

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rehanil, D., L. Aurora, T., & Solikhin, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Unja*, 6(1), 10–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jaku.v6i1.13165>
- Alimi, M. El, & As'ad, S. (2023). Literasi Keuangan Syariah pada UMKM dan Dampaknya terhadap Penggunaan Produk Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 2080–2090. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7602>
- Ansori, A. (2018). Sistem Informasi Perbankan Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 4(1), 183–204. <https://doi.org/https://doi.org/10.32678/bs.v4i2.1131>
- Delvi, D. S., & Rahmi, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Mahasiswa S-1 Unisba dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 87–94. <https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.1180>
- Fadhilah, M. N., & Yuliafitri, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Bagi Hasil, Pendapatan, dan Kualitas Layanan Digital M-Banking terhadap Keputusan Menabung Milenial di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, 8(2), 98–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jebi.v13i2.2101>
- Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*, 8(2), 1–12. www.bi.go.id
- Hariani, L. S., & Andayani, E. (2020). Manajemen keuangan pribadi: literasi ekonomi, literasi keuangan, dan kecerdasan spiritual. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(3), 162–170. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i3.4411>
- Imran, & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.

- Journal of Business Administration*, 1(2), 209–218.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.621>
- Karomah, A. L., & Nurhidayati, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk, Kebutuhan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Murabahah Mikro di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3(2), 161–174.
<https://doi.org/10.30739/jpsda.v3i2.2217>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9(1), 131–139.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Ludin, I., Saleh, S., & Amruloh, D. A. G. (2018). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosioanal, dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Wirausaha Muslim di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 8–18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v5i1.10>
- Maslahah, A. A. (2013). Pentingnya Kecerdasan Spiritual dalam Menangani Perilaku Menyimpang. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(1), 1–14.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/kr.v4i1.1067>
- Nahda, Z., Rahma, A., & Alfath, L. H. (2022). Konsep Pohon Keputusan. *Journal of Visions and Ideas*, 2(2), 135–142.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47467/visa.v2i1.961>
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 141–152.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi Hasil terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 15–25.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24269/asset.v1i1.2554>

- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>
- Paramitha, N. M. A., & Mulyadi Made. (2017). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Manajerial dan Pengambilan Keputusan Investasi di PT. Bank Negara Indonesia (BNI) 46 Cabang Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 2(2), 306–317. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jiab.v2i2.2076>
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S, S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Dan Inspirasi*, 5(2), 147–162. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Patoni, I., Adianto, & Priyanto, A. (2022). Pengaruh Faktor Efektivitas, Efisiensi, Kecukupan, Perataan, Responsivitas, Ketepatan, terhadap Keberhasilan Pelaksanaan Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL) di Kantor Pertanahan Kabupaten Indragiri Hilir Privinsi Riau. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 7827–7849. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9602>
- Puspita, A. T., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2021). Faktor–Faktor yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Muslim di Bogor. *Al-Muzara'ah*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.1-20>
- Rahadi, D. R., & Stevanus, Y. (2020). Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 162–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i2.129>

- Ramadhan, F., Ali, F., & Sanjaya, V. F. (2021). Peran Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Hedonisme dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen Daulat Rakyat*, 5(2), 76–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.26460/mmud.v5i2.11640>
- Raya, N. Z., Souisa, J., Fadillah Sasi, & Febriana, D. V. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (pada Universitas Semarang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(1), 19–38. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i1.989>
- Resti, E., Aravik, H., & Choirunnisak. (2021). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 1(2), 135–144. <https://doi.org/https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.31>
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 79–106. <https://doi.org/https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Safitri, S., Moonlight, L. S., & Christian, D. B. (2022). Pengaruh Penggabungan Unit terhadap Efisiensi Pelayanan Informasi Penerbangan di Perum LPPNPI Cabang Makassar Air Traffic Service Center (MATSC). *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya*, 7(1), 55–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.46491/jp.v7i1.852>
- Said, N. A., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Sikap Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Nominal*, 7(1), 21–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19357>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam

- Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.752>
- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Atapukan*, 7(1), 54–61. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.28989/compiler.v7i1.254>
- Sm, A., Lubis, A., Si, M., & Sabrina, H. (2020). Pengaruh Loyalitas dan Integritas terhadap Kebijakan Pimpinan di PT. Quantum Training Centre Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jimbi.v1i1.364>
- Sugiarti, D. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 766–772. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>
- Sukmaindrayana, A., & Yulianeu, A. (2020). Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Penerimaan Calon Karyawan dengan Menggunakan Metode Topsis (Studi Kasus : PT. Bank Mandiri Cabang Tasikmalaya). *Jurnal Teknik Informatika*, 8(1), 29–38. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.51530/jutekin.v8i1.465>
- Susriyanti, Yulismi, & Yeni, F. (2022). Peningkatan Literasi Keuangan Syariah, Kecerdasan Spiritual Dan Persepsi Dalam Membentuk Perilaku Masyarakat Untuk Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(4), 81–90. <https://doi.org/10.54099/jpma.v1i4.428>
- Syafrida, I., Aminah, A., & Awaludin, T. (2020). Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah: Perspektif Nasabah Milenial. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 49–66. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6691>
- Thohari, C. C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah,

- Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9(1), 2722–7502. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p46-57>
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1), 342–351.
- Wahyulkarimah, A., Nurlaeli, I., & Makhrus. (2018). Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (2018). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(1), 51–79. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30595/jhes.v1i1.3712>
- Wibowo, A., & Hariyati, N. (2020). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat Non Muslim terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 29–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.197>