

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Yoga Prasetya, Dhian Andanarini Minar Savitri, & Budi Kurniawan. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(1), 202–219. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i1.403>
- Almanda, W., & Wintaria Almanda, M. S. (2022). *Sebesar 2,211 > T. 5(12)*, 133–145.
- Ayu Patmawati, D., & Lestari Andjarwati, A. (2023). Volume 11 Nomor 2 Halaman 323-336 Jurnal Ilmu Manajemen Peran pengalaman pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan, dan harga terhadap loyalitas pelanggan PT. Pos Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 323–336.
- Daniati, R., Bangko, S. Y. P. M., Jendralsudirman, J., Pematang, K. M., & Bangko, K. (2021). *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. 4(1), 128–135. <http://journal.stkipypmbangko.ac.id/index.php/ekopendia/article/download/184/127>
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Hashem, A., Tabassum, B., & Fathi Abd\_Allah, E. (2019). Bacillus subtilis: A plant-growth promoting rhizobacterium that also impacts biotic stress. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 26(6), 1291–1297. <https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2019.05.004>
- Imam, Z., Odish, F., Gill, I., O'Connor, D., Armstrong, J., Vanood, A., Ibrionke, O., Hanna, A., Ranski, A., & Halalau, A. (2020). Older age and comorbidity are independent mortality predictors in a large cohort of 1305 COVID-19 patients in Michigan, United States. *Journal of Internal Medicine*, 288(4), 469–476. <https://doi.org/10.1111/joim.13119>

- Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., Memenuhi, U., & Syarat, S. (2024). *Pola komunikasi pedagang etnis tionghoa dalam mempertahankan loyalitas konsumen di bagansiapiapi skripsi*. 6334.
- Karmina, M., & Pudak, M. (n.d.). [Http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB](http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB) ISSN : 2723-0937. 6, 562–573.
- Kreativitas, P., Budaya, D., Terhadap, K., Karyawan, K., Platik, S., Di, U., Gugus, S., & Stiamak Barunawati, W. (2023). The Influence Of Creativity And Work Culture On Employee Performance Surya Platik Utama In Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9341–9348. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Kristin. (2018). Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM), Pertumbuhan Ekonomi dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan di Indonesia. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 233–234. <https://www.academia.edu/download/76624968/pdf.pdf>
- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan, Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 355–370. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1215>
- Kurniawan, R., Syawal, H., & Effendi, I. (2020). PENGARUH PENAMBAHAN SUPLEMEN HERBAL PADA PAKAN TERHADAP DIFERENSIASI LEUKOSIT IKAN DAN SINTASAN IKAN PATIN (*Pangasionodon hypophthalmus*). *Jurnal Akuakultur Rawa Indonesia*, 8(2), 150–163. <https://doi.org/10.36706/jari.v8i2.12761>
- Kusmarini, R. A., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2020). The Effect of Atmosphere Perception, Perceived Value, And Hedonic Value on Consumer Loyalty Through The Service Quality of Warunk Upnormal. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 6(1), 53–65. <https://doi.org/10.17358/ijbe.6.1.53>

- Kusuma, I. G. W., Susila, I. P. K., Sumadi, K. E. S., & Yudiaatmaja, F. (2023). ( *STUDI PADA PELANGGAN RUMAH KOPI NUSANTARA* ). 9(April), 16–21.
- Lara. (2022). No Title הכינים לנגד שבאמת מה את לראות קשה הכינים. *הארץ*, 8.5.2017, 2003–2005. [www.aging-us.com](http://www.aging-us.com)
- Larassati, Bayu Eko Broto, F. H. (2023). Pengaruh Budaya , Harga , Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Hanasui Di Toko Evi Kosmetik Marbau. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4257–4265. <https://journal.yrpiiku.com>
- Lathifa, U. K., & Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen di Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), 55. <https://doi.org/10.30659/ekobis.24.1.55-71>
- Marso, & Idris, R. (2022). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Persepsi Kualitas dan Kepuasan : Sebuah Bukti dari Industri Butik di Tarakan. *Jurnal Studi Bisnis Petra Internasional*, 5(2), 186–197. <https://doi.org/10.9744/ijbs.5.2.186>
- Mulyasari, D. R., Zaini, O. K., & Andrianto, N. M. (2020). *Analisis Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Inspirasi Cibinong. Skripsi Prodi Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran.* <http://eprints.unpak.ac.id/2193/>
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006>
- Pembelian, K., Di, F., Denpasar, K., Rinawati, G. A., Agung, A., Agung, P., Putu, N., & Anggraini, N. (2004). *Jurnal EMAS*. 2(2014), 16–27.
- Pertiwi, D. K., Rahadhini, M. D., Rahadhini, M. D., Susanti, R., & Susanti, R. (2020). ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KEDEKATAN EMOSIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survei pada

- Pelanggan O'Pallet Cafe Boyolali). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1), 1–14. <https://doi.org/10.33061/jeku.v20i1.4362>
- Pradana, N. R., & Wardana. (2019). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan (Studi pada Keluarga Konsumen Toko Ritel di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 71–82.
- Prasyanti, P. A., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 16–23.
- Purwianti, L., Niawati, □ 1, & Kunci, K. (2022). Analysis of e-WOM, Brand Attitude, Brand Image on Purchase Intention Abstrak. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2356. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1664>
- Puspitasari, R., & Arianti, S. D. (2023). Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan dalam Pengaruh Inovasi Produk dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jshp*, 7(2), 2580–5398. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i1.1xxx>
- R. Iim Takwim1, Tuti Asmala2, A. J. (n.d.). *Pengaruh kualitas layanan dan store atmosphere terhadap customer loyalty*.
- Rachman, H. F., & Wardhana, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Pada Konsumen Kopi Patok Di Kota Tasikmalaya). *EProceedings ...*, 8(4), 3740–3750. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15364%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15364/15087>
- Ramadhan, I., Hardiansyah, M. A., Firmansyah, H., Ulfah, M., Syahrudin, H., Sosiologi, P., Pontianak, U. T., Sejarah, P., Sultan, U., Tirtayasa, A., Pontianak, U. T., Ekonomi, P., & Pontianak, U. T. (2022). 848-Article Text-5854-1-10-20221130. 7(2), 316–326.
- Ramdhani, R. S. (2020). the Effect of Service Quality and Marketing Mix on Customer Satisfaction and Loyalty in Grab Application Service Users in

- Makassar. In *Tesis, Universitas Hasanuddin*.
- Riyanto, K., & Satinah, S. (2023). Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, 1(01), 30–37. <https://doi.org/10.59422/lmp.v1i01.73>
- Sambara, J., Tawas, H. N., Samadi, R. L., Pengaruh, A., Produk, K., Dan, K. P., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2021). *STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE 3 . AM KOFFIE SPOT MANADO ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY AND STORE ATMOSPHERE ON CUSTOMER SATISFACTION AT CAFE 3 . AM KOFFIE SPOT MANADO Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober*. 9(4), 126–135.
- Suningsih, E., Lukiana, N., & Muttaqien, F. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Sosis Kanzler pada Toko Dwi Agen Snack Lumajang*. 290–300.
- Supardin, L., & Tamansiswa, U. S. (2022). The Role of Brand Image as a Mediation of The Effect of Advertising and Sales Promotion on Customer Purchase Decision. *Journal of Economics and Sustainable Development, August*. <https://doi.org/10.7176/jesd/13-8-09>
- Tarigan, Z. J. H., Jiputra, J. A., & Siagian, H. (2021). The effect of supply chain practices on retailer performance with information technology as mod-erating variable. *International Journal of Data and Network Science*, 5(1), 47–54. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2020.11.003>
- Taufan, S. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN BENGKEL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA PT . SETIAJAYA MOBILINDO – SETIAJAYA TOYOTA DEPOK*. 15(2), 274–295.
- Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARKOP BENPADANG SIDOARJO Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3),

1–19.

- Warsah, I., & Nuzuar, N. (2018). Analisis Inovasi Administrasi Guru Dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran (Studi Man Rejang Lebong). *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*, 16(3), 263–274. <https://doi.org/10.32729/edukasi.v16i3.488>
- William, & Purba, T. (2020). Kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada Bengkel Mazda Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*, 8(1), 1987–1996.
- Yuliasuti, N., Sukmawati, A. M. awanah, & Purwoningsih, P. (2018). Utilization of social facilities to reinforce social interaction in formal housing. *Archnet-IJAR*, 12(1), 134–151. <https://doi.org/10.26687/archnet-ijar.v12i1.1295>