

***LIVE STREAMING IMPACT DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP
CUSTOMER BUYING DECISION YANG DIMODERASI OLEH REVIEW
BEAUTY VLOGGER***

(studi pada customer Skintific mahasiswi STIE Malangkuçeçwara)

Skripsi

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

Neessa Ameera Ekaprilla

Nomor Pokok : K.2020.1.35198

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen Marketing

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2024

***LIVE STREAMING IMPACT DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP
CUSTOMER BUYING DECISION YANG DIMODERASI OLEH REVIEW
BEAUTY VLOGGER***

(Studi pada *customer* Skintific mahasiswi STIE Malangkuçeçwara)



Oleh:

Neessa Ameera Ekaprilla

K.2020.1.35198

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

LIVE STREAMING IMPACT DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP CUSTOMER BUYING
DECISION YANG DIMODERASI OLEH REVIEW BEAUTY VLOGGER (STUDI PADA CUSTOMER
SKINTIFIC MAHASISWI STIE MALANGKUÇEWARA)

Oleh :

NESSA AMEERA EKAPRILLA

K.2020.1.35198

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

05 Pebruari 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. SETYAWAN, MS

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara



Drs. EUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 30 Januari 2024

Mahasiswa

NEESSA AMEERA ELAPRILLA
NPK: K.2020.1.35198

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dr. Setiyawan, MS
NIK : 202.710.084

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Necessa Ameera Ekaprilla
NPK : K.2020.1.35198
Program Studi : Manajemen
Alamat :
No HP :
Email :

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari Skintific.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“LIVE STREAMING IMPACT DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP CUSTOMER BUYING DECISION YANG DIMODERASI OLEH REVIEW BEAUTY VLOGGER”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Januari 2024

Dosen pembimbing skripsi,



(Dr. Setiyawan, MS)

NIK 202.710.084

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, karena berkat dan rahmat karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir.
2. Kepada kedua orang tua saya dan adik saya yang selalu mendoakan dan mendukung dalam bentuk apapun untuk kelancaran penulis dalam menempuh pendidikan, dan dengan sabar melihat penulis yang sedang berproses.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM., Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan di kampus STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Ibu Dra. Lindananty, M,M selaku Kepala Jurusan Manajemen yang telah memberikan sarana dan prasarana serta kemudahan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Ibu Enggar Nursasi, SE, Ak., MM, CA. selaku dosen wali yang selalu membantu dan mengarahkan selama menempuh pendidikan.
6. Bapak Dr. Setiyawan, MS selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan solusi dan dukungan terhadap masalah yang dihadapi penulis dengan sabar dan dapat mudah dipahami oleh penulis.
7. Seluruh Dosen S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan.
8. Kepada seluruh teman dekat saya, Gregorius Anugerah Widyawan, Bearisa Fairuz Pradipta, Bitu Septiya Hariyani, dan lalalaaa widiii, Terima kasih sudah menemani, memberikan saran, masukan dan semangat kepada penulis.

9. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini
10. Terakhir, terima kasih kepada Neesssa Ameera Ekaprilla. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sampai di titik ini. Terus semangat dan tetap berjuang.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa mengenai pengaruh *live streaming* terhadap *customer buying decision* yang dimoderasi oleh *Review beauty vlogger*. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah Analisis SPSS versi 20 dengan sampel sebanyak 58 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Live streaming* dan *quality product* berpengaruh positif terhadap *customer buying decision* serta variabel *review beauty vlogger* mampu memoderasi variabel *live streaming* dan *quality product* terhadap *customer buying decision*.

Kata kunci: *live streaming; quality product; customer buying decision; review beauty vlogger.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of *live streaming* on *customer buying decisions* moderated by *Beauty vlogger Review*. This type of research uses quantitative research with descriptive analysis. The research method that the researchers used was SPSS analysis ver 20 with a sample of 58 respondents. The results of this study show that *live streaming* and product quality have a positive effect on *customer buying decisions* and *beauty vlogger review* variables are able to moderate *live streaming* variables and product quality on *customer buying decisions*.

Keywords: *live streaming; quality product; customer buying decision; review beauty vlogger.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas lipahan Rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul “*Live streaming Impact dan Quality product terhadap Customer buying decision yang di moderasi oleh Review beauty vlogger*”. Penulisan skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara Malang.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 30 Januari 2024

Penulis



Neessa Ameera
Ekaprilla

DAFTAR ISI

<i>LIVE STREAMING IMPACT DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP CUSTOMER BUYING DECISION YANG DIMODERASI OLEH REVIEW BEAUTY VLOGGER</i>	I
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	II
SURAT KETERANGAN RISET	III
UCAPAN TERIMA KASIH.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 <i>Live streaming</i>	10
2.1.2 <i>Quality product</i>	11
2.1.3 <i>Customer buying decision</i>	13
2.1.4 <i>Review beauty vlogger</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Model Kerangka Konseptual	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21

3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran.....	23
3.3.1 Variabel	23
3.3.2 Operasionalisasi	24
3.3.3 Pengukuran	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Analisis Data.....	27
3.4.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	28
3.5 Metode Analisis Data	29
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.2 Linier Berganda	30
3.5.3 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Umum Skintific	33
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	34
4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel.....	37
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap <i>Live streaming</i> (X1)	37
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Quality product</i> (X2).....	39
4.3.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer buying decision</i> (Y).....	41
4.3.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Review beauty vlogger</i> (Z)	43
4.4 Hasil Penelitian.....	45
4.4.1 Uji Validitas	45
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.5 Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1 Uji Normalitas	48
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	49
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	50

4.6 Linear Berganda	51
4.7 Uji Kelayakan Model dan Hipotesis	51
4.7.1 Pengujian Hipotesis.....	51
4.7.2 Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Kontribusi Penelitian.....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4 Saran – Saran	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi	24
Tabel 3. 2 Skala Likert	27
Tabel 4. 1 Deskripsi Analisis <i>Live streaming</i>	34
Tabel 4. 2 Deskripsi Analisis <i>Quality product</i>	35
Tabel 4. 3 Deskripsi Analisis <i>Customer buying decision</i>	36
Tabel 4. 4 Deskripsi Analisis <i>Review beauty vlogger</i>	36
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap <i>Live streaming</i>	37
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap <i>Quality product</i>	39
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer buying decision</i>	41
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap <i>Review beauty vlogger</i>	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
Tabel 4. 14 Linear Berganda.....	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4. 16 Koefisien Korelasi dan Determinasi	53
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Moderasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform E-Commerce Pilihan Masyarakat Indonesia 2022	2
Gambar 1. 2 Tipe Influencer yang Memengaruhi Wanita dalam Memilih Produk dan Layanan Kecantikan	5
Gambar 1. 3 Awards Skintific.....	6
Gambar 2. 1 Model Konseptual Penelitian	19
Gambar 4. 1 Gambaran Umum Responden	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	65
Lampiran 2: Data Responden Pengisian Kuesioner.....	66
Lampiran 3: Hasil Analisis Statistik Deskriptif	67
Lampiran 4: Hasil Analisis Uji Validitas	68
Lampiran 5: Hasil Analisis Uji Reliabilitas	68
Lampiran 6: Hasil Analisis Uji Normalitas.....	68
Lampiran 7: Hasil Analisis Uji Multikolinearitas	69
Lampiran 8: Hasil Analisis Uji Heterokedastisitas	69
Lampiran 9: Hasil Analisis Linear Berganda.....	70
Lampiran 10: Hasil Uji t	70
Lampiran 11: Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi	70
Lampiran 12: Hasil Analisis Regresi Moderasi	71