

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim, & Sangen, M. (2019). Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling, dan Advertising terhadap Minat Beli Konsumen pada Hotel Biuti di Banjarmasin. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 42-47.
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 6(1), 94-99.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal PILAR*, 14(1), 15-31.
- Ardian, R., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux di Depo Keramik Katapang Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(3), 704-714.
- Aurellia, A. (2022, November 27). Iklan Media Cetak: Pengertian, Jenis, dan Contohnya. Retrieved from <https://www.detik.com/bali/berita/d-6425911/iklan-media-cetak-pengertian-jenis-dan-contohnya#:~:text=Iklan%20pada%20media%20cetak%20dapat,brosur%2C%20pamflet%2C%20dan%20lainnya>.
- BAKRI. (2021, Oktober 12). Pengertian penelitian kuantitatif. Retrieved from <https://bakri.uma.ac.id/pengertian-penelitian-kuantitatif/>
- BFI, A. (2022, Agustus 6). Cara Meningkatkan Brand Awareness untuk Penjualan Bisnis Online. Retrieved from <https://www.bfi.co.id/id/blog/cara-meningkatkan-brand-awareness-untuk-penjualan-bisnis-online#:~:text=Brand%20awareness%20penting%20bagi%20bisnis,dan%20meningkatkan%20brand%20awareness%20mereka>.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104-112.
- Darmawan, D., Mardikaningsih, R., Arifin, S., & Hariani, M. (2019). Upaya Memperkuat Citra Ramayana Departement Store Melalui Promosi Penjualan dan Periklanan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 60-71.
- Dewa, C. B. (2018, Maret). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 16(1), 1-6.
- Digibook. (2023, Juli 16). Mengenal Pemasaran Outdoor/Out of Home Advertising. Retrieved from <https://digibook.id/blog/mengenal-pemasaran-outdoor-out-of-home-advertising/>
- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. pp. 1-9.
- Harahap, S., Nawawi, Z. M., & Inayah, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah (BPU) Studi Kasus BPJS Ketenagakerjaan Cabang Padangsidempuan. *Jurnal Manajemen*

- Akuntansi*, 3(3), 1654-1672.
- Izza. (2022, Agustus 29). Positioning Produk: Pengertian, Tujuan, Dan Elemen-Elemen Strateginya. Retrieved from <https://bigevo.com/blog/detail/positioning-produk>
- Kaluku, F., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2018, April). Analisis Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 6(2), 888-897.
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Dunkin' Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 27-36.
- Kuspriyono, T. (2018). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(1), 59-66.
- Latif, A. (2020). Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris International Language Foundation (If) Di Lamongan. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 3(2), 90-105.
- Lutfillah, V., Fatimah, F., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek A3 Fresh O2. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 175-187.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, pp. 1267-1283.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bima Manajemen*, 10(1), 229-245.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14-29.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 121-134.
- Prima, P. (2023, Januari 4). Sales Promotion Adalah: Tujuan, Contoh, Strategi Menyusun. Retrieved from <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/sales-promotion-adalah>
- Qothrunnada, K. (2021, November 22). Pengertian Variabel dan Jenisnya dalam Penelitian. Retrieved from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5821887/pengertian-variabel-dan-jenisnya-dalam-penelitian>
- Rahmawati, Mone, A., & Mustari, N. (2021). Pengaruh Partisipasi Masyarakat terhadap Efektivitas Program Inovasi Desa Budi Daya Jamur Tiram di Desa Jenetaesa Kecamatan Simbang Kabupaten Maros. *Jurnal UNISMUH*, 2(2), 591-604.
- Reppi, L. V., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2021). Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian GrabFood (Study pada Pengguna Jasa GrabFood di Kota Manado pada Masa Pandemi Covid-19.

Jurnal EMBA, 9(3), 1482-1490.

- Ria, Y. (2021). Strategi Personal Selling dalam Pelaksanaan Sistem Keagenan Perisai BPJS Ketenagakerjaan di Wilayah Kalimantan. *Jurnal KINDAI*, 17(3), 487-506.
- Ruslan, J., & Weny. (2022, Juli 31). Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Kualitas Pelayanan di Teko Healthy Resto Medan. *ESCAF*, pp. 402-405.
- Sari, D. N., Noorlitaria, G., & Asnawati. (2018). Pengaruh public relation dan strategi periklanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 14-23.
- Septia, E., & Pebriyenni. (2018). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Desa Bendung Air Timur. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 7(2), 129-135.
- Syarfan, L. O., & Alfiyandi. (2016). Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 2(1), 54-65.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 1(1), 342-351.