	21
5	5	4	5	4	23
4	5	4	4	4	21
5	4	4	5	4	22
4	5	3	4	5	21
4	5	4	5	4	22
5	5	4	5	5	24
4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
4	4	4	5	4	21
5	5	4	4	5	23
4	5	4	5	5	23
4	4	5	4	5	22
4	5	5	5	5	24
3	5	4	4	5	21
5	5	4	5	5	24
3	3	4	3	3	16
4	5	4	5	4	22
3	5	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
3	3	4	3	5	18
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25

Keputusan Pembelian (Y)

5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
4	4	3	4	3	18
3	3	4	4	3	17
5	5	4	5	4	23
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	3	19
4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	4	22
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	5	23
4	4	4	5	5	22
3	4	4	3	3	17
4	5	4	5	5	23
4	4	4	5	4	21
4	3	4	5	4	20
5	4	5	4	5	23
4	5	4	4	5	22
5	5	4	5	5	24
5	4	4	4	5	22
4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	5	23
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	5	3	4	5	21
5	4	4	4	4	21
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	5	4	5	5	23
4	5	4	4	5	22
5	5	4	5	4	23
4	4	5	5	4	22
5	4	5	4	5	23
4	4	4	5	5	22
5	4	5	4	4	22

5	5	5	5	4	24
5	4	5	4	4	22
5	4	4	5	5	23
4	5	4	5	4	22
3	4	3	5	5	20
5	5	4	5	4	23
4	5	4	5	4	22
5	5	4	5	4	23
5	5	4	5	4	23
5	4	3	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	2	4	3	17
4	4	5	5	3	21
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25

Lampiran 4 (Hasil Olah Data SPSS Versi. 25)

Uji Validitas

Uji Validitas X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	DM
X1.1	Pearson Correlation	1	.100	.308**	.355**	.383**	.207	.639**
	Sig. (2-tailed)		.394	.007	.002	.001	.074	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.100	1	.079	.344**	.139	.192	.558**
	Sig. (2-tailed)	.394		.501	.002	.235	.099	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.308**	.079	1	.446**	.422**	.225	.641**
	Sig. (2-tailed)	.007	.501		.000	.000	.052	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	.355**	.344**	.446**	1	.347**	.212	.718**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.002	.067	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1.5	Pearson Correlation	.383**	.139	.422**	.347**	1	.146	.629**
	Sig. (2-tailed)	.001	.235	.000	.002		.211	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X1.6	Pearson Correlation	.207	.192	.225	.212	.146	1	.520**
	Sig. (2-tailed)	.074	.099	.052	.067	.211		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
DM	Pearson Correlation	.639**	.558**	.641**	.718**	.629**	.520**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	KLW
X2.1	Pearson Correlation	1	.156	.358**	.011	.641**
	Sig. (2-tailed)		.180	.002	.929	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.156	1	.342**	-.097	.599**
	Sig. (2-tailed)	.180		.003	.410	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.358**	.342**	1	-.007	.745**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.955	.000
	N	75	75	75	75	75

X2.4	Pearson Correlation	.011	-.097	-.007	1	.366**
	Sig. (2-tailed)	.929	.410	.955		.001
	N	75	75	75	75	75
KLW	Pearson Correlation	.641**	.599**	.745**	.366**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	PH
X3.1	Pearson Correlation	1	.382**	.539**	.540**	.549**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.2	Pearson Correlation	.382**	1	.280*	.571**	.459**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.001		.015	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.3	Pearson Correlation	.539**	.280*	1	.318**	.487**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015		.005	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.4	Pearson Correlation	.540**	.571**	.318**	1	.452**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.5	Pearson Correlation	.549**	.459**	.487**	.452**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
PH	Pearson Correlation	.817**	.718**	.684**	.763**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	KP
Y1.1	Pearson Correlation	1	.374**	.439**	.280*	.429**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.015	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y1.2	Pearson Correlation	.374**	1	.193	.492**	.340**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.001		.098	.000	.003	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y1.3	Pearson Correlation	.439**	.193	1	.345**	.375**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.098		.002	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y1.4	Pearson Correlation	.280*	.492**	.345**	1	.414**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.002		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y1.5	Pearson Correlation	.429**	.340**	.375**	.414**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
KP	Pearson Correlation	.718**	.659**	.689**	.702**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Variabel

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DM	61.13	30.820	.619	.869
KLW	69.76	37.455	.760	.832
PH	65.87	27.252	.767	.803
KP	65.80	30.108	.796	.789

Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1_TOTAL	75	18,00	30,00	26,3867	2,42673
X2_TOTAL	75	15,00	20,00	17,7600	1,47813
X3_TOTAL	75	16,00	25,00	21,6533	2,49049
Y_TOTAL	75	15,00	25,00	21,7200	2,14072
Valid N (listwise)	75				

Uji Aumsi Klasik

b. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,27781888
Most Extreme Differences	Absolute	,098
	Positive	,040
	Negative	-,098
Test Statistic		,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,069 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

c. Uji linearitas

Uji Linearitas Antara Variabel X1*Y

ANOVA Table

			Sum of	Df	Mean	F	Sig.
			Squares		Square		
Y_TOTAL *	Between	(Combined)	148,189	10	14,819	4,967	,000
X1_TOTAL	Groups	Linearity	124,705	1	124,705	41,801	,000
		Deviation from Linearity	23,484	9	2,609	,875	,552
	Within Groups		190,931	64	2,983		
	Total		339,120	74			

Uji Linearitas Antara Variabel X2*Y

ANOVA Table

			Sum of	Df	Mean	F	Sig.
			Squares		Square		
Y_TOTAL *	Between	(Combined)	193,800	5	38,760	18,404	,000
X2_TOTAL	Groups	Linearity	164,250	1	164,250	77,988	,000
		Deviation from Linearity	29,550	4	7,387	3,508	,012
	Within Groups		145,320	69	2,106		
	Total		339,120	74			

Uji Linearitas Antara Variabel X3*Y

ANOVA Table

			Sum of	Df	Mean	F	Sig.
			Squares		Square		
Y_TOTAL *	Between	(Combined)	213,902	9	23,767	12,337	,000
X3_TOTAL	Groups	Linearity	190,529	1	190,529	98,903	,000
		Deviation from Linearity	23,373	8	2,922	1,517	,169
	Within Groups		125,218	65	1,926		
	Total		339,120	74			

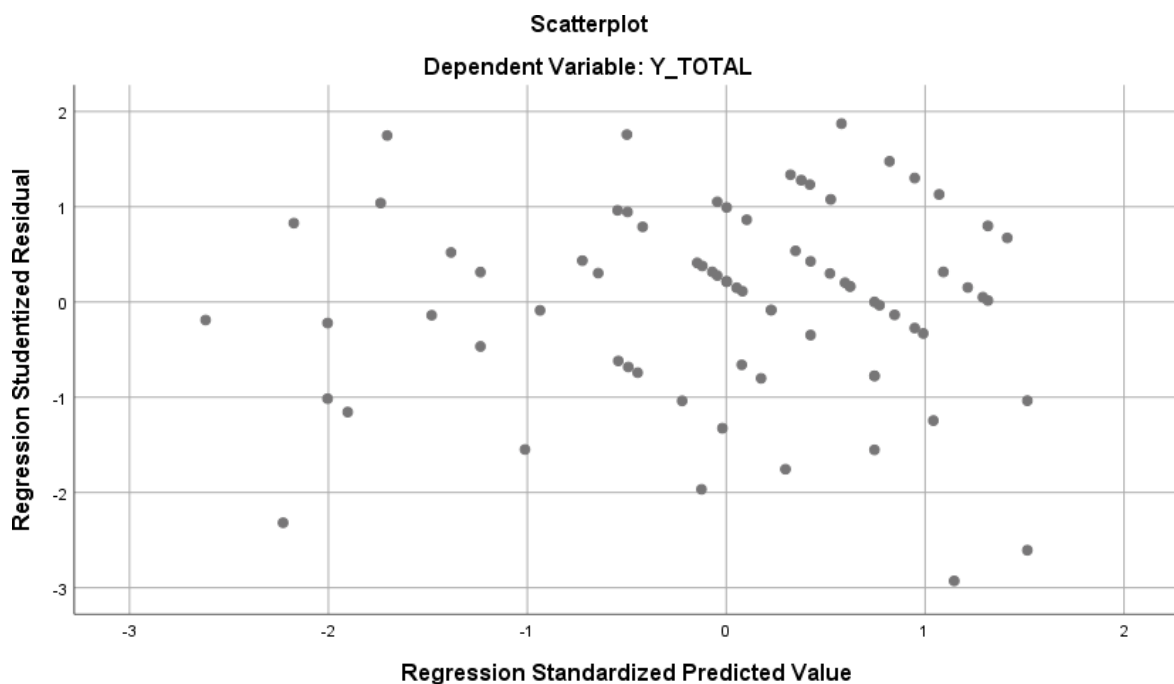
d. Uji Multikoleniaritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,788	2,005		,892	,376		
	X1_TOTAL	,211	,077	,239	2,750	,008	,665	1,503
	X2_TOTAL	,341	,158	,235	2,157	,034	,422	2,370
	X3_TOTAL	,384	,093	,447	4,118	,000	,426	2,350

a. Dependent Variable: Y_TOTAL

e. Uji Heterokedastisitas



f. Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,788	2,005		,892	,376
	X1_TOTAL	,211	,077	,239	2,750	,008
	X2_TOTAL	,341	,158	,235	2,157	,034
	X3_TOTAL	,384	,093	,447	4,118	,000

a. Dependent Variable: Y_TOTAL

Uji Hipotesi

a. Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1,788	2,005		,892	,376
	X1_TOTAL	,211	,077	,239	2,750	,008
	X2_TOTAL	,341	,158	,235	2,157	,034
	X3_TOTAL	,384	,093	,447	4,118	,000

a. Dependent Variable: Y_TOTAL

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,802 ^a	,644	,629	1,30454

a. Predictors: (Constant), X3_TOTAL, X1_TOTAL, X2_TOTAL

b. Dependent Variable: Y_TOTAL

DISTRIBUSI t TABEL DARI 41 – 80

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

r TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568