

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, K. d. (2019). *Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016)*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Chaffey, D. (2021). Pengaruh *Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Produk: Studi pada Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta*.
- Fijriyatul. (2020). PENGARUH *DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN ATRIBUT PRODUK PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG (Studi Empiris Pada Pengunjung Taman Kyai Langgeng Magelang)*. *JURNAL MANAJEMEN*.
- Hisam. (2022). Pengaruh *Digital Marketing Terhadap Pembelian Online*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 26.
- Irawan, S. d. (2017). Pengaruh Digital Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal hospitality dan pariwisata*, 365.
- Joseph, L. d. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*.
- Keller. (2022). Pengaruh *Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online*. *jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*.
- Keller, K. d. (2019). PENGARUH PROMOSI ONLINE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . *JURNAL EKONOMI BISNIS*.
- Khalimatus. (2022). pengaruh digital marketing terhadap pembelian online. *jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*, 34-40.

- Kim, E. Y. (2022). ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING SKIN GAME* DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI INSTAGRAM. *Journal educatio dan development*.
- Kotler. (2008). PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SOMETHINC. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS INDONESIA*.
- Kotler. (2014). PENGARUH *E-COMMERCE* DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA TIKET PESAWAT TERBANG. *JURNAL CENDIKIA JAYA*.
- Kotler. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MARKETPLACE SHOPEE*. *JURNAL RISET MANAJEMEN*.
- Malik. (2017). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN. *journal hospitality dan pariwisata*.
- Nugroho. (2016). Kualitas Layanan Website *E-Commerce* Lazada.co.id Menggunakan Teknik Pengukuran WebQua. *journal of information system*, 44.
- Nugroho. (2019). Kualitas Layanan Website *E-Commerce* Lazada.co.id Menggunakan Teknik Pengukuran WebQua *Jurnal manajemen dan bisnis*, 535.
- Nugroho. (2019). Kualitas Layanan Website *E-Commerce* Lazada. *Journal of information system*, 44.
- Nugroho. (2019). PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PENGGUNAAN PRODUK PADA BANK SYARIAH INDONESIA KC MALANG SOEKARNO HATTA – Eks BRIS. 2021 . (2021).
- Sunyoto, (2019). Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Online. (2022). *jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*.
- Prayoga, A. (2020). PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DI SITUS BELANJA BUKALAPAK. *JURNAL EKONOMI BISNIS*, 99.

- Slabey. (2016). PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0. *JURNAL ILMIAH REKAYASA DAN MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*.
- Stanton. (2022). ANALISIS TOTAL BIAYA PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK. *Journal of Economics and Social Sciences*.
- Sugiyono. (2008). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Traveloka di Semarang). *JURNAL EKONOMI*.
- Sugiyono. (2015). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada *E-Commerce*. *JURNAL EKONOMI BISNIS*.
- Sugiyono. (2019). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada *E-Commerce*. *JURNAL RISET MANAJEMEN*.
- Sukmadinata. (2021). Pengaruh *e-service quality* terhadap kepuasan pelanggan di aplikasi e-commerce. *JURNAL MANAJEMEN*.
- Tsai, L. d. (2022). Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Online. *jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*, 25.
- Wahyudi, M. P. (2016). Kualitas Layanan Website *E-Commerce* Lazada. *Journal of Information System*, 44.