

**PENGARUH *CASHBACK*, *FLASH SALE*, GRATIS ONGKIR DENGAN
PRICE DISCOUNT SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE**

(Studi kasus pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

**STEFANIA PAREIRA
K.2019.4.35154**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2024**

**PENGARUH *CASHBACK*, *FLASH SALE*, GRATIS ONGKIR DENGAN
PRICE DISCOUNT SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE**

(Studi kasus pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

STEFANIA PAREIRA

Nomor Pokok : K.2019.4.35154
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2024**

SKRIPSI

PENGARUH CASHBACK, FLASH SALE, GRATIS ONGKIR DENGAN PRICE DISCOUNT
SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA
SHOPEE

Oleh :

STEFANIA PAREIRA

K.2019.4.35154

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

23 Pebruari 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

SUGENG HARIADI, SE, MM, Ak, CA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 24 Januari 2024



Mahasiswa

Stefania Pereira

NPK: K.2019.4.35154

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sugeng Hariadi, SE, MM, Ak, CA
NIK : 202.710.264

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Stefania Pereira
NPK : K.2019.4.35154
Program Studi :
Alamat :
No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkecewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa STIE Malangkecewara

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"PENGARUH CASHBACK, FLASH SALE, GRATIS ONGKIR DENGAN PRICE DISCOUNT SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE (Studi kasus pada mahasiswa STIE Malangkecewara)"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 Januari 2024
Dosen pembimbing skripsi,



(Sugeng Hariadi, SE, MM, Ak, CA)
NIK. 202.710.264

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan Kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Dalam penulisan skripsi ini, banyak hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penulisan skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmatnya dan selalu memberikan jalan terbaik saat penulis menemui kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, PH. D. Selaku ketua STIE Malangkuçeçwara.
3. Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku ketua program studi manajemen STIE Malangkuçeçwara dan juga sekaligus dosen wali yang selalu membantu dan menyemangati selama tahap perkuliahan ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen STIE Malangkuçeçwara yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat kepada penulis yang berguna untuk masa depan, selama proses belajar mengajar di kampus.
5. Bapak Cornelis Pareira dan Mama Symphorosa D Lopez yang sudah menjadi orang tua terhebat dalam hidup penulis, orang yang setiap saat selalu memberikan doa, cinta, nasehat dan dukungan dalam setiap langkah perjalanan penulis dalam menuntut ilmu. Serta kepada kakak-kakak tercinta Santi Pareira, Milan Pareira, Ronal Pareira, Rudi Pareira, Leri Pareira yang tiada henti memberikan dorongan dan semangat serta terus membiayai untuk menyelesaikan studi ini dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk diri sendiri, atas perjuangan selama ini. Telah bertahan dari berbagai kesulitan dan tantangan yang menghadang. Terima kasih tidak pernah menyerah, tidak takut untuk keluar dari zona nyaman dan mencoba hal-hal baru. Selalu optimis dan percaya diri bahwa kamu bisa meraih impianmu. Menjadi orang yang penuh kasih sayang, peduli, dan selalu ada untuk orang-

orang yang kamu sayangi. Terima kasih telah memberikan kesempatan kepada diri ini untuk menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.

7. Teman-teman seperjuangan di STIE Malangkuçeçwara Malang Melsa Haba, Citra Tulle, Sulaiha dan Ayu, yang sudah sangat membantu ketika membutuhkan, teman begadang dalam proses pembuatan skripsi dari malam hingga pagi, memberikan semangat agar sama-sama menyelesaikan kuliah dan juga selalu ada dalam kondisi suka maupun duka serta menjadi keluarga yang terbaik di tanah perantauan.
8. Sahabat terbaik Ka Maya Mau, Tasya Asten, Aci Kasemetan, Dea, Kornel, Elma Tato, Virgin Bria, Novi Sillan, Niken Babys, Melan Kaesmetan, dan Carla Manek yang selalu memberikan dukungan, mendengar keluh kesah, memberi solusi, memberi hiburan, menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas semua dukungan, bantuan dan kerja samanya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Malang, 24 Januari 2024

Penulis,

Stefania Pareira

ABSTRAK

Kemajuan digitalisasi diperkirakan akan mengalami lonjakan yang luar biasa dan cepat dari tahun 2022 hingga 2023. Terdapat pertumbuhan pengguna internet di Indonesia sebesar 2,67 persen, menurut jajak pendapat Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Maraknya belanja online hanyalah salah satu pengaruh perluasan teknologi digital terhadap lanskap pemasaran. Banyak platform e-commerce bermunculan di Indonesia, dan salah satu yang paling menonjol adalah Shopee. Salah satu alasan mengapa Shopee begitu sukses di industri e-commerce adalah karena mereka sering menjalankan insentif pemasaran untuk menarik pelanggan. Promosi tersebut antara lain cashback, flash sale, gratis ongkos kirim, dan diskon besar-besaran di setiap tanggal baik. Belanja online mendorong pelanggan untuk melakukan pembelian impulsif karena banyaknya insentif yang tersedia. Dilakukan penelitian ini dikarenakan terdapat perbedaan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Wangia & Andarinib, 2021) dan (Andarinib et al., 2021)

Kata Kunci : *Cashback, Flash Sale, Gratis Ongkir, Impulse Buying, Price Discount*

ABSTRACT

The advancement of digitization is expected to undergo a tremendous and quick surge from 2022 to 2023. There was a 2.67 percent growth in internet users in Indonesia, according to a poll by the Internet Service Providers Association of Indonesia (APJII). The rise of online shopping is only one way in which the expansion of digital technologies has affected the marketing landscape. Many e-commerce platforms have sprung up in Indonesia, with Shopee being the most prominent of them. One reason Shopee has been so successful in the e-commerce industry is because it often runs marketing incentives to attract customers. These promotions include cashback, flash sales, free delivery, and huge discounts on every good date. Online shopping encourages customers to make impulsive purchases due to the abundance of incentives available. This research was conducted because there were differences in the results of research conducted by (Wangia & Andarini,) and (Andariani et al., 2023).

Keyword : *Cashback, Flash Sale, Free Shipping, Impule Buying, Price Discount*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, kepada Bunda Maria dan Roh Kudus, atas segala berkat dan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyajikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Cashback*, *Flash Sale*, *Gratis Ongkir* dengan *Price Discount* sebagai Variabel Moderating terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna Shopee (studi kasus pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan serta kekurangan sehingga skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Namun dengan dukungan berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Penulis senantiasa menerima kritik dan saran dalam bentuk apapun demi tercapainya tujuan baik dari penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberkati segala hal-hal baik yang telah dilakukan serta penulisan skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak.

Malang, 24 Januari 2024

Penulis,

Stefania Pareira

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR LAMPIRAN	7
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Cashback</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Flash Sale</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Gratis Ongkir</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Price Discount</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel, Operasional, dan Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Uji Kelayakan Model dan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Deskriptif Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Deskriptif Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis Regresi Moderating (MRA).....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Uji Kelayakan Model Dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Pengaruh Cashback (X_1) terhadap Impulse Buying (Y) .	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.7.2 Pengaruh Flash Sale (X_2) terhadap Impulse Buying (Y)	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.7.3 Pengaruh Gratis Ongkir (X_3) terhadap Impulse Buying (Y) ..	Error! Bookmark not defined.
not defined.	

4.7.4 Pengaruh Cashback (X_1) terhadap Impulse Buying (Y) yang dimoderating oleh Price Discount	Error! Bookmark not defined.
4.7.5 Pengaruh Flash Sale (X_2) terhadap Impulse Buying (Y) yang dimoderating oleh Price Discount	Error! Bookmark not defined.
4.7.6 Pengaruh Gratis Ongkir (X_3) terhadap Impulse Buying (Y) yang dimoderating oleh Price Discount	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kontribusi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pemakaian Shopee	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Interpretasi Rata-Rata Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel <i>Cashback</i> (X1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel <i>Flash Sale</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel <i>Gratis Ongkir</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Price Discount (Z) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Uji Heterokedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Persamaan Regresi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Koefisien Korelasi dan Determinasi...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Uji t / Parsial	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Hasil Pengujian SPSS	Error! Bookmark not defined.