

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Questions Responses **108** Settings

Section 1 of 6

KUESIONER PENELITIAN "PENGARUH Bauran Promosi Terhadap Keputusan Keikutsertaan Pekerja BPU (Bukan Penerima Upah) pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Mojokerto"

Perkenalkan saya Septia Putri Widhayaka (K.2020.1.35244) Mahasiswi S1 prodi Manajemen Pemasaran STIE Malangkuçeçwara (ABM). Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir (skripsi) yang berjudul "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Keikutsertaan Pekerja BPU (Bukan Penerima Upah) pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Mojokerto".

Semua informasi yang dicantumkan akan dijaga kerahasiaannya. Untuk keperluan tersebut maka sangat dibutuhkan data-data analisis yang ada pada daftar kuesioner terlampir. Oleh karena itu saya meminta kesediaannya untuk meluangkan waktunya guna mengisi kuesioner ini dan diharapkan memberikan jawaban dengan sebenar-benarnya. Atas perhatiannya saya ucapkan Terima Kasih.

Nama Lengkap *
Short answer text

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Tempat Tinggal *
Short answer text

Pekerjaan *
Short answer text

Apakah anda merupakan peserta BPU pada BPJS Ketenagakerjaan cabang Mojokerto? *

Ya

Tidak

A. Petunjuk Pengisian

Diharapkan responden dapat memberikan respon dengan memilih salah satu opsi yang dianggap sesuai dengan keadaan sebenarnya untuk setiap pernyataan dengan rincian sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Cukup (C)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

B. Pernyataan Kuesioner

Pernyataan yang berkaitan dengan Periklanan (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1.	Saya merasa iklan televisi BPJS Ketenagakerjaan efektif dalam menarik perhatian saya terhadap informasi yang disampaikan.					
2.	Saya merasa booklet atau brosur menyediakan informasi yang mencukupi untuk membantu saya dalam proses keputusan untuk bergabung dengan BPJS Ketenagakerjaan.					
3.	Saya merasa booklet atau brosur yang saya terima memberikan pemahaman yang cukup baik tentang program-program BPJS Ketenagakerjaan.					
4.	Saya merasa booklet atau brosur menyediakan informasi yang mencukupi untuk membantu saya					

	dalam proses keputusan untuk bergabung dengan BPJS Ketenagakerjaan.					
5.	Saya merasa dapat merangkum pesan utama dalam iklan-iklan tersebut dengan baik, memberikan gambaran menyeluruh tentang keberadaan dan manfaat BPJS Ketenagakerjaan.					

Pernyataan yang berkaitan dengan *Sales Promotion* (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1.	Saya merasa keputusan saya untuk ikut serta dalam BPJS Ketenagakerjaan dipengaruhi oleh keikutsertaan saya dalam program promosi, yang memberikan nilai lebih dan keuntungan tambahan.					
2.	Saya merasa bahwa keikutsertaan saya dalam program promosi penjualan, seperti penggunaan kupon diskon atau voucher, adalah faktor utama dalam keputusan saya untuk mendaftar ke BPJS Ketenagakerjaan.					
3.	Saya merasa bahwa program promosi penjualan BPJS Ketenagakerjaan memberikan nilai tambah yang signifikan, yang mempengaruhi keputusan saya untuk menjadi pelanggan mereka.					
4.	Saya merasa bahwa promosi penjualan BPJS Ketenagakerjaan menciptakan dorongan positif yang mempengaruhi keputusan saya untuk terus menggunakan jasa mereka.					

5.	Saya merasa bahwa promosi penjualan BPJS Ketenagakerjaan memberikan keuntungan yang signifikan, yang secara langsung memengaruhi kepuasan saya sebagai pelanggan mereka.					
----	--	--	--	--	--	--

Pernyataan yang berkaitan dengan *Public Relations* (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1.	Saya merasa bahwa persepsi positif terhadap reputasi BPJS Ketenagakerjaan sangat mempengaruhi keputusan saya untuk ikut serta dalam program mereka.					
2.	Saya merasa bahwa partisipasi BPJS Ketenagakerjaan dalam kegiatan sosial, sebagaimana disampaikan melalui public relations, memengaruhi persepsi positif saya terhadap mereka.					
3.	Saya merasa terdorong untuk ikut serta sebagai peserta BPJS Ketenagakerjaan karena dampak positif dari kegiatan sosialisasi mereka.					
4.	Saya merasa bahwa komunikasi terbuka dan transparan dari BPJS Ketenagakerjaan berdampak positif pada keputusan saya untuk berpartisipasi.					

5.	Saya merasa bahwa keberhasilan sosialisasi BPJS Ketenagakerjaan memberikan dampak positif pada persepsi saya terhadap komitmen perusahaan terhadap kesejahteraan pekerja.					
----	---	--	--	--	--	--

Pernyataan yang berkaitan dengan Kualitas Pelayanan (X4)

No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1.	Saya merasa tertarik dan terhubung dengan BPJS Ketenagakerjaan karena kemampuan mereka dalam memberikan layanan yang personal dan memperhatikan kebutuhan saya.					
2.	Saya merasa BPJS Ketenagakerjaan responsif terhadap keinginan, pertanyaan, atau permintaan saya, dan hal ini meningkatkan kepuasan saya sebagai pelanggan.					
3.	Saya merasa bahwa kualitas pelayanan BPJS Ketenagakerjaan secara signifikan memengaruhi keputusan keikutsertaan saya.					
4.	Kualitas pelayanan BPJS Ketenagakerjaan memberikan keyakinan kepada saya terhadap keandalan layanan mereka, yang sangat mempengaruhi keputusan saya untuk menggunakan produk atau layanan mereka.					
5.	Saya merasa bahwa kualitas pelayanan yang mereka berikan memberikan kontribusi besar					

	terhadap keputusan keikutsertaan saya.					
--	--	--	--	--	--	--

Pernyataan yang berkaitan dengan Keputusan Keikutsertaan (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	C	S	SS
1.	Saya merasa bahwa keterlibatan saya dalam BPJS Ketenagakerjaan tidak hanya sebatas kewajiban, tetapi juga keputusan yang bijak untuk masa depan saya.					
2.	Saya ikut serta dalam BPJS Ketenagakerjaan karena percaya bahwa program tersebut menyediakan perlindungan yang sesuai dengan risiko ketenagakerjaan.					
3.	Keikutsertaan saya dalam BPJS Ketenagakerjaan adalah hasil dari pemahaman yang baik tentang manfaat perlindungan ketenagakerjaan yang mereka tawarkan.					
4.	Alasan utama saya terlibat dalam BPJS Ketenagakerjaan adalah untuk mendapatkan perlindungan yang komprehensif terkait dengan ketenagakerjaan.					
5.	Tingkat partisipasi saya dalam BPJS Ketenagakerjaan meningkat karena manfaat tambahan seperti program kesejahteraan.					

LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN PENGISIAN KUESIONER

No	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Peserta BPU
1	Laki-Laki	Pedagang	Ya
2	Perempuan	Pedagang	Ya
3	Laki-Laki	Pedagang	Ya
4	Perempuan	Pedagang	Ya
5	Perempuan	Pedagang	Ya
6	Laki-Laki	Pedagang	Ya
7	Laki-Laki	Pedagang	Ya
8	Laki-Laki	Pedagang	Ya
9	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
10	Perempuan	Pedagang	Ya
11	Laki-Laki	Pedagang	Ya
12	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
13	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
14	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
15	Laki-Laki	Petani	Ya
16	Laki-Laki	Petani	Ya
17	Perempuan	Pedagang	Ya
18	Perempuan	Pedagang	Ya
19	Laki-Laki	Petani	Ya
20	Perempuan	Pedagang	Ya
21	Perempuan	Pedagang	Ya
22	Perempuan	Pedagang	Ya
23	Perempuan	Pedagang	Ya
24	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
25	Laki-Laki	Pedagang	Ya
26	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
27	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
28	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
29	Perempuan	Pedagang	Ya
30	Perempuan	Pedagang	Ya
31	Laki-Laki	Pedagang	Ya
32	Perempuan	Pedagang	Ya
33	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
34	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya

35	Laki-Laki	Pedagang	Ya
36	Laki-Laki	Pedagang	Ya
37	Laki-Laki	Pedagang	Ya
38	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
39	Perempuan	Freelance	Ya
40	Perempuan	Pedagang	Ya
41	Perempuan	Pedagang	Ya
42	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
43	Laki-Laki	Pedagang	Ya
44	Laki-Laki	Pedagang	Ya
45	Perempuan	Freelance	Ya
46	Perempuan	Pedagang	Ya
47	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
48	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
49	Laki-Laki	Pedagang	Ya
50	Laki-Laki	Pedagang	Ya
51	Laki-Laki	Pedagang	Ya
52	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
53	Perempuan	Pedagang	Ya
54	Perempuan	Pedagang	Ya
55	Laki-Laki	Petani	Ya
56	Laki-Laki	Petani	Ya
57	Perempuan	Pedagang	Ya
58	Perempuan	Pedagang	Ya
59	Laki-Laki	Petani	Ya
60	Perempuan	Freelance	Ya
61	Perempuan	Pedagang	Ya
62	Perempuan	Pedagang	Ya
63	Laki-Laki	Pedagang	Ya
64	Perempuan	Pedagang	Ya
65	Laki-Laki	Pedagang	Ya
66	Perempuan	Freelance	Ya
67	Perempuan	Freelance	Ya
68	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
69	Perempuan	Pedagang	Ya
70	Perempuan	Pedagang	Ya

71	Laki-Laki	Pedagang	Ya
72	Laki-Laki	Pedagang	Ya
73	Laki-Laki	Pedagang	Ya
74	Perempuan	Pedagang	Ya
75	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
76	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
77	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
78	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
79	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
80	Perempuan	Pedagang	Ya
81	Perempuan	Pedagang	Ya
82	Perempuan	Pedagang	Ya
83	Laki-Laki	Petani	Ya
84	Laki-Laki	Petani	Ya
85	Perempuan	Pedagang	Ya
86	Perempuan	Pedagang	Ya
87	Perempuan	Pedagang	Ya
88	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
89	Laki-Laki	Pedagang	Ya
90	Perempuan	Pedagang	Ya
91	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
92	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
93	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
94	Perempuan	Pedagang	Ya
95	Perempuan	Pedagang	Ya
96	Perempuan	Pedagang	Ya
97	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
98	Perempuan	Karyawan tidak tetap	Ya
99	Laki-Laki	Pedagang	Ya
100	Perempuan	Pedagang	Ya
101	Laki-Laki	Pedagang	Ya
102	Perempuan	Freelance	Ya
103	Laki-Laki	Pedagang	Ya
104	Laki-Laki	Karyawan tidak tetap	Ya
105	Perempuan	Pedagang	Ya
106	Perempuan	Pedagang	Ya

107	Perempuan	Pedagang	Ya
108	Perempuan	Lainnya	Ya

LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS SPSS 26 STATISTIK DESKRIPTIF

Deskriptif Statistik					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	108	3	5	4,45	0,601
X1.2	108	3	5	4,33	0,655
X1.3	108	3	5	4,44	0,616
X1.4	108	3	5	4,58	0,531
X1.5	108	3	5	4,44	0,616
X2.1	108	3	5	4,40	0,596
X2.2	108	3	5	4,42	0,644
X2.3	108	3	5	4,33	0,563
X2.4	108	3	5	4,37	0,649
X2.5	108	3	5	4,25	0,601
X3.1	108	3	5	4,55	0,535
X3.2	108	3	5	4,44	0,674
X3.3	108	3	5	4,47	0,618
X3.4	108	3	5	4,45	0,553
X3.5	108	3	5	4,48	0,571
X4.1	108	3	5	4,49	0,538
X4.2	108	3	5	4,49	0,538
X4.3	108	3	5	4,54	0,553
X4.4	108	3	5	4,49	0,571
X4.5	108	3	5	4,42	0,567
Y.1	108	3	5	4,50	0,555
Y.2	108	3	5	4,50	0,538
Y.3	108	3	5	4,50	0,538
Y.4	108	3	5	4,57	0,533
Y.5	108	3	5	4,55	0,517
Valid N	108				

LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS SPSS 26 UJI VALIDITAS

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Periklanan
X1.1	Pearson Correlation	1	.489**	.358**	.304**	.383**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X1.2	Pearson Correlation	.489**	1	.393**	.214*	.139	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.026	.152	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X1.3	Pearson Correlation	.358**	.393**	1	.428**	.238*	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.013	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X1.4	Pearson Correlation	.304**	.214*	.428**	1	.513**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001	.026	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X1.5	Pearson Correlation	.383**	.139	.238*	.513**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.152	.013	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108
Periklanan	Pearson Correlation	.740**	.668**	.702**	.689**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Sales Promotion
X2.1	Pearson Correlation	1	.152	.120	.113	.015	.494**
	Sig. (2-tailed)		.116	.214	.243	.874	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X2.2	Pearson Correlation	.152	1	.069	.088	.243*	.571**
	Sig. (2-tailed)	.116		.480	.363	.011	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X2.3	Pearson Correlation	.120	.069	1	.272**	.184	.565**

	Sig. (2-tailed)	.214	.480		.004	.057	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X2.4	Pearson Correlation	.113	.088	.272**	1	.158	.598**
	Sig. (2-tailed)	.243	.363	.004		.101	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X2.5	Pearson Correlation	.015	.243*	.184	.158	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.874	.011	.057	.101		.000
	N	108	108	108	108	108	108
Sales Promotion	Pearson Correlation	.494**	.571**	.565**	.598**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Public Relations
X3.1	Pearson Correlation	1	.216*	-.038	.088	.187	.495**
	Sig. (2-tailed)		.025	.699	.367	.053	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X3.2	Pearson Correlation	.216*	1	.097	.081	-.027	.536**
	Sig. (2-tailed)	.025		.317	.406	.782	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X3.3	Pearson Correlation	-.038	.097	1	.351**	.170	.582**
	Sig. (2-tailed)	.699	.317		.000	.078	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X3.4	Pearson Correlation	.088	.081	.351**	1	.248**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.367	.406	.000		.010	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X3.5	Pearson Correlation	.187	-.027	.170	.248**	1	.546**
	Sig. (2-tailed)	.053	.782	.078	.010		.000
	N	108	108	108	108	108	108
Public Relations	Pearson Correlation	.495**	.536**	.582**	.618**	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations							
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Kualitas Pelayanan
X4.1	Pearson Correlation	1	.419**	.221*	.152	.381**	.660**
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.117	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X4.2	Pearson Correlation	.419**	1	.096	.182	.105	.545**
	Sig. (2-tailed)	.000		.325	.060	.280	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X4.3	Pearson Correlation	.221*	.096	1	.356**	.443**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.021	.325		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X4.4	Pearson Correlation	.152	.182	.356**	1	.416**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.117	.060	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
X4.5	Pearson Correlation	.381**	.105	.443**	.416**	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.280	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.660**	.545**	.655**	.658**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Keikutsertaan
Y.1	Pearson Correlation	1	.594**	.547**	.582**	.470**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
Y.2	Pearson Correlation	.594**	1	.629**	.503**	.485**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000

	N	108	108	108	108	108	108
Y.3	Pearson Correlation	.547**	.629**	1	.423**	.470**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
Y.4	Pearson Correlation	.582**	.503**	.423**	1	.459**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
Y.5	Pearson Correlation	.470**	.485**	.470**	.459**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108
KeputusanK eikutsertaan	Pearson Correlation	.820**	.821**	.785**	.758**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5 HASIL ANALISIS SPSS 26 UJI RELIABILITAS

	Hasil Uji Cronbach Alpha	Batas Cronbach Alpha	Keterangan
X1	0,677	0,70	RELIABEL
X2	0,699	0,70	RELIABEL
X3	0,684	0,70	RELIABEL
X4	0,677	0,70	RELIABEL
Y	0,601	0,70	RELIABEL

LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS SPSS 26 UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		108
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.62496932
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.034
	Negative	-.059
Test Statistic		.059

Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}
------------------------	---------------------

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

LAMPIRAN 7 HASIL ANALISIS SPSS 26 UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Periklanan	.821	1.218
	SalesPromotion	.852	1.174
	PublicRelations	.839	1.192
	KualitasPelayanan	.819	1.221

a. Dependent Variable: KeputusanKeikutsertaan

LAMPIRAN 8 HASIL ANALISIS SPSS 26 UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.550	1.702		1.498	.137
	Periklanan	-.027	.048	-.060	-.566	.573
	SalesPromotion	-.036	.058	-.064	-.619	.538
	PublicRelations	-.097	.060	-.167	-1.597	.113
	KualitasPelayan an	.103	.056	.196	1.846	.068

a. Dependent Variable: ABS_RES

LAMPIRAN 9 HASIL ANALISIS SPSS 26 UJI HIPOTESIS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1.917	2.998		-.640	.524
Periklanan	.224	.085	.222	2.643	.010
1 SalesPromotion	.254	.101	.207	2.505	.014
PublicRelations	.384	.107	.299	3.600	.000
KualitasPelayanan	.243	.098	.208	2.471	.015

a. Dependent Variable: KeputusanKeikutsertaan

LAMPIRAN 10 HASIL ANALISIS SPSS 26 UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.379	1.65622

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, SalesPromotion, PublicRelations, Periklanan