

DAFTAR PUSTAKA

- A.T. Hanggita, “Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran,” *Manaj. Bisnis*, vol. 8, no. 2, pp. 167– 176, 2018, doi: 10.22219/jmb.v8i2.7069.
- Abdullah, T., dan Tantri. 2019.*Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja. Grafindo Persada
- Alaydrus, A., Latoki, L., & Zulkifli. (2020). Pengaruh Promosi, Fasilitas dan Lokasi dalam meningkatkan Keputusan Berkunjung pada Permandian Milenium Water Park Palu. *Jurnal Ekonomi Trende*, 8(1), 48–55.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta
- Anggraini, N. (2018). *Harga, lokasi, kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada zahara hijab collection warujayeng* (pp. 1– 108).universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia UN PGRI KEDIRI.
- Arianto, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan kepuasan dan loyalitas pengunjung dalam mengunkan jasa hotel rizen kedaton bogor*. 1(2), 83–101.
- Arista, I., (2), D., & Marhanah, S. (3). (2017). Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Lengkuas, Belitung. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*,14(1),33–37.
<https://doi.org/10.17509/jurel.v14i1.8433>
- As’ad, M., Hermansyah, H., & Juanedi, J. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu (Studi Kasus Wisatawan Pulau
- Balbontin, C., & Hensher, DA (2021). Memahami pengambilan keputusan lokasi bisnis untuk perencanaan transportasi: Investigasi peran aturan proses dalam mengidentifikasi pengaruh pada lokasi perusahaan. *Jurnal Geografi Transportasi* 91, 102955.<https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2021.102955>

- Darmawan, D., Mardikaningsih, R., Arifin, S., & Hariani, M. (2019). *Upaya Memperkuat Citra Ramayana Departement Store Melalui Promosi Penjualan dan Periklanan untuk memikat hati masyarakat dan untuk mengembangkan citra perusahaan* . 12.
- Dayrobi, A. (2020). Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang. *Jurnal SAINS Pemasaran Indonesia edisi No. 2, Vol. XIX*
- Diantanti, N. P., & Asrori, I. (2021). Jurnal Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Translitera*, 10(1), 45–53. <https://doi.org/10.35457/translitera.v10i1.1424>
- Ekasari, R. Y., Hadi, S. P., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pengunjung Wisata Curug Lawe Benowo Kalisi di Kabupaten Semarang (Studi pada Wisata Curug Lawe Benowo Kalisidi Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 349-356.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen, 7
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran dan Merek; Planning and Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang.: ISBN, UNDIP.
- Konsumen Pada Club Sehat Sky Town. *Jurnal Adminika*, Volume.5No.1Januari -Juli 2019.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. United States of America: Courier/Kendallville.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia. *Skripsi Respositari*, 1(1), 510–524.
- Laksana. F. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Edisi 1. *Khalifah Mediatama*. Depok.
- Lebu, C. F., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Perssepsi Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Linow. *EMBA*, 5505-5514.
- Mahiri, E. A., Hakim, A., Sumaryana, F. D., & Agung, T. (2021). Pengaruh Lokasi, Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Panyaweuyan Bukit Mercury Sayang Kaak Argapura Dalam Rangka Mengoptimalkan Potensi Ekowisata Unggulan Di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Co Management*, 4(2), 665-674.
- Miftah, & Pangiuk, A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Pespektif Kearifan Lokal*. Ahlimedia Book.
https://books.google.co.id/books?id=hyH_DwAAQBAJ
- Mintardjo, C. M., Mandey, S., & Binalay, A. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online

Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 395–406.

Mulyantari Enny dan Tiko Risangaji. 2020. *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis* Vol. 18, No.01 Mei, ISSN 16935969.

Naimah, H., Arifin, R., & Asiyah, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Pengunjung Cafe

Sawah Pujon Kidul). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(18).

Nurfatikhah, B. Konsumtif Pada Remaja Perspektif Pemikiran Antonio Gramsci (Studi Kasus Pelajar Kelas X Smk Al Mu'allim Kesugihan Pramuka). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(3), 280-290.

Putri, S. A. F., Wiryaningtyas, D. P., & Anshory, M. I. (2023). Pengaruh Promosi Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai variabel Intervening Pada Wisatawankampung Blekok Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(9), 2116-2131.

- Rietveld, Piet dan Lasmono Tri Sunaryanto. 1994. 87
Masalah Pokok dalam Regresi Berganda.
Yogyakarta: Andi Offset
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas,
Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap
Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah
Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan
Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi
dan Bisnis Digital*, Vol. 1, No. 3.
- Rustanto A. E. 2019. *Kunci Sukses Pelayanan Bisnis.,
Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Bening Pustaka
- Santoso, N. C., & Hidayat, W. (2019). Pengaruh Kualitas
Produk, Promosi, dan *Lokasi terhadap
Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli
Produk RotiBoy di Mal Kota Semarang)*.
Jurnal Manajemen dan Bisnis, 1-12.
- Senggetang, V. et al. 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan
Persepsi Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Pada
Perumahan Kawanua Emerald City
Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol.7, No.1,
881-890

- Sucihati, R. N., Suprianto, & Mustiad, D. (2020). Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Pelayanan Dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 17 (3)*.
- Sugihamretha, I Dewa Gde. “Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata.” *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning* 4, no. 2 (2020): 191–206.
- Sugiyono (2019) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Ade Nia. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Herbalife Terhadap Keputusan Pembelian
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Andi Offset: Yogyakarta. Tjiptono, Fandy. (2016). *Service & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Umar, H. (2000). Metodologi Penelitian. *Gramedia Pustaka Umum*, Jakarta
- Ummasyroh, Yusnizal Firdaus, and dan Titi Andriyani³. “Penerapan Marketing 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Kegiatan Promosi Pemasaran Politeknik Negeri Sriwijaya.” *Jurnal Riset Terapan Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 96–104.

Valentino, I. (2019). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Media Sosial Instagram, Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung (Vol.53).<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Widjayanto, T. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass.*

- Widodo, Muhammad Danu. 2019. "*Pengaruh Pelayan Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Padang Panjang.*" <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/6498>.
- Windari, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Smart Ganesha Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6(2), 1–16.