

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA KOLAM  
PANCING BULU REJO**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi tugas – tugas*

*Dan syarat – syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**DEVI RETNO NAWANGSARI**

Nomor Pokok : K.2020.1.35236  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2024**

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
PADA KOLAM PANCING BULU REJO**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi tugas – tugas*

*Dan syarat – syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh :  
DEVI RETNO NAWANGSARI  
K.2019.1.35236**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUCIWARA  
MALANG**

**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

" PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA KOLAM PANCING BULU REJO "

Oleh :  
DEVI RETNO NAWANGSARI  
K.2020.1.35236

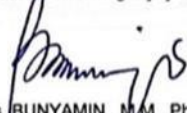
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :  
12 Pebruari 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Drs. TAUFIK DJAFRI , MM

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara



Drs. BUNYAMIN , N.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

# SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan. Saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 30 Januari 2024

Mahasiswa



NPK : K.2020.1.35236

# SURAT KETERANGAN RISET



Kolam Pemancingan Bulu Rejo  
Jln. Ikan Tombro Barat No.20 Malang  
HP: 085156926483

Nomor : -  
Perihal : Surat Keterangan Riset

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sunardi  
Pekerjaan : Pemilik Kolam Pemancingan Bulu Rejo  
Alamat Kolam : Jln. Ikan Tombro Barat No: 20, Kec Lowokwaru, Kota Malang

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

Nama : Devi Retno NawangSari  
Nomor Pokok / NIM : K.2020.1.35236  
Program Studi : Manajemen  
Alamat :

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penelitian skripsi dengan tema :

“ PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA KOLAM PEMANCINGAN BULU REJO ”

Sejak tanggal 2 Januari – 25 Januari 2024

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang 30 Januari 2024

Penanggung Jawab Pemilik



Sunardi

## UCAPAN TERIMA KASIH

1. Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkat dan hidayah Nya yang senantiasa diberikan kepada kita semua sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kolam Pancing Bulu Rejo” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini disusun memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada STIE Malangkuçeçwara Malang. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis berkenan untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini yaitu kepada:
2. Kepada Allah SWT, karena dengan ridho dan nikmat karuniaNya yang diberikan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga terakhir.
3. Kepada cinta pertamaku Bapak Sunardi dan pintu surgaku Ibu Riyami yang selalu mendo’akan dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun demi kelancaran putrinya dalam menempuh pendidikan.
4. Bapak Drs. Bunyamin, MM., Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di tempat perkuliahan.
5. Ibu Dra. Lindananty, MM selaku Kepala Jurusan Manajemen yang telah memberikan sarana dan prasarana serta kemudahan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. Ibu Yuyuk Liana, SE, MM selaku dosen wali yang selalu membantu dan mengarahkan selama di bangku perkuliahan.
7. Bapak Drs. Taufik Djafri, MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan solusi terhadap masalah yang dihadapi penulis dengan sabar dan mudah dipahami oleh penulis.
8. Seluruh Dosen S1 Manajemen yang sudah memberikan ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
9. Kepada Kakak saya Adi Sundawa yang telah memberikan dukungan berupa semangat dan hiburan.

10. Nanda Kurniatulloh Ramadhan terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Yang menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada saya, dan memberikan semangat untuk terus maju tanpa kenal lelah kata menyerah dalam segala hal dalam meraih apa yang menjadi impian saya. Terima kasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
11. Kepada Sabrina, Reyca, Bagus, Syalma, Yohani Febby, Okkitassha, Illa Iza, Nurwita, Hilda selaku teman dekat penulis yang telah memberikan dukungan berupa semangat dan saran.
12. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Malang, 30 Januari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Devi Retno NawangSari', with a horizontal line underneath.

Devi Retno NawangSari

## **ABSTRAK**

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif kausalitas karena penelitian ini akan menguji pengaruh variabel satu dengan variabel yang lainnya. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah Pengunjung Kolam Pemancingan Bulu Rejo Berjenis Kelamin Laki - Laki. Sampel penelitian ini adalah Pengunjung Kolam Pancing Bulu Rejo Berjenis Kelamin Laki - Laki. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin untuk menentukan ukuran sampel dalam suatu penelitian dengan populasi yang besar, maka diperoleh hasil sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah responden. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Kemudian diolah dan dianalisis dengan aplikasi SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh signifikan antara promosi terhadap keputusan berkunjung pada Kolam Pemancingan Bulu Rejo. (2) Terdapat pengaruh signifikan antara lokasi terhadap keputusan berkunjung pada Kolam Pemancingan Bulu Rejo. (3) Terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung pada Kolam Pemancingan Bulu Rejo. (4) Terdapat pengaruh dominan Keputusan berkunjung pada Kolam Pemancingan Bulu Rejo.

**Kata Kunci : Promosi; Lokasi; Kualitas Pelayanan; Keputusan Berkunjung**



## **ABSTRACT**

*The type of research carried out in this research is quantitative research with a quantitative causality approach because this research will test the influence of one variable on another. In this study, the population used was male visitors to the Bulu Rejo Fishing Pool. The sample for this research was male visitors to the Bulu Rejo Fishing Pool. The number of samples taken in this research uses the Slovin formula to determine the sample size in a study with a large population, so the sample results needed in this research are respondents. In this research, data collection was carried out using a questionnaire. Then processed and analyzed using the SPSS application. The results of the research show that: (1) There is a significant influence between promotion on the decision to visit the Bulu Rejo Fishing Pool. (2) There is a significant influence between location on the decision to visit the Bulu Rejo Fishing Pool. (3) There is an influence of service quality on the decision to visit the Bulu Rejo Fishing Pool. (4) There is a dominant influence on the decision to visit the Bulu Rejo Fishing Pool.*

***Keywords: Promotion; Location; Service Quality; Visiting Decision.***

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur terhadap Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung pada Kolam Pemancingan Bulu Rejo” penulisan skripsi ini disusun memiliki tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara Malang.

Dengan sangat disadari meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk cermat dalam penulisan namun penulis merasa bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka apabila terdapat saran atau kritik yang dapat membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 30 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Devi Retno NawangSari', with a horizontal line underneath.

Devi Retno NawangSari

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	ii
SURAT KETERANGAN RISET .....	iii
RIWAYAT HIDUP .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Praktis .....	5
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Promosi .....	7
2.1.2 Lokasi.....	8
2.1.3 Kualitas Pelayanan .....	10
2.1.4 Keputusan Berkunjung.....	11
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	12
2.2.1 Hubungan antara Promosi terhadap Keputusan Berkunjung .....	12
2.2.2 Hubungan antara Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung .....	13
2.2.3 Hubungan antara Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung .....	14
2.2.4 Hubungan antara Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung.....	15
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
2.4 Model Konseptual Penelitian .....	20
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	23

3.3 Obyek dan Sumber Data Penelitian.....	25
3.4 Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran .....	25
3.4.1 Variabel Penelitian .....	25
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	26
3.4.3 Pengukuran Variabel.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6 Metode Analisis.....	30
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	30
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.7.1 Uji Validitas .....	31
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.8.1 Uji Normalitas.....	33
3.8.2 Uji Multikolinieritas .....	33
3.8.3 Uji Heterokedastisitas .....	33
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.9 Uji Hipotesis .....	35
3.9.1 Uji T (parsial).....	35
3.9.2 Uji F (simultan).....	35
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	35
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Umum Kolam Pemancingan Bulu Rejo 37	
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	38
4.2 Analisis Deskriptif.....	39
4.2.1 Deskripsi Variabel Promosi (X1).....	40
4.2.2 Deskripsi Variabel Lokasi (X2).....	41
4.2.3 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X3) .....	42
4.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	43
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel .....	43
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Promosi (X1) ....	43
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi (X2) .....	45
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan (X3) .....	46
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	47
4.4 Hasil Penelitian .....	48
4.4.1 Uji Validitas .....	48

4.4.2 Uji Realibilitas .....	49
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.5.1 Uji Normalitas.....	50
4.5.2 Uji Multikoneritas .....	52
4.5.3 Uji Heterokdastisitas .....	53
4.5.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
4.6 Uji Hipotesis.....	56
4.6.1 Uji T (parsial).....	56
4.6.2 Uji F (simultan).....	57
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	58
4.7 Pembahasan.....	59
4.7.1 Promosi Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	59
4.7.2 Lokasi Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	60
4.7.3 Kualitas Pelayanan Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Keputusan Berkunjung .....	61
4.7.4 Analisis Pengaruh Dominan Keputusan Berkunjung 62	
BAB 5 PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Kontribusi Penelitian .....	64
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	64
5.4 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional.....	27
Tabel 3.2 Skala Pengukuran .....	29
Tabel 4.1 Deskripsi Analisis Promosi .....	40
Tabel 4.2 Deskripsi Analisis Lokasi.....	41
Tabel 4.3 Deskripsi Analisis Kualitas Pelayanan .....	42
Tabel 4.4 Deskripsi Analisis Keputusan Berkunjung.....	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Promosi (X1).....	44
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Lokasi (X2) .....	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Kualitas Pelayanan (X3) .....	46
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Keputusan Berkunjung (Y) .	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Tabel 4.14 Hasil Analisis Linear Berganda .....	54
Tabel 4.15 Uji T (parsial) .....	56
Tabel 4.16 Uji F (simultan).....	58
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Gambar Kolam Pancing Bulu Rejo. ....	37
Gambar 4.2 Grafik Pie Chart Jenis Kelamin Responden. ....	38
Gambar 4.3 Grafik Bar Chart Usia Responden.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	72
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN PENGISIAN KUESIONER	75
LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS SPSS 29 STATISTIK DESKRIPTIF	77
LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS SPSS 29 UJI VALIDITAS 89	
LAMPIRAN 5 HASIL ANALISIS SPSS 29 UJI REALIBILITAS	93
LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS SPSS 29 UJI NORMALITAS	93
LAMPIRAN 7 HASIL ANALISIS SPSS 29 UJI MULTIKOLINIERITAS	94
LAMPIRAN 8 HASIL ANALISIS SPSS 29 UJI HETEROSKEDASTISITAS	94
LAMPIRAN 9 HASIL ANALISIS SPSS 29 REGRESI LINEAR BERGANDA	95
LAMPIRAN 10 HASIL ANALISIS SPSS 29 UJI HIPOTESIS (UJI T) 95	