

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. (2020). Pengaruh *Beauty vlogger* Suhay Salim terhadap Minat Beli Produk *Skincare*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Asraini, D. (2019). Pengaruh *Customer Relationship Management* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Nusantara Surya Sakti Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500.
- Chen, C. C., & Lin, Y. C. (2018). What drives live-stream usage intention? The perspectives of flow, entertainment, social interaction, and endorsement. *Telematics and Informatics*, 35(1), 293–303. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.12.003>
- Collins, Jim. 2018. *Good to Great*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dharmayanti, L. &. (2017). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Lima Di Jawa Timur. 1–13.
- Dhiraj 2019, 'Cross-sectional comparison of public-private partnerships in transport infrastructure development in Nigeria. *Engineering*', *Construction and Architectural Management*, vol. 24, no. 1, pp. 875-900.
- Ely, (2021). *Penataan produk*.
- Faradiba, Besse; Syarifuddin, Mustika. (2021). Covid-19: Pengaruh *Live streaming Video*

- Febriani, M., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Online Consumer Review oleh *Beauty vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 Yang Membeli dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 5(1), 1–9.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmayani, Marpaung, D., Hamzah, A., & Mulyani, N. (2020). E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digita. Yayasan Kita Menulis.
- Hilvert-Bruce, Z., Neill, J. T., Sjoblom, M., & Hamari, J. (2018). Social motivations of live- streaming viewer engagement on Twitch. *Computers in Human Behavior*, 84, 58–67. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.02.013>
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nopus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *PERILAKU CUSTOMER*. Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Kawatak, I. T. (2019). Pengaruh *Beauty vlogger* dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Kecantikan. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

- Kotler. (2019). *Marketing 4.0: bergerak dari tradisional ke digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Phillip. (2021). *manajemen pemasaran*. CV Budi Utama, Jakarta
- Lena, M., Ardiana, P. Y., Rini, N. K., Novianti, A., Srisusilawati, P., Yuniati, U., Manggabarani, A. S., Hanafiah, H., Triwardhani, D., Matondang, N., Wati, T., & Miguna Astuti D. P. (2020). *Digital Marketing*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Netrawati, I. G. A. O., Nuada, I. W., & Syakbani, B. (2022). The Influence of *Live streaming* Video on Consumer Decisions. *Sentralisasi*, 11(2), 159–168.
- P Dwi, K Susinah, 2017, *Biaya Produksi, E-Commerce dan Penjualan Produk Pada Sentra Kaos Bandung*, Vol.2, No.2, E-ISSN: 2528-0163, Bandung.
- Promotion Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Buying Purchasing. *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1): 1-9.
- Ratna Gumilang, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition (7th ed). John Wiley & Sons.
- Sinulingga (2021). perilaku *customer*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, Sugiyono and Lestari, Puji (2021) *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Alfabeta Bandung, CV. ISBN 978-602-289-672-2

Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.

Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2020. pp. 21-125

Wicaksono, M. (2018). *Bisnis Online*. Kompas Gramedia.

Widodo & Mawardi. 2017. Pengaruh *Beauty vlogger* Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 47 (1): 63-69.

Xu, X., Wu, J.-H. and Li, Q. (2020), "What drives consumer shopping behavior in *live streaming* commerce?", *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 21, pp. 144-167

Yap, Jacky (3 August 2015). "Garena And Its Quest to Take Down Carousell With Newly Launched Shopee App". *Vulcan Post*. Retrieved 17 August 2022.

Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and *Brand* Image on *Customer* Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute- Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472–481.

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20230227194144-307-918563/viral-Skintific-skincare-paling-diburu-dan-raih-banyak-penghargaan>

<https://www.idxchannel.com/inspirator/siapa-pemilik-Skintific-brand-skincare-yang-sedang-viral>

https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGGUNAKAN_SPSS_U/acpLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

<https://media.neliti.com/media/publications/287057-pengaruh-kualitas-layanan-terhadap-kepuas-8824929f.pdf>